

EVALUACIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE

El Plan de Centro recoge la relevancia de las sesiones de evaluación, destinadas a analizar las dificultades del grupo y de determinados alumnos/as, así como a la elaboración de las propuestas de mejora correspondientes, referidas tanto al alumnado como a sus familias y al propio centro. Es importante que los alumnos puedan comentar cuestiones generales respecto a su desempeño, el funcionamiento del grupo y la propia sesión de evaluación.

Por ello, se propone a los tutores y tutoras realizar la siguiente sesión de evaluación con su alumnado, previa al fin del segundo trimestre.

SESIÓN DE AUTOEVALUACIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE	
Objetivo General	Facilitar al alumnado la evaluación objetiva de su rendimiento durante el segundo trimestre.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Ayudar a los alumnos a reflexionar objetivamente sobre aspectos generales del trimestre, poniendo énfasis en los logros y aspectos positivos.2. Acompañar al alumnado mientras autoevalúa su esfuerzo y trabajo durante el trimestre.3. Conocer si los alumnos y alumnas consideran que su esfuerzo y trabajo se ve reflejado en sus calificaciones.4. Conocer la valoración de los alumnos del clima y el funcionamiento del grupo.5 Ayudar a los alumnos a establecer objetivos realistas y concretos para el tercer trimestre.
Desarrollo de la sesión	<p>La sesión comienza informando al alumnado del objetivo de la misma (que autoevalúen como les ha ido este trimestre) y la presentación del tríptico de autoevaluación.</p> <p>El trabajo con el tríptico comienza con una visión general del trimestre (tenías objetivos, los has alcanzado, qué ha ido mejor de lo que esperabas, qué peor...) y continua cumplimentando una escala tipo Lickert sobre su trabajo y motivación.</p> <p>A continuación, los alumnos reflexionan sobre si su esfuerzo se ve reflejado en sus notas y aprendizajes; el clima de clase y su funcionamiento como grupo; y se plantean objetivos para el nuevo trimestre.</p> <p>Durante la sesión el docente acompaña a los alumnos resolviendo dudas, observando sus reflexiones, ayudando a profundizar y asegurándose de que los objetivos establecidos para el siguiente trimestre cumplan los mínimos de las metas Smart (específico, medible, alcanzable, relevante y limitado en el tiempo). Para este último apartado se pueden poner en común</p>

	<p>ciertos objetivos que sirvan de ejemplo.</p>
<p>Aspectos a destacar al alumnado</p>	<p><u>a. Nos basamos en lo que funciona para mejorar</u></p> <p>Es importante recordar a los alumnos que es mejor partir de aspectos que se les den bien, o de hábitos que ya tengan adquiridos, para alcanzar nuevos logros. <i>Si te llevas muy bien con todo el mundo en clase (es decir, el aspecto social es tu fuerte) puedes pedirles que te llamen la atención cuando vean que te estás distrayendo en clase (algo que quieres mejorar)/ Si te cuesta mucho sentarte a estudiar empieza cogiendo el hábito (me siento todos los días a las 17:00 media hora a hacer deberes) y luego incrementa hasta llegar al tiempo que crees que deberías estar estudiando.</i></p> <p><u>b. Características de un buen objetivo / metas smart</u></p> <p>S - Específico Tus objetivos deben ser lo más específicos y detallados que puedas. Tu cerebro debe entender, sin ningún tipo de ambigüedad, que es lo que quieres conseguir y tratar de evitar objetivos pocos específicos.</p> <p>M - Medible ¿Qué métricas vas a utilizar para determinar si se cumple con la meta? Esto la hace más tangible, ya que proporciona una manera de medir el progreso.</p> <p>A - Alcanzable Los objetivos tienen que ajustarse a la realidad del contexto, de forma que sean retadores pero sin expectativas poco realistas. Si deseas alcanzar un objetivo, debes asumir la situación actual, conociendo el talento y las limitaciones existentes.</p> <p>R – Relevante El objetivo debe ser relevante al programa o proyecto deseado y dentro de la capacidad de los recursos asignados. Estos objetivos deben de ser relevantes no solo emocionalmente, sino que deben ser relevantes porque nos acercan a nuestro objetivo final.</p> <p>T - Tiempo límite El objetivo debe tener límites de tiempo, ya que todo lo que no tenga un plazo establecido, no tendrá un seguimiento ni orden efectivo. Cualquier persona puede fijar objetivos, pero si le falta tiempo realista, lo más probable es que éstos no tengan éxito.</p>