

CUÁLES SERÁN LAS PROFESIONES DEL

FUTURO

“El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad”,

Víctor Hugo



Empieza a hacer lo que quieres hoy mismo

¿Crees que aún no estás preparado para cumplir tus sueños? El camino sólo se hace andando. Piensa en Mark Zuckerberg. Con sólo 19 años, este estudiante de Harvard creó Facebook e inició una de las más grandes revoluciones en la historia de Internet. "Cuando empecé, tenía 19 años y no sabía mucho de negocios en ese entonces, pero empecé..." afirma Mark Zuckerberg.

La constante evolución de la tecnología, la crisis económica y los cambios en los hábitos de consumo nos presentan un mercado laboral incierto.

Muchos expertos vaticinan que los trabajos estables serán minoritarios. La mayoría de profesionales desarrollará diferentes trabajos a lo largo de su vida y de forma simultánea.

Esta inestabilidad laboral se verá compensada por todas las oportunidades que representan las nuevas tecnologías para que los profesionales trabajen menos tiempo y puedan tener más tiempo para el ocio y la familia.

Airbnb, Facebook, Google, Tumblr o Blablacar, entre una lista larga, son negocios de éxito que hace sólo unos años ni podíamos imaginar. Todos tienen algo en común. Han sido creados por gente joven gracias a su creatividad, conocimientos y las numerosas oportunidades que ofrece Internet y las nuevas tecnologías. ¿Qué negocios habrá de aquí a unos años? ¿Qué perfiles profesionales se demandarán?

Cuáles serán los perfiles más buscados

El futuro es incierto, lo que está claro es que en este nuevo entorno no lo es todo la carrera o profesión que estudies. Tu creatividad y habilidades para trabajar en equipo y asumir retos, cumplir compromisos, entre otras muchas cualidades, serán fundamentales.

Hablamos con expertos de diferentes entornos para ver cuáles serán las cualidades más valoradas, y éstas son algunas de las que nombraron:

Dominio de idiomas. En una economía global los idiomas serán claves en cualquier perfil profesional cualificado.

Conocimientos de informática y tecnología. Cualquier profesional, desde un maestro que dará sus clases por Internet hasta un médico que podrá realizar consultas virtuales, tendrá que tener este tipo de conocimientos.

Capacidad de coordinar y gestionar equipos. En la nueva economía se buscarán trabajadores del conocimiento (knowmads), donde será clave su capacidad de coordinar y gestionar proyectos. Ingenieros, científicos, educadores, técnicos, programadores, consultores... trabajarán en equipos multidisciplinares, donde será necesario saber trabajar en equipo.

Flexibilidad. Se buscarán perfiles profesionales polivalentes, desde un periodista que sabe sobre programación web hasta un comercial que sabe sobre contabilidad.

Creatividad. "La capacidad de crear, de imaginar algo nuevo es más importante que el propio conocimiento", dijo Albert Einstein. Sin duda, es y será una de las cualidades más valoradas por las empresas en un entorno de cambios constantes.

Pasión y entusiasmo. A la gente le gusta trabajar con gente entusiasta y apasionada por su trabajo.

Rapidez. En un mundo tan cambiante hay que resolver los problemas de forma rápida.

Los profesionales más buscados

Todos los expertos coinciden en que las oportunidades de trabajo más abundantes en un futuro estarán relacionadas con la tecnología, como la informática, la telemática, la telefonía, la ingeniería genética, la biotecnología, la realidad virtual, la información multimedia.... También tendrán un gran futuro las profesiones relacionadas con los cuidados para la tercera edad y la infancia, la teleasistencia sanitaria, la robótica, los sistemas de seguridad pública y la inteligencia artificial, entre otros.

Aquí damos breves descripciones de algunas de las profesiones donde se prevé buena demanda en el futuro:

- 1) **Ingeniería ambiental.** Una mayor responsabilidad por la conservación de nuestro planeta hará que aumente la demanda de profesionales especializados en procesos que ayuden a mejorar y preservar el medio ambiente.
- 2) **Biotecnología.** Se centrará en la generación de nuevas medicinas, de nuevos métodos de regeneración de tejidos, y de nuevas técnicas de generación de alimentos para una creciente población mundial.
- 3) **Robótica.** Desde la revolución industrial, las máquinas han ido desplazando al hombre en el desempeño de ciertas funciones. Con los avances tecnológicos, los robots con inteligencia artificial ya son una realidad y en el futuro formarán parte de nuestra vida cotidiana. Serán tan habituales los robots que se necesitará gente capaz de diseñarlos, repararlos, programarlos, etc.



- 4) **Cirugía especializada en trasplantes.** La robótica y la biotecnología serán capaces de crear nuevos órganos para el hombre.
- 5) **Psicología.** Actualmente los psicólogos están cada vez más solicitados por las empresas de cualquier ámbito, pero según los pronósticos, esta profesión se verá más demandada en el futuro. Las grandes empresas tienden a reservar un puesto de trabajo a estos profesionales para analizar a los aspirantes a un empleo y de los empleados activos.

6) **Informática.** Analistas, programadores, ingenieros, etc. Toda la nueva tecnología utiliza software y serán muy demandados.

7) **Venta electrónica.** Actualmente miles de personas venden por internet y la cifra seguirá creciendo.

8) **Expertos en Turismo.** En los países desarrollados, gracias a los avances de la tecnología, quedará mucho más tiempo para el ocio. Además, los avances tecnológicos en medios de transporte ayudarán a visitar cualquier rincón del planeta, incluso del espacio exterior.

Los jóvenes son más emprendedores que los adultos

El informe "Potencial futuro – la perspectiva del GEM sobre el emprendimiento de los jóvenes en 2015" publicado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) muestra que la franja de edad de los 18 a los 34 años es la más emprendedora. Una de las razones es que es precisamente este segmento de edad los que están sufriendo los peores efectos de una economía global en crisis.

¿Sabías que sólo por ser joven tienes tres veces más probabilidades que un adulto de estar desempleado? Incluso con empleo, una gran parte de los jóvenes sólo tienen empleos informales, colaboran en negocios familiares, temporales o no remunerados. Fomentar la actividad empresarial entre los jóvenes es una estrategia que están promoviendo los gobiernos para integrarlos en el mercado laboral, y para aprovechar su potencial.

Puedes descargar un resumen de este estudio en www.gemconsortium.org/report



9) Educadores. En un mercado laboral altamente especializado y competitivo, resultará imprescindible la formación continua. Estos educadores tendrán la función de ser guía y motivadores de sus alumnos más que de aportarles conocimientos, que serán accesibles y gratuitos también gracias a Internet.

10) Ciberseguridad. En un mundo interconectado, será clave contar con profesionales que protejan la información y la infraestructura tecnológica de las empresas y gobiernos.

11) Big Data. La tecnología permite a las empresas y gobiernos obtener cantidades enormes de datos sobre sus procesos de producción, sus clientes y usuarios... Pero tener volúmenes gigantes de datos no sirve para nada sin la capacidad de analizarlos para sacar conclusiones útiles. Para esto se necesitarán más expertos en Big Data.

En qué y cómo formarte

Y en este entorno tan cambiante, te preguntarán ¿qué estudiar para asegurar tu empleabilidad futura?

Nuria Esparza, directora de Atracción del Talento de Adecco, recomienda “realizar un autoanálisis. Donde realicemos una reflexión profunda, sobre qué me gusta hacer, qué se me da bien, qué me diferencia del resto... y esto, lo comparemos con la oferta existente en el mercado laboral. Una vez tenemos definidos estos puntos, deberemos buscar qué demandan las empresas de ese sector, y trazar mi itinerario formativo para ajustarme a esos requisitos”.

Por su parte, Ainara Zubillaga, directora de Educación y Formación de la Fundación Cotec para la Innovación, considera que la pregunta que deberías plantearte es “qué quieres hacer, no qué quieres estudiar o qué trabajo quieres tener”. A lo que añade “creo que cometemos dos errores: hacemos mal las preguntas y retrasamos la toma de de-

cisiones sobre la elección de la formación. Me explico: hoy en día, se pregunta y se orienta a los chicos habitualmente el año previo a finalizar una etapa del sistema educativo, bien la ESO o Bachillerato. Pero si empezáramos con ellos este trabajo antes, quizá habría decisiones que les proporcionarían una trayectoria formativa mucho más ajustada y acorde a lo que les gusta y lo que necesitan para lograrlo”.

Qué estudiar

“Es difícil ofrecer un consejo acerca de qué carrera estudiar o qué profesión escoger, ya que la economía y el mercado laboral evolucionan a gran velocidad y es complicado predecir si profesiones muy demandadas hoy lo seguirán siendo dentro de una década”, apunta Francisco Valencia, director de Gobierno Corporativo de Línea Directa. “Considero que lo realmente importante es tener siempre una predisposición a la formación continua e intentar adaptarse en cada momento a lo que las empresas demandan. En cuanto al tipo de formación, lo fundamental es que cada joven elija lo que más se adapte a sus necesidades y preferencias”.

Muévete

“Un 7,5% de los estudiantes europeos (1,4 millones al año) hoy viajan al extranjero para estudiar”, apunta Dimitri Barua, representante de Prensa de la Comisión Europea en España. “Hay muchas posibilidades de viajar al extranjero para estudiar o hacer un periodo de voluntariado, unas prácticas... Para ayudar, está el programa Erasmus, con casi 300.000 alumnos cada año (unos 40.000 españoles). No se trata solamente de universitarios, también está abierto a alumnos de FP”.

“Elige un trabajo que te guste y no trabajarás ni un día de tu vida”,
Confucio

+35 años
formando titulados
en Informática

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Títulos de Grado

Tecnologías para la Sociedad de la Información
Ingeniería de Computadores
Sistemas de Información
Ingeniería del Software

Títulos de Máster

Ingeniería Web
Ciberseguridad
Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Ciencias y Tecnologías de la Computación
Software de Sistemas Distribuidos y Empotrados
Desarrollo de Aplicaciones y Servicios para Dispositivos Móviles

Doctorado

Ciencias y Tecnologías de la Computación para Smart Cities



POLITÉCNICA

“Ingeniamos el futuro”



En 2014, la Comisión Europea publicó un estudio sobre los Erasmus que demostraba que los estudiantes que han participado en el programa tienen mejores perspectivas de carrera. “Estudiar en el extranjero te permite mejorar competencias transversales como la comunicación, la capacidad de resolver problemas, el espíritu emprendedor....Te cambia la vida. Yo me fui de Erasmus en 1995 y desde entonces no he vuelto a vivir en Francia, mi país de origen”, cuenta Dimitri.

La brecha entre la educación y el mercado laboral

La brecha entre el sistema educativo y la realidad empresarial es aún más grande de lo que todos deseáramos, apunta Francisco Valencia. “Una de las principales carencias en la formación que reciben la mayoría de nuestros jóvenes tiene que ver principalmente con la parte práctica. Muchos estudiantes acceden al mercado laboral sin ninguna experiencia previa en el mundo de la empresa, lo que les impide tener una visión más global y un conocimiento práctico muy valioso”.

Especialización

Es imposible estar al día de las novedades de todo y si te haces especialista en algo tendrás una ventaja competitiva. Especializarte no requiere hacer siempre un máster. A través de experiencias profesionales, leyendo a expertos en la materia y siendo autodidacta también puedes hacer te un experto.

“Todo el mundo es un genio. Pero si juzgas a un pez por su habilidad de trepar árboles, pasará la vida pensando que es un estúpido”,

Albert Einstein

Qué habilidades y hábitos debes desarrollar

La formación académica, los conocimientos informáticos y el dominio de otros idiomas no serán suficientes para encontrar empleo.

Aunque los conocimientos técnicos son importantes, igual, incluso a veces más, lo son tus habilidades personales.

Te contamos las habilidades claves que te ayudarán a triunfar en cualquier aspecto de tu vida profesional. No te preocupes si crees que te falta una o más. Como cualquier habilidad, éstas también pueden aprenderse, y te vamos a contar cómo.

1. AUTOCONOCIMIENTO

¿Sabes cómo eres? ¿Cuáles son tus puntos fuertes? ¿Y tus debilidades? ¿Qué piensan de ti los demás? El autoconocimiento es el punto de partida para conseguir tus metas y desarrollar las habilidades que te harán destacar. Si no sabes cómo eres, difícilmente podrás aprovechar todo tu potencial o mejorar en aquellos puntos que sean tu debilidad.

Para conocerte un poco mejor a ti mismo, te proponemos el siguiente ejercicio: coge una hoja y un boli y haz una lista de:

- **Tus mejores cualidades.** Piensa en momentos de éxito en tu vida y cómo estas habilidades te han ayudado a conseguir esos éxitos. Por ejemplo, si la gente confía en ti misiones o tareas que no les darían a los demás quizás es porque eres cumplidor, o si sueles salir airoso de cualquier conflicto o eres capaz de sacar buenas notas en un examen de historia, a pesar de que no controlases demasiado la materia, quizá es que tu fuerte es la comunicación.

CONFÍA EN TUS CAPACIDADES

La autoestima influye mucho en nuestra conducta. Influye en la forma de actuar en el trabajo, con los amigos y también en aquello que podemos conseguir en la vida. Y de la misma forma que la autoestima influye en nuestros actos, la forma en que nos comportamos influye en la autoestima.

Tener una autoestima baja es un gran limitador: te hace sentir que eres incapaz de conseguir tus propósitos. Por el contrario, una autoestima alta te ayuda a luchar por lo que quieres y a sentirte confiado de que podrás conseguir aquello que te propongas.

- **Tus puntos débiles.** Analiza en qué momentos sientes que has fallado y cuáles son las causas. Por ejemplo, es muy posible que si en más de una ocasión no has entregado un trabajo a tiempo y eso ha bajado tus notas es que eres perezoso, o si has podido perder unos apuntes o el teléfono de esa persona tan especial que conociste y que te habría gustado llamar, es que eres desorganizado.

Ahora, con esta lista puedes hacerte una idea de cuáles son tus fortalezas y debilidades. Contrasta si esta visión que tienes de ti mismo se corresponde con la imagen que tienen de ti los demás. Para ello, puedes hacer las mismas preguntas (cuáles son tus mejores cualidades y cuáles son tus puntos débiles) a personas de tu entorno que te conocen bien: a tus padres, a un hermano, a tu tutor o a un amigo. Pide sinceridad. Es posible que te sorprenda alguna de las respuestas. Muchas veces hay aspectos de nuestra personalidad que no vemos de la misma forma que lo ven los demás. Escucharás cosas que te halagarán y otras que no te gustarán tanto, pero recuerda: lo importante de este ejercicio es conocerte un poco mejor. Así que pregunta, escucha y reflexiona. Descubrirás cualidades que quizás no sabías que tenías y algunos defectos que conviene trabajar.

2. ESTABLECER METAS

Identifica qué es importante para ti y establece un proyecto para conseguir lo que quieres. Idear un proyecto profesional al detalle te ayudará a conseguir lo que te propones.

El primer paso para alcanzar tus metas es tener metas! Debes desarrollar una idea bien definida de lo que quieres. Para conseguir tus objetivos profesionales o personales, te ayudará ponerlos por escrito. Sé lo más concreto posible y establece acciones diarias, semanales, mensuales... Por ejemplo, si te gustaría trabajar en el departamento de Marketing de una empresa de moda, piensa en el recorrido que tienes que hacer para convertir tu sueño en realidad. Si no sabes, investiga. Valora qué esfuerzo estás

dispuesto a hacer, sé consciente de tus posibilidades y convéncete de que estás dispuesto a luchar para conseguir lo que quieres.

PREGUNTAS CLAVES

Para conseguir tus metas te ayudará describir con claridad:

La razón por la que quieres hacerlo. Ten presente en cada momento el porqué quieres conseguir la meta.

Facultad de Estudios Estadísticos

Universidad Complutense de Madrid



Estudia con nosotros:

- Formación aplicada
- Tutorías personalizadas
- Grupos reducidos
- Prácticas en empresas
- Bolsa de empleo
- Incorporación inmediata al mercado laboral
- Tasa de desempleo inferior al 7% según estudio del 2012

Salidas profesionales:

- Predicciones económicas
- Análisis bursátil
- Investigación de mercados
- Análisis sociológicos
- Sondeos de opinión
- Estudios demográficos
- Control y mejora de la calidad
- Diseño de experimentos
- Compañías de Seguros
- Minería y análisis de datos
- Ensayos clínicos
- Estudios epidemiológicos
- Instituto Nacional de Estadística (INE)

Facultad de Estudios Estadísticos

Avda. Puerta de Hierro s/n ■ Ciudad Universitaria · 28040 Madrid

<http://estudiosestadisticos.ucm.es> · udesa@estad.ucm.es · Tel: 91 394 2092 / 4046



Especialmente cuando tienes un bajón, recordar el porqué quieres conseguir tu objetivo es la mejor manera de recuperar el ánimo. Te motivará y te ayudará a sacarle el máximo provecho a cada oportunidad para acercarte a tus objetivos.

Los pasos que vas a seguir. Si planificas los pequeños pasos que te acercan a tu objetivo te resultará más fácil conseguirlo. Una larga caminata empieza por un solo paso.

El cuándo y cómo. Describe con todo lujo de detalles cuándo lo vas a hacer y cómo. Métele en tu calendario. Así te aseguras que vas acercándote a tu objetivo y, en el caso de que te desvíes, a hacer las rectificaciones necesarias para conseguirlo.

3. APRENDIZAJE CONSTANTE

Todo está cambiando a tal velocidad que, si quieres estar al día, tendrás que formarte continuamente. Ampliar tus conocimientos y disfrutar con ello es una cualidad que te hará destacar.

Internet, libros, revistas, seminarios, cursos... Hay un sinfín de formas de mantenerte al día en las áreas en las que quieres destacar. Cuando tengas claro en qué ámbito profesional te quieres desarrollar, no dejes de ser el mejor informado en este campo. Lo bueno es que hoy en día con Internet puedes formarte gratis en múltiples campos. ¡Aprovecha los cursos MOOC, ve a la biblioteca de tu ciu-

dad, sigue en redes a ese experto que tanto te gusta...! Las posibilidades hoy en día son infinitas.

Algunas ideas para potenciar el aprendizaje:

- **Lee mucho,** sobre todo lo que te interesa y también incluye libros que, aunque en un primer momento no te atraigan, aumenten tus conocimientos e intereses.
- **Relaciónate con los profesores.** Intenta relacionarte con los profesores que imparten las asignaturas que más te interesan, colaborando en sus trabajos de investigación. Es una buena forma de estar al día de todas las novedades.
- **Intenta hablar y conocer a expertos.** Si asistes a una feria o a un seminario donde puedes hablar con la gente experta en el tema que a ti te gusta, no seas tímido, trata de hablar con ellos. Seguro que te pueden dar muy buenos consejos para que triunfes en ese campo. Un experto es también una persona y, en la mayoría de los casos, agradecerá tu curiosidad por saber más de él y su trabajo.
- **No te conformes con lo que sabes.** Intenta siempre saber más y más. Pregúntate en qué podrías mejorar y alimenta tu curiosidad intelectual.

4. PERSISTENCIA

Los errores son siempre una oportunidad para aprender. Todos los grandes inventores, empresarios y profesionales de éxito, han alcanzado sus objetivos después de muchos intentos. Si quieres llegar lejos, no tengas miedo al fracaso.

Son muy pocos los que tienen éxito a la primera. Detrás de muchas historias de brillantes logros, hay gente per-

La importancia de desarrollar las habilidades

Las mejores universidades y centros de estudio se están centrande en formar en habilidades, además de en conocimientos técnicos. Son conscientes de que las habilidades serán claves para facilitar la empleabilidad de sus futuros titulados.

sistente que no se rindió ni ante el primero, ni el décimo mal resultado.

La capacidad de superar un contratiempo hizo de Edison uno de los inventores más importantes de la historia. Por este motivo es una habilidad que las empresas valoran mucho, pues en el día a día de cada organización hay muchos reveses que necesitan de gente con ganas para volver a intentarlo.

Para aprender de una crisis es necesario preguntarse: ¿qué ha fallado? Buscar una respuesta te ayudará a buscar soluciones y a evitar que se repita el mismo error.

Además, si quieres llegar muy lejos, debes tener presente que los grandes logros se consiguen con mucho sacrificio, constancia, perseverancia y empuje. Solía decir Edison: "El genio es un 1% de inspiración y un 99% de sudor". Recuerda estas palabras y no te rindas ante el primer obstáculo.

5. INTELIGENCIA EMOCIONAL

Más del 90% de las capacidades que diferencian a los mejores trabajadores de los demás se deben a lo que Daniel Goleman, psicólogo y periodista norteamericano, ha popularizado como inteligencia emocional. Son toda una serie de cualidades relacionadas con tu forma de sentir y ver el mundo, y de comunicarte y relacionarte con los demás.

Iniciativa, flexibilidad, saber trabajar en equipo, empatía, comunicación eficaz... son algunas de las habilidades que te ayudarán a desarrollarte profesionalmente. Aunque estas cualidades son casi imprescindibles si quieres ocupar los puestos de más responsabilidad de una organización, la mayoría de profesionales de selección de personal coinciden en que se valoran para cualquier puesto de trabajo, incluso en los más técnicos.

Aquí tienes una lista de las principales cualidades a nivel personal y social que te vendrá bien potenciar:

Ser íntegro y cumplidor. ¿Cumples tus compromisos? Para avanzar en cualquier puesto de trabajo necesitas contar con esta habilidad. Tus jefes o compañeros deben saber que pueden contar contigo. Para potenciar esta cualidad:

- Revisa los compromisos que no has cumplido y piensa qué podrías haber hecho para cumplirlos.
- Cuando no puedas cumplir tu palabra, avisa rápidamente para evitar males mayores.
- No adquieras compromisos que no puedas respetar.
- Anota sistemáticamente cualquier compromiso que adquieras (devolver un libro a un amigo, devolver una llamada...). Te será más fácil cumplirlo.
- Cuando te equivoques, no tengas miedo a reconocer tus errores y pedir disculpas.

Flexibilidad. La flexibilidad te ayudará a seguir adelante cuando se produzcan cambios en tu entorno. Si pierdes la motivación ante los cambios o te niegas a hacer cosas



nuevas, la flexibilidad es algo que debes trabajar. Para potenciar esta cualidad:

- Deja tiempo para hacer cosas nuevas, con nueva gente y sitios en los que nunca antes has estado.
- Pide a tus compañeros de clase y a tus amigos opinión sobre diferentes temas y trata de entenderlos.

Ser analítico. Esta cualidad te vendrá muy bien para encontrar soluciones a tus problemas de forma racional, sin que tus emociones nublen tu juicio. Si cuando tienes un problema analizas las causas y posibles consecuencias de cada elemento posees esta cualidad. Para potenciarla:

- Aunque no siempre es fácil, toma decisiones utilizando la parte más racional de ti y dejando a un lado las emociones.

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Una Facultad con vida

TITULACIONES DE GRADO Y DOBLE GRADO:

- Antropología Social y Cultural
- Ciencias Políticas
- Ciencias Políticas + Filosofía
- Derecho + Ciencias Políticas
- Gestión y Administración Pública
- Relaciones Internacionales
- Sociología
- Sociología + Relaciones Internacionales y Experto en Desarrollo

Y GRAN VARIEDAD DE MÁSTERS
Y PROGRAMAS DE DOCTORADO



¡TE ESPERAMOS!



Campus de Somosaguas. 28223. Madrid. Tel 913942954
<http://politicasysociologia.ucm.es/>

los profesionales del futuro

- Puedes tratar de analizar por separado cada una de las partes que influyen en el desarrollo de un acontecimiento histórico y analizar de qué forma cada elemento (las personas, el lugar, la cultura de la época, el momento económico...) afecta al posible desenlace de la historia.
- Acostúmbrate a expresar tus ideas o problemas por escrito, descubrirás determinados aspectos en los que antes no habías caído.
- Aprende a argumentar. Puede existir una y mil razones más por las que sucede algo. Si te acostumbras a expresarlas, aumentarás tu capacidad de análisis.

Trabajar en equipo. Casi en todos los trabajos, tendrás que apoyarte en otras personas para realizar tu cometido. Cuando tienes que hacer un trabajo de clase con más compañeros, si respetas las opiniones de los demás aunque no las compartas al 100%, trabajar en equipo contigo no resultará complicado. Aquí tienes algunas sugerencias para potenciarla:

- Busca un acuerdo entre todos, que facilite que el trabajo se haga lo mejor posible.
- Asigna responsabilidades para cada miembro del equipo y plazos de ejecución.
- Cumple tus compromisos. Si te has comprometido a hacer algo no cambies de opinión en el último momento. Tu decisión afecta a todo el grupo.
- Esfuérzate por mantener la calma, escuchar y respetar las opiniones de los demás, aunque no las compartas.
- Acepta las críticas. Cuando trabajas en equipo, debes escuchar las sugerencias de los demás, pues seguro que pueden ayudar a mejorar el resultado final.

Ten iniciativa. Esta cualidad es muy valorada pues supone que puedes trabajar sin depender de un jefe que te diga lo que tienes que hacer en cada momento. Tú ya sabes qué esperan de ti y, sin que te lo pidan, te pones manos a la obra. Para potenciar esta cualidad:

- Elabora un plan de nuevas cosas que puedes hacer para mejorar en cualquier campo y llévalo a la práctica.
- Evita tareas tontas y haz cosas que te acerquen a tus objetivos.
- Si no te gusta improvisar, anímate a hacer algo de una forma distinta que pienses que puede ser más eficaz o atractiva. Es una excelente oportunidad para aprender.
- No comuniques problemas sin proponer una posible solución.

Orientación al logro. Supone que te gusta superarte cada día, que disfrutas de la competición y haciendo cosas que no había conseguido antes nadie. Para las tareas más complicadas y que requieren más empeño, esta cualidad es un gran acicate para acercarte a tu objetivo. Para potenciar esta cualidad:

- Acostúmbrate a marcar una meta y a acercarte a ella mediante la consecución de logros parciales.



- Establecer pequeñas recompensas a tus pequeños logros, te ayudará a mantenerte en tus objetivos. Por ejemplo, si has aprobado y con nota ese examen que te traía de cabeza, quizá puedas recompensarte yéndote al cine con los amigos.
- Si te sientes abrumado por todo lo que tienes que hacer, dedica un día a la semana a escribir las tres cosas que en ese momento son tus objetivos más importantes, y prioriza las actividades relacionadas con ellos.

Tener empatía. Se trata de una cualidad que te permite detectar con facilidad el estado de ánimo de la gente que te rodea y ponerte en el lugar del otro. La empatía, cualidad clave para las relaciones con los demás, puedes potenciarla a través de:

- La práctica. Sólo a través del contacto con los demás puedes desarrollarla. Primero, mejora tu capacidad de escuchar a los demás, toma nota sobre lo que te dicen y reflexiona sobre las motivaciones que pueden tener los demás.
- Cuando tomes decisiones, intenta pensar en cómo pueden afectar a tus compañeros o a la gente que te rodea, y cuál puede ser su reacción.
- Comparte tus sentimientos con los demás. Así es más fácil que ellos te cuenten los suyos.
- Esfuérzate en escuchar incluso a las personas que no tienen nada que ver contigo y que piensas que no te aportan nada. Intenta ponerte en su situación y comprender su punto de vista.

Comunicar. La capacidad de convencer y persuadir a los demás está directamente relacionada con tu capacidad de comunicación. Para potenciarla:

- Mira cómo te expresas tanto hablando como con el lenguaje del cuerpo. Graba algunas de tus conversaciones y vuelve a escucharlas, pensando en cómo puedes mejorar: expresarte con más claridad, ser más persuasivo, etc.
- Cuida la coherencia entre lo que dices y haces. De lo contrario, perderás credibilidad ante los demás.
- Haz preguntas para asegurar que has entendido. Comprenderás mejor a los demás y evitarás muchos malentendidos.
- Fíjate en cómo se expresan los demás. Si hay una persona que para ti se expresa muy bien, analiza cómo lo hace e intenta aplicar las mismas técnicas cuando tú hables.

6. PLANIFICA Y ACTÚA

Tras la planificación llega el momento en que debes dar paso a la acción. No caigas en la trampa del análisis eterno. Toma una decisión, marca tu objetivo y ¡a por ello!

Sembrar para recoger. Comienza a hacer todas aquellas acciones que sabes que luego darán sus frutos. Querías aprender chino, pero nunca te has puesto a ello. Este es el momento. Hay determinadas acciones que llevan mucho tiempo, pero si deseas conseguirlo, comienza ya a trabajar para obtener luego resultados. Da el primer paso y lo demás vendrá rodado.

Aprovecha el tiempo. Está claro que todos tenemos el mismo tiempo, la diferencia está en el uso que cada uno hacemos de él. Si tus metas son elevadas, será muy importante que sepas gestionar adecuadamente el tiempo, de lo contrario te resultará muy complicado conseguir tus objetivos. Lo más importante es que centres tus energías sobre acciones que te acercan a tus metas. Reflexiona sobre qué es lo verdaderamente importante y establece prioridades para luego asignarle un tiempo en tu agenda.

Una agenda. Te servirá para no perder de vista lo valioso que es el tiempo. Utilízala para anotar en ella el tiempo dedicado a cada tarea y también al ocio.

Ten disciplina para cumplir tu plan de acción. Comunica a los que te rodean los objetivos que te has previsto: te sentirás más comprometido. Y cuando sientas que te desvías de tu meta, haz los ajustes necesarios para volver al camino y cumplir tus objetivos.

Cómo crear tu marca personal

Hoy en día para cada puesto de trabajo hay miles de personas. ¿Quieres destacar entre todos los candidatos? ¡Crea tu marca personal! Si quieres que te elijan, ser la persona con la que todo el mundo quiere trabajar, tendrás que posicionarte en el mercado de trabajo igual que cualquier marca comercial lo haría en un supermercado.

El origen de este término "personal branding" viene de Tom Peters. Decía que en este nuevo entorno laboral hay que reinventarse en forma de marca personal para destacar de los demás.

Para crear tu marca lo primero que debes tener claro es quién eres y qué quieres ofrecer al mercado laboral. Pien-

"No es lo que haces de vez en cuando; es lo que haces día a día lo que hace la diferencia." Jenny Craig

sa qué puedes aportar, qué problemas puedes resolver y por qué deberían trabajar contigo.

Un buen punto de partida es tener claro tus puntos fuertes y habilidades. Recuerda que toda marca de éxito posee unas ventajas claras y tú debes identificar las tuyas. Para orientarte en ese ejercicio, vuelve a mirar las cualidades y habilidades más valoradas por el mercado laboral (pág. 12) y piensa cuáles tienes o cuáles podrías fomentar. No te obsesiones por ser bueno en todo, sé el mejor en algo.

Cultiva tus contactos

Para hacerte visible, ser reconocido y cultivar tu marca deberás tener contactos: compañeros del colegio, de aquel campamento de verano... Todo cuenta para estar bien relacionado.

Durante tu formación

Participa en seminarios, colabora con tus profesores en proyectos de clase, también con profesionales aunque sea en prácticas. Apúntate a todos los eventos relacionados con

¿Quieres diseñar en la UPM?



Estudia con nosotros

Grado en Diseño de Interiores

- ✓ 4 años (incluido el Proyecto Fin de Carrera)
- ✓ Estudiarás con profesores de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid y profesionales de reconocido prestigio
- ✓ Realizarás proyectos reales para clientes reales como parte de tus estudios
- ✓ Bolsa de Trabajo con importantes empresas del ámbito del Interiorismo y la decoración

¡Ven a conocernos!



Asiste a nuestras clases durante unas tardes, en compañía de uno de nuestros alumnos. **Llámanos al 91 336 65 10 / 72**

Pregunta por Rosa o Yolanda



POLITÉCNICA

Escuela Técnica Superior de Arquitectura
Universidad Politécnica de Madrid

Avda. Juan Herrera, 4 - 28040 Madrid

ai.arquitectura@upm.es

www.arquitecturadeinteriores.net