

Que la realidad política no tenga secretos



El análisis político cada vez ocupa más espacio en el debate público y las encuestas electorales se han convertido en el elemento fundamental para medir el pulso del país. Un máster como este que ofrece la Universidad Carlos III de Madrid es la herramienta perfecta para comprender los fenómenos políticos de un mundo tan cambiante como el que nos ha tocado vivir.

Entre Estudiantes

El interés por la política por parte del gran público se ha incrementado notablemente durante los últimos años. Esto ha hecho que no solo el espacio, los protagonistas y los instrumentos dedicados a la política hayan cambiado. El análisis político cada vez ocupa más espacio en el debate público y las encuestas electorales se

han convertido en el elemento fundamental para medir el pulso del país. En un contexto tan cambiante como el actual, el Máster de Análisis Político y Electoral quiere convertirse en una caja de herramientas fundamental para comprender los fenómenos políticos. Para ello, este máster tiene dos bloques fundamentales.

Por un lado, se trata de comprender por qué los actores políticos se comportan como lo hacen ¿Qué podemos aprender de elecciones pasadas y en otros países europeos? ¿Cómo son los partidos en otros contextos? ¿Cómo se relacionan las elecciones con la protesta política? ¿Y con los sistemas electorales? Por el otro lado, se impartirán los conocimientos para entender el funcionamiento y la elaboración de sondeos ¿Cómo afecta la técnica de entrevista al muestreo? ¿Cómo se hace la famosa "cocina"? ¿Qué podemos y que no podemos saber gracias a encuestas? ¿Y con los grupos de discusión?

Con el Máster de Análisis Político y Electoral se busca formar a analistas con suficientes conocimientos para poder ofrecer una correcta interpretación tanto de la opinión pública gracias a encuestas

ASIGNATURAS

- PRIMER CUATRIMESTRE
- **Bloque Metodológico**
- Fundamentos para el análisis político y electoral
- Análisis de Encuestas
- Diseño de encuestas
- **Bloque sustantivo**
- Democracia, gobiernos y partidos políticos
- Elecciones y votantes en España
- Protesta y nuevas formas de participación
- Campañas y estrategias electorales
- SEGUNDO CUATRIMESTRE
- **Bloque Metodológico**
- Big data
- Visualización y presentación de datos
- Análisis de discurso político
- Experimentos y comportamiento político
- **Bloque sustantivo**
- Elecciones y cambio político en Europa
- El papel de los sistemas electorales
- El estudio de la opinión pública
- ¿Hacia una nueva política?
- Trabajo fin de máster (6 ECTS)

como de los incentivos y estrategias de los actores políticos y sociales.

No solo para politólogos

El Máster de Análisis Político y Electoral de la Universidad Carlos III está dirigido a licenciados y/o graduados en ciencias sociales concebidas en sentido amplio (ciencia política, sociología, economía, derecho, periodismo o humanidades) por alguna universidad pública o privada de España o del extranjero. Se dirige tanto a profesionales en los ámbi-

Más información

- **Familia Profesional:** Ciencias Sociales
 - **Título:** Máster en Análisis Político y Electoral
 - **Duración:** El máster consta de 60 ECTS repartidos en dos cuatrimestres
 - **Acceso:** El plazo para la presentación de solicitudes está abierto hasta el 15 de junio de 2017 o hasta cubrir la totalidad de plazas vacantes. La dirección del Máster valorará las solicitudes atendiendo a los méritos curriculares de los aspirantes. Los solicitantes preseleccionados podrán ser convocados a una entrevista personal con el fin de valorar su interés, idoneidad y disposición.
 - **Salidas profesionales:** Los egresados deben ser capaces de dirigir o participar en el análisis e interpretación de estudios de opinión pública y comportamiento electoral aplicando el corpus teórico de los principales estudios en el campo de la ciencia política. Asimismo, deben ser capaces de contribuir de manera activa al diseño de estudios demoscópicos y de análisis de opinión pública en organizaciones vinculadas a procesos electorales. Por último, podrán interpretar correctamente la información, sistematizarla, representarla gráfica y visualmente y articular, en el caso de ser necesario, un plan de actuación estratégico derivado de la información disponible.
- Algunas de las salidas profesionales del máster son:
- Habilitación para trabajar en casa de encuestas
 - Trabajo en consultoras que traten procesamiento estadístico
 - Analista en emisoras de radio y televisión
 - Secciones de análisis de datos de medios
 - Gabinetes institucionales
 - Trabajo como consultor para partidos y tercer sector
- **Precio:** Su precio es de 6.000 euros
 - **Coordinador:** Lluís Orriols i Galve y Pablo Simón Cosano
 - **Ampliar información:** www.ic3jm.es/masters

«El interés por la política del gran público se ha incrementado»

tos de la demoscopia, la comunicación o la consultoría política como a graduados que quieran orientar su futuro profesional a alguno de estos campos.

Prácticas

El máster ofrece un número limitado de prácticas extracurriculares en las em-

presas colaboradoras, que en estos momentos son Gad3, Gesop, Metroscopia y MyWord. Todas ellas son referentes en el mundo de la consultoría y la investigación sociológica o en los sondeos políticos y estimaciones electorales. Estas prácticas tendrán carácter optativo y no tendrán un valor en créditos en el máster. ✨