



**El Máster en Dirección de Empresas Hoteleras tiene como objetivo formar a profesionales y directivos que lideren proyectos empresariales globales en el ámbito del hospitality management desde la perspectiva empresarial necesaria para que sean eficientes en la toma de decisiones dentro de este sector tan dinámico.**

El sector turístico, hotelero, de eventos y ocio es una de las áreas de mayor proyección en la economía mundial. Millones de viajeros se desplazan cada día a nivel internacional en una sociedad cada vez más cambiante y digitalizada. La industria demanda profesionales con una formación académica excelente y conocedores de

las últimas tendencias, para que puedan adaptarse con facilidad a un entorno en constante evolución.

El Executive Master en Dirección de Empresas Hoteleras va dirigido a todos aquellos profesionales apasionados por la hotelería que quieran profundizar e incrementar sus conocimientos de dirección, estrategia y gestión hotelera, y que a su vez deseen potenciar sus habilidades de liderazgo. Personas que sean capaces de mirar el negocio hotelero desde otro ángulo para consolidarse en su trayectoria profesional, y contribuir a mejorar la experiencia de hospitalidad de los clientes y de su equipo.

Para Miriam Carrés, de la promoción de 2015, este máster le ha permitido especializarse en la gestión hotelera “y me ha abierto las puertas a hacer prácticas, y posteriormente trabajar, en uno de los hoteles más valorados de Barcelona”.

### ¿Qué ofrece este máster?

- **Una visión global y transversal del negocio hotelero:** desde la concepción, definición, implementación del proyecto hotelero, puesta en marcha y lanzamiento, explotación y gestión de la empresa hotelera, con especial énfasis en el desarrollo de conocimientos estratégicos y financieros.
- **Una orientación práctica:** reforzar los conocimientos formales y dotar a los participantes de metodologías y herramientas que afiancen el éxito en sus retos profesionales y personales.
- **El desarrollo de competencias y habilidades directivas,** entendiendo el entorno actual, las tendencias, los riesgos, las amenazas y las oportunidades, para aprender a aprovecharlas tanto en beneficio propio como de la compañía.

## PLAN DE ESTUDIOS

- El Máster en Dirección de Empresas Hoteleras consta de 60 créditos ECTS.
- **Módulos del máster:**
- Desarrollo directivo y personal
- Dirección de capital humano y organización
- Planificación estratégica en la industria turística y hotelera
- Sostenibilidad y responsabilidad social
- Finanzas corporativas, budgeting, hotel real estate y gestión de riesgos
- Dirección de operaciones en hotelería
- Dirección de marketing en hotelería
- Gestión comercial
- Tecnología y sistema en hotelería
- Proyecto final de máster
- La metodología se basa en una formación eminentemente práctica para reforzar los conocimientos académicos y dotarte de herramientas para afianzarte con éxito en tu carrera profesional.



## Más información

- **Familia Profesional:** Turismo y Dirección de Empresas.
- **Título:** Máster en Dirección de Empresas Hoteleras. (Título de Máster propio de la Universitat Ramon Llull).
- **Acceso:** Este máster está dirigido titulados universitarios con conocimiento del sector hotelero, preferentemente provenientes de titulaciones de: Administración y Dirección de empresas, Economía, Turismo, Dirección Hotelera y otras áreas afines
- **Perfil de acceso:**
  - Graduados en turismo, dirección hotelera, administración y dirección de empresas, economía y carreras afines que quieran dar un paso adelante en su carrera profesional, profundizar en conocimientos avanzados y nuevas tendencias en la dirección hotelera.
  - Directivos en activo de empresas hoteleras y de alojamiento que deseen afrontar nuevos retos y aportar valor añadido a sus empresas.
  - Profesionales que provienen de otros sectores, que quieran reconducir su carrera profesional, introduciéndose en la industria hotelera desde la óptica de la dirección de equipos.
  - Emprendedores, que quieran llevar a cabo una idea de negocio relacionada con el sector hotelero y del alojamiento.
- **El centro:** Este máster se imparte en la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (HTSI), de la Universitat Ramon Llull de Barcelona. Está promovida por la Compañía de Jesús y la Fundación ESADE.
- **Precio:** 9.900 euros
- **Profesorado:** El programa cuenta con profesores y colaboradores con amplia experiencia en el sector y especializados en cada una de las áreas.

### Durante el programa

Los estudiantes que participan en este máster:

**1. Adquieren conocimientos avanzados** y habilidades directivas para convertirse en futuros líderes de la hotelería.

**2. Desarrollan y mejoran su capacidad** de decisión estratégica y de liderazgo en empresas hoteleras, y potencian su empatía con los clientes y con su equipo.

**3. Crecen en espíritu** innovador y emprendedor.

## «Me ha permitido trabajar en uno de los mejores hoteles de Barcelona»

**4. Se familiarizan e interiorizan en valores** como la sostenibilidad y la responsabilidad social, imprescindibles en hoy en día.

**5. Crecen profesionalmente** en una economía global y en un sector en crecimiento a nivel mundial.

**6. Crean un proyecto hotelero** completo, desde su concepción hasta la puesta en marcha.

**7. Participan en los Hospitality Managers Forums**, encuentros periódicos con líderes de la hotelería internacional. ✨