



# Periodismo: Se buscan soñadores que quieran mejorar el mundo (y contarlo)

**Cualquiera puede escribir cualquier cosa. Si añadimos “que interese”, el círculo se reduce mucho. Muchísimo. Si además ese cualquiera debe escribir bien, ser fiable, profesional, libre, independiente o riguroso; muchos más se caerán del cartel. Los que queden podrán ser periodistas si además tienen curiosidad, les gusta la tecnología, no miran el reloj, se apasionan con las pequeñas y grandes historias de nuestro mundo y ‘les da’ por perseguir la verdad y por defender el interés público.**

Inés Molina

**D**ice el profesor Ramón Salaverría, vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, que “el periodismo se está reinventando”. Nadie mejor que él para darnos esta noticia porque lo suyo es la investigación sobre ciberperiodismo y medios digitales: los nuevos medios. Quienes pensaban que con el papel se iba a extinguir toda una raza de profesionales ávidos de compartir con los demás sus noticias y descubrimientos tendrán que esperar. “Todo cambio conlleva problemas y, a la vista está, la profesión periodística los está sufriendo. Sin embargo, el ámbito del Periodismo, lejos

## La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias Sociales

■ **Titulación:** Grado de Periodismo

■ **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)

■ **Acceso:**

Por acreditación de experiencia laboral o profesional

Bachiller homologado

Enseñanzas artísticas superiores

Formación profesional Homologación de títulos extranjeros

Otras vías:

Programas interuniversitarios

Prueba de acceso para mayores de 25 años

Prueba de acceso para mayores de 45 años

Selectividad

Simultaneidad de estudios

Traslados

Título universitario.

En algunos centros existe la posibilidad de ser admitido por tener experiencia profesional

■ **Objetivo:** Formar al alumnado para que pueda desarrollar las tareas profesionales que requieren los medios de comunicación del siglo XXI. LEI alumnado aprende a utilizar con criterio y destreza las herramientas profesionales de la radio, la televisión, la prensa, internet y las nuevas tecnologías multimedia.

■ **Perfil de ingreso:** Si eres una persona con mucha curiosidad, interesada en lo que ocurre en tu entorno y crees

en la capacidad y la necesidad del análisis crítico, si no te conformas únicamente con una versión de la historia y te apasiona el mundo de la comunicación, el Grado en Periodismo seguro que te gusta.

■ **Dónde estudiar:** Universitat Pompeu Fabra, Universitat de València, Universidade de Santiago de Compostela, Universidad de Zaragoza, Universidad Carlos III de Madrid, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de València, Universidad de La Laguna, Universitat Jaume I, Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad de Sevilla, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad Complutense de Madrid, Universidad del País Vasco, Universidad de Castilla - La Mancha, Universitat de Vic- Universitat Central de Catalunya, Centro Universitario Villanueva, Centro Universitario EUSA, Universidad CEU San Pablo, Universidad Católica de Murcia, Universidad CEU Cardenal Herrera, Universidad San Jorge, Universidad de Navarra, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Europea de Madrid, Nebrija Universidad, Universidad CEU San Pablo, Universitat Internacional de Catalunya, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad a Distancia de Madrid, Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez, Universidad Europea del Atlántico, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Fernando Pessoa Canarias, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Rey Juan Carlos.

de reducirse, se expande: puede que haya cada vez menos medios tradicionales, pero al mismo tiempo, aunque se hable menos sobre ese fenómeno, se están multiplicando las nuevas formas de periodismo”, explica Salaverría. “En este sentido, es un momento complicado para muchos medios, pero apasionante para el periodismo. Estoy convencido que, tras esta fase, emergerá un nuevo modelo de profesión, mucho más ‘tecnologizada’ y global, que reclamará profesionales con una buena formación de fondo y que, dominando lenguas, sean capaces de ejercer su profesión en cualquier parte del mundo. El periodismo tiene un gran futuro”.

Tras exhalar un suspiro de alivio, la explicación del vicedecano nos deja aún más tranquilos. “La profesión periodística vive un período de transición. Los medios tradicionales vienen perdiendo rápidamente la posición de liderazgo que ostentaron durante el siglo XX. Por su parte, los medios digitales, crecen en audiencia y se multiplican en número, pero no han conseguido consolidarse todavía económicamente, al menos la mayoría. En todo caso, la profesión informativa está cambiando a toda velocidad: la llegada de los medios digitales ha expandido el ámbito del periodismo, alumbrando nuevas formas de medios que van más allá de los modelos tradicionales. El periodismo es mucho más que el periódico, la radio y la televisión”.

**Nueva profesión del siglo XXI**

El profesor Salaverría sabe que la profesión atraviesa horas difíciles, en las que los sueldos ínfimos y los “corta y pega” amenazan al periodismo de siempre, el que se escribía en titulares de cinco columnas;

pero él encara el futuro con optimismo. “Si seguimos concibiendo el periodismo con esquemas del siglo XX, nuestro juicio sobre la profesión ha de ser necesariamente negativo. Ahora bien, si pensamos en el periodismo como una nueva profesión del siglo XXI, ligada en gran medida a las tecnologías digitales,

### «España cuenta ya con 3.000 medios digitales y este número no para de crecer»

**Ramón Salaverría, vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra)**

creo que hay fundados motivos para la esperanza. Las redes digitales han ampliado el campo del periodismo y el público consume más información que nunca. En este contexto de cambio, hacen falta nuevos profesionales cualificados para construir ese nuevo periodismo que comienza a abrirse camino”.

Carlota Moya tiene 17 años y ha ido a la Semana de la Educación a buscar información sobre diferentes ramas de comunicación y periodismo. “Desde pequeña he querido ser periodista y no tengo a nadie en la familia, pero siempre me ha encantado. Sobre todo, televisión: los informativos, los programas como ‘Informe Semanal’. También me gustan mucho los programas de investigación. Y a mi amiga, lo que más le gusta es la sección de deportes”, añade riendo mientras señala a Ana Sebastián, que ha venido con ella, pero no quiere hablar. “El problema es la falta de salidas. Mis padres dicen que tengo el paro garantizado”.

#### «Gran versatilidad»

No está nada de acuerdo con los padres de Carlota el profesor Ramón Salaverría. “Un graduado en Periodismo es un profesional polivalente. Sus conocimientos le dotan de gran versatilidad para desempeñar trabajos no solo vinculados a la producción de información periodística, sino también

### Plan de estudios (UCM)

#### Primer curso

- Teoría de la Comunicación
- Ciencia Política y Rels Internacionales
- Historia del Mundo Actual
- Lengua Española
- Sociología
- Teoría y Práctica del Periodismo
- Teoría de la Empresa Informativa
- Documentación Informativa
- Estructura y Sistema Mundial de la Información
- Una Optativa

#### Segundo curso

- Psicología de la Comunicación
- Economía Aplicada al Periodismo
- Literatura y Medios Comunicación
- Ética y Deontología Profesional
- Derecho
- Teoría de la Información
- Semiótica de la Com. de Masas
- Historia de la Comunicación Social
- Dos Optativas

#### Tercer curso

- Redacción Periodística: Géneros Narrativos y Dialógicos
- Edición, Tipografía y Diseño de la Información Escrita
- Información en Radio
- Multimedia
- Derecho de la Información
- Cinco Optativas

#### Cuarto curso

- Redacción Periodística: Géneros de Análisis y Opinión
- Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital
- Información en TV
- Información Periodística Especializada
- Opinión Pública
- Dirección y Gestión de las Empresas Periodísticas
- Tres Optativas
- Trabajo Fin de Grado

# Lo que debes saber antes de elegir

## ¿ES O NO ES PERIODISMO?

Bill Kovach y Tom Rosenstiel afirmaron en 2003 que “las nuevas tecnologías permiten a cualquiera que tenga un módem y un ordenador declarar que hace periodismo” y ya entonces advertían ante la confusión: “La tecnología ha dado lugar a una nueva organización económica del periodismo que fuerza, redefine y a veces abandona las normas de la profesión. No son la tecnología, ni los periodistas, ni las técnicas empleadas los elementos que definen el periodismo. Lo que define los principios y el propósito del periodismo es algo más básico: “La función que desempeña la información en la vida de todo ciudadano” (Kovach, B. y Rosenstiel, T.: Los elementos del Periodismo, Madrid, Aguilar, p. 24).

El periodismo selecciona la información extraída de la realidad con criterios claros de interés general y público, verifica datos (“es una disciplina de verificación”, según Kovach, B. y Rosenstiel, T, op. cit.) y relata hechos y asuntos sociales importantes, los explica y orienta al debate público con argumentos. En resumen, lo que define los principios y el propósito del periodismo es la función que desempeña la información en la vida de todo ciudadano, y, por tanto, ese ciudadano está representado en dos conceptos que delimitan la actividad periodística: el interés general y el interés público, son diferentes, pero complementarios. El primero proporciona un sentido de la realidad respecto al mundo que habitamos. El segundo, respecto a la actividad y parcelas inmensas del ser humano, de utilidad y de cultura.

El equilibrio entre ambos conceptos selectivos constituye lo esencial del periodismo. El desequilibrio, o la falta de estos criterios selectivos de la información, sirve a una actividad seudoinformativa que no debe ser considerada como periodismo profesional.

## CONOCIMIENTOS QUE SE ADQUIEREN

- Comprensión de la realidad actual con sentido racional y crítico para poder transmitirla de modo comprensible para los demás.
- Técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- Capacidad para examinar con criterios racionales cualquier clase de fuentes, documentos y hechos para su adecuado tratamiento en textos periodísticos.
- Capacidad de interpretación de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
- Adquisición del conocimiento básico de los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica.
- Capacidad para expresarse con claridad y coherencia en la/s lengua/s propia/s de su comunidad, oralmente y por escrito, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés.
- Formación de periodistas capacitados para ejercer en los distintos perfiles profesionales.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Responsable de organizaciones periodísticas.
- Creación de contenidos periodísticos.
- Gestor de información difundida a través de redes.
- Comunicación institucional y/o empresarial.
- Consultor, evaluador y realizador de proyectos.
- Analista de los procesos de opinión, políticos y electorales en los medios de comunicación.
- Divulgador de contenidos temáticos.
- Editor de contenidos.
- Redactor de medios periodísticos.
- Diseñador de medios periodísticos.
- Docencia.

a muchas otras disciplinas de la comunicación. En este sentido, los periodistas son constantemente contratados por instituciones y empresas para gestionar su comunicación pública, algo cada vez más esencial para esas organizaciones”, puntualiza. Muchos periodistas son también requeridos por servicios de análisis y consultoría, puesto que su capacidad para interpretar la actualidad los hace muy atractivos para esas empresas. Y, como ya he dicho, no hay que olvidar que el propio concepto de medio se está ampliando. Ya no se limita apenas

al tradicional periódico, la radio y la televisión. Un dato: en la actualidad, España cuenta ya con más de 3.000 medios digitales, y ese número no para de crecer. Todos estos medios, y los que están aún por llegar, necesitarán de periodistas cualificados”.

Como en tantas ocasiones, estamos ante una carrera puramente vocacional. “A los jóvenes que se están planteando estudiar periodismo yo les diría que se pregunten si su sueño, en el fondo, es mejorar el mundo y contarlo. Si es así, no se me ocurre una profesión más apasionante y acertada que el Periodismo”. ✨

CRISTINA MARTÍN FRUTOS, PERIODISTA, REDACTORA DE BELLEZA Y YO DONA

# «En el futuro no me imagino dedicándome a otra cosa»



**P**ese a su juventud, Cristina Martín ha trabajado en prensa especializada en formación, prensa económica, en suplementos de revistas y en otros muchos, muchos, sitios; hasta que ha recalado en la sección de Belleza, de la revista **Yo Dona**. La versatilidad es lo suyo. Y la pasión, y el gusto por el trabajo bien hecho, y la profesionalidad y... Hoy no toca ser objetivos.

## —¿Por qué estudiar Periodismo en un mundo de 'fake news'?

—Por muchas redes sociales, por mucho periodismo ciudadano que exista, es imprescindible que haya profesionales de este oficio para poner algo de orden en el exceso de información. La inmediatez está bien. Pero un periodista puede (y debe) ir más allá. Actualmente, su responsabilidad no es tanto contar

la noticia como ayudar a que se entienda; contextualizarla.

## —¿Qué te hubiera gustado que te enseñaran del "mundo real"?

—Muchas cosas. Cuando empiezas las primeras prácticas descubres que todo parecido con la realidad es pura coincidencia. Eché en falta que alguien me hablara sobre la realidad del mundo laboral en Periodismo: qué se hace en una redacción; en una web; cómo es el trabajo en el día a día; las diferentes opciones para trabajar en Comunicación... Poco a poco empiezas a ver que no todos son reporteros aguerridos. Que hay mucha gente en la redacción como soporte, que coordina, se encarga de la producción o edita textos. Están en la sombra y ni siquiera firman. Tampoco recibí formación sobre programas de maquetación, de edición de vídeo o sobre Internet.

## —¿Qué es lo mejor?

—Conocer gente. Sin duda. He entrevistado a directores científicos de laboratorios, actrices, directores de RRHH, top models, diseñadores, perfumistas... También a personas que han levantado un negocio de la nada. Todas esas personas confían en ti para contarte algo y eso es un auténtico privilegio. Viajar es otra de las grandes ventajas: desde pasar unos días en Burkina Faso con cooperativas de mujeres que

trabajan de forma justa el karité para una empresa de cosmética francesa, hasta llegar a una recóndita reserva natural en el suroeste de China para ver una orquídea, con cuyo extracto se formulan cremas de lujo. Colarme en desfiles, estar invitada a fiestas privadas... En realidad, lo más importante de mi trabajo es tener la oportunidad de escribir. Empecé Periodismo en el año 2000, hace ya 18 años, y nunca he dejado de disfrutar ese momento, parecido a un flashazo, en el que todas las ideas se colocan en la cabeza y, de repente, se plasman en un texto. Lo comparo con la satisfacción de terminar un puzzle o —momento vintage— hacer un Tetris.

## —¿Volverías a estudiar Periodismo?

—Si me dejo llevar por el corazón, sí. Ser periodista es algo que sientes. Puedes dedicarte a otra cosa diferente y seguir siendo periodista. Si lo pienso fríamente, no volvería a estudiarlo. No quiero sonar a una persona desencantada. Me encanta mi profesión, pero supone ciertos sacrificios de horario y sueldo, por ejemplo; que en otros trabajos no son tan evidentes. Sin embargo, es curioso y contradictorio, porque no me imagino dedicándome a otra cosa. Cuando pienso en mi futuro, y sea cual sea el escenario, me veo siempre trabajando como periodista.

RAMÓN SALAVERRÍA, VICEDECANO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

# «Lo principal es tener curiosidad y querer contárselo al mundo»

**R**amón Salaverría fue el pasado año nombrado vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Licenciado en Periodismo y doctor en Comunicación, está especializado en la investigación sobre ciberperiodismo y medios digitales y ha sido incluido en el directorio Global Experts de la ONU, que selecciona a 350 especialistas mundiales en distintos temas. En el suyo, los nuevos medios, pocas personas saben tanto...

## —¿Qué perfil debe tener un alumno que decida hoy estudiar Periodismo?

—Tradicionalmente se ha concebido al Periodismo como una carrera de letras, adecuada para alumnos desinteresados por las ciencias. Esto ya no es así. Por un lado, la profesión periodística experimenta un proceso de creciente tecnologización, de modo que para ser un buen profesional es necesario tener una excelente cualificación técnica. Por otro lado, los perfiles profesionales más demandados por los medios corresponden a periodistas que, además de escribir bien y dominar el lenguaje audiovisual, son capaces de manejar bases de datos y realizar análisis estadísticos. En este sentido, la carrera de Periodismo cada vez está más tecnificada e instruye a

los alumnos en disciplinas que hace apenas unos años habríamos considerado patrimonio exclusivo de las carreras científicas.

En el fondo, a la hora de optar por la carrera de Periodismo, creo que la clave ya no está en decidir si a uno le gusta la escritura o el cálculo, puesto que tendrá que trabajar en ambos frentes. Lo principal es que tenga curiosidad por lo que le rodea y ganas de contárselo al mundo.

## —¿Cómo se estructura el plan de estudios?

—Depende de las universidades, pero, en general, los estudios de Periodismo pivotan sobre tres ejes principales. En primer lugar, enseñan conocimientos humanísticos y sociales, que ayudan a desarrollar el criterio con el que el periodista deberá interpretar la realidad.

En segundo lugar, se instruye en la cultura profesional: un estudiante de Periodismo debe conocer aspectos como la estructura del mercado de los medios, la legislación, la organización empresarial, los códigos deontológicos... Finalmente, hay un tercer eje técnico: se enseña a investigar, elaborar y difundir contenidos informativos para cualquier tipo de medio, sea impreso, audiovisual o, cada vez más, digital.

## —¿Qué importancia se da a la tecnología en su facultad?

—La tecnología es una herramienta; por tanto, debe ser tratada como un medio, nunca como un fin. Los alumnos de la Universidad de Navarra no aprenden la tecnología del Periodismo, sino que aprenden el Periodismo con la tecnología. Por descontado, se les enseña aspectos muy técnicos (lenguajes de programación, software para la

## «Ponemos el acento en que los alumnos sean capaces de hacer un periodismo de calidad»

producción multimedia, sistemas digitales de gestión de contenidos, infografía...), pero el acento se pone siempre en lo fundamental: cómo poner todas esas destrezas técnicas al servicio de una información innovadora, atractiva y rigurosa. Ponemos el acento en que los alumnos sean capaces de hacer un periodismo de calidad con las tecnologías más avanzadas.