

El timonel que necesita toda empresa

Presentaciones, reuniones, negociaciones, viajes internacionales... son algunas de las tareas que conforman el día a día de estos titulados, cuyo objetivo principal es planificar estrategias y tomar decisiones que aseguren el buen funcionamiento de una empresa. En concreto, el objetivo central del grado en ADE es formar a profesionales capaces de realizar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Estas labores se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales.

Entre Estudiantes

Desde hace una década, Administración y Dirección de Empresas (ADE) es uno de los grados favoritos de los estudiantes españoles. Siempre suele copar las primeras plazas junto a Medicina, Enfermería o Veterinaria. Si hace 15 años los estudiantes de Ciencias Sociales se decantaban por el Derecho, hoy lo hacen por ADE. Y no se equivocan, según el último informe de la compañía de recursos humanos Adecco, las titulaciones que cuentan con más salidas profesionales actualmente son Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Informática y las de la rama de la Sanidad.

¿En qué consiste ADE?

El mundo de los negocios avanza, se transforma y se internacionaliza continuamente, obligando a los directivos del futuro a ser cada vez más flexibles, creativos y capaces de actuar en un contexto global. El propósito que persiguen los estudios del área de empresas es res-



ponder a esta necesidad, formando profesionales que sepan adaptarse a la realidad empresarial del momento, conozcan perfectamente todas las áreas que componen una empresa y hagan posible su funcionamiento: contabilidad, administración, finanzas, gestión comercial, márketing, asesoría, compras y ventas, exportación e importación, pagos y relaciones públicas.

El grado de Administración y Dirección de Empresas proporcionan una formación centrada en el mundo de la empresa y la economía. Su objetivo final es formar a profesionales capacitados para desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en todo tipo de empresas, bien en el ámbito global de la organización, o bien responsabilizándose de los diferentes departamentos en los que se estructura la misma. Para ello, los estudios profundizan en las áreas de economía, derecho, contabilidad, matemáticas, estadística y teoría de la empresa, además de desarrollar una amplia variedad de métodos y técnicas de dirección y organización de empresas.

La carrera al desnudo

- **Área:** Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas
- **Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas
- **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)
- **Acceso: Desde Bachillerato:** Aunque el acceso de Grado es posible desde cualquiera de las vías de bachillerato, cuando no haya plazas suficientes tendrán preferencia los alumnos procedentes de la opción de Ciencias Sociales.
Desde Formación Profesional: Cuando la demanda supere la oferta de plazas tendrán preferencia los técnicos superiores procedentes de las familias de Administración y Gestión y Comercio y Márketing.
- **Perfil del estudiante:** Estudios dirigidos a personas con una especial sensibilidad con el espíritu emprendedor y creativo, además de una predisposición para adquirir competencias relacionadas con la comprensión del ámbito empresarial, la interpretación de la realidad económica y la aplicación de los conocimientos para una gestión eficiente de la empresa.
- **Dónde se imparte:** Universidad Pompeu Fabra, Universidad Carlos III, Universidad Pablo de Olavide, Universidad Carlos III de Madrid, Universitat Politècnica de Valencia, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Granada, Universidad de Córdoba, Universidad del País Vasco, Universidad de La Laguna, Universitat de València, Universidad de Alcalá, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona,

Universidad de Málaga, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad de Sevilla, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Pública de Navarra, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Cádiz, Universidad de A Coruña, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Vigo, Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Alicante, Universidad de Extremadura, Universidad de Murcia, Universidad de La Rioja, Universidad de Oviedo, Universidad de Burgos, Universidad de Almería, Universidad de Cantabria, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Las Palmas, Universidad de Lleida, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, universidad de Vic, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Catalunya, Universitat Rovira i Virgili, IE Universidad, Mondragón Unibertsitatea, UDIMA, Universidad Alfonso X, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Camilo José Cela, Universidad Cardinal Herrera-CEU, Universidad Católica San Vicente Mártir, UCAM, Universidad Católica Santa Teresa de Jesús, Universidad de Deusto, Universidad de Navarra, Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea del Atlántico, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Isabel I, Universidad Loyola de Andalucía, UNED, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Ramón Llull, Universidad San Jorge, Universidad San Pablo-CEU, Universitat Abat Oliba-CEU, Universitat de les Illes Balears, Universitat Internacional de Catalunya, Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad Internacional Valenciana.



En definitiva, el objetivo de la carrera de ADE es ofrecer una visión general del mundo empresarial y de la empresa en particular, por eso, como ya se ha comentado, se imparten materias muy variadas que van desde la macroeconomía hasta la economía doméstica.

Buen futuro laboral

Según diversos estudios, los titulados en Administración y Dirección de Empresas reconocen mayoritariamente que el motivo fundamental que les llevó a optar por esta carrera fue el de aumentar la probabilidad de encontrar empleo. De hecho, más del 80% de los titulados que ya están trabajando, asegura hacerlo en empleos que de alguna manera corresponden con su formación universitaria. De hecho, casi el 60% de ellos asegura que encontró su primer empleo antes de terminar la carrera, mientras que un 30% lo hizo antes de que pasaran tres meses desde su graduación. Y es que el perfil polivalente de estos graduados y su papel fundamental en la estructura de la empresa asegura una demanda continua en el mercado laboral, si bien es cierto que cada año salen de las universidades más titulados de los que el mercado puede absorber. Por ello, a veces se ven obligados a realizar funciones que no son las propias de estos profesionales, sino que, por ejemplo, se enfocan más hacia otras áreas de la empresa como recursos humanos o comunicación.

En qué sectores tienen cabida

Auditoría, banca, consultoría, hostelería y turismo, industrial y servicios son los sectores que generan el mayor número de ofertas dirigidas a los graduados del área de empresa. Cabe destacar que las salidas profesionales de estos titulados no se limitan a unos sectores determinados, ya que todas las empresas requieren de sus servicios. Lo mismo pueden tener cabida en una multinacional que en una

empresa de transporte de mercancías o un banco, trabajar en un departamento de producción o de administración como en otros de organización, compras o marketing. ✧

Plan de Estudios (UM)

Primer curso

- Introducción a la Economía I y II
- Contabilidad Financiera I y II
- Administración de Empresas
- Matemática de las Operaciones Financieras
- Estadística para la Empresa I
- Introducción al Marketing
- Matemáticas para la Empresa I y II
- Derecho Civil

Segundo curso

- Estadística para la Empresa II
- Economía Financiera
- Economía Mundial
- Contabilidad Financiera Superior
- Microeconomía
- Diseño Organizativo
- Contabilidad de Sociedades
- Dirección de Operaciones
- Derecho Mercantil I y II
- Sociología de la Empresa y las Organizaciones
- Historia Económica

Tercer curso

- Contabilidad de Costes I y II
- Dirección de Marketing I y II
- Dirección Financiera I y II
- Macroeconomía
- Dirección de Recursos Humanos
- Economía Española
- Sistema Financiero
- Econometría

Cuarto curso

- Investigación de Mercados
- Fiscalidad I y II
- Dirección Estratégica I y II
- Economía Financiera Avanzada
- Análisis de Estados Contables
- Derecho del Trabajo
- Estrategia de Marketing
- Prácticas Externas
- Trabajo Fin de Grado

Asignaturas optativas

- Tecnologías de la Información en la Empresa
- Inglés para la Empresa



ASIGNATURAS MÁS IMPORTANTES

En el grado de Administración y Dirección de Empresas hay asignaturas muy destacadas como Contabilidad Financiera, Matemáticas, Derecho o Economía Financiera. Sin embargo, en este artículo queremos destacar cinco de las más relevantes, asignaturas que, si controlas perfectamente, te darán la base idónea para ser un buen gestor empresarial.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Las organizaciones juegan un papel fundamental en nuestras vidas, afectan a casi todos los aspectos de la existencia humana desde el nacimiento hasta la muerte. Como explica la UNED en el desarrollo del grado de ADE, la asignatura Economía de la Empresa proporciona la base para entender las organizaciones: qué son; por qué existen; cuál es el propósito de la teoría de la organización y del diseño y cambio organizativo; y las diferentes maneras mediante las que pueden evaluarse. Para comprender los principios y la gestión del diseño y el cambio en las organizaciones, es necesario entender previamente como las organizaciones influyen y son influenciadas por su entorno. Las distintas contingencias que afectan a la organización son factores que generan incertidumbre e influyen en el diseño de su estructura y su cultura. En esta asignatura se analizan las fuentes de esta incertidumbre y cómo gestionarla, además de cómo las organizaciones pueden cambiar y rediseñar sus estructuras a medida que las contingencias cambian.

HISTORIA ECONÓMICA

La Economía es quizás la ciencia social que más avances ha experimentado en las últimas décadas, por tanto es inviable hablar de ella como una ciencia exacta. Por tanto, la historia económica se ocupa de estudiar los continuos cambios de la economía en la vida real. ¿En qué medida conocer esa “vida real” contribuye a la formación profesional de un economista? Podemos encontrar una respuesta en una frase de un Nobel de Economía, K. Arrow, quien afirmaba, que el que un economista saliese de la universidad sin unos sólidos conocimientos de historia económica sería tan arriesgado como el que un médico (economista) diagnosticase una enfermedad (problema económico) y aplicase un tratamiento sin haber reconstruido la historia clínica (económica) del paciente (problema). A veces, es, en esa historia clínica, donde se halla el fundamento del diagnóstico y es también esa historia clínica la que condiciona los tratamientos que deben aplicarse.

MICROECONOMÍA

Esta asignatura se centra básicamente en el estudio del comportamiento de los agentes económicos (Comportamiento del Consumidor y Comportamiento del Productor o Empresa) y del funcionamiento de los Mercados, donde tales agentes interactúan entre sí y dan lugar a lo que se denomina la asignación de recursos dentro de una Economía con propiedad privada de los medios de producción (de las empresas), es decir, una Economía de Mercado.

MACROECONOMÍA

Es una asignatura que, recurriendo a la intuición y a la evidencia empírica, trata de construir modelos explicativos de la evolución de los agregados macroeconómicos. Para ello, define un grupo de variables macroeconómicas relevantes referidas al nivel de actividad económica de un país (PIB), al grado de bienestar medio alcanzado por sus ciudadanos (PIB per cápita), a su tasa inflacionaria, o a su nivel de empleo. En las explicaciones que ofrece la macroeconomía intervendrán toda una serie de variables de las que dependerán la actividad económica, la inflación y el desempleo mencionados. Conceptos como los de Demanda Agregada, en el que jugarán un papel central el Consumo Privado, la Inversión Privada, el Gasto Público realizado por el conjunto del Sector Público, los Impuestos recaudados por los Gobiernos central y locales, y las Exportaciones netas, o el de Oferta Agregada, serán—junto con la evolución de la cantidad de dinero en circulación—centrales para entender la dinámica evolutiva del PIB a corto plazo, y su derivada el nivel de empleo.

ECONOMETRÍA

Etimológicamente econometría significa medición de la economía lo que puede dar una idea general del contenido de esta materia. A pesar de que hay diversas definiciones del término econometría, todas mencionan de una u otra forma como objetivo de la disciplina, el empleo conjunto de estadística, matemática y teoría económica con objeto de dotar a esta última de contenido empírico, o en otras palabras, con el objetivo de cuantificar las relaciones postuladas por la teoría económica. La herramienta más importante de la econometría es el análisis de regresión, pudiendo considerarse este instrumento el verdadero metro de medir en esta disciplina.

GENMA PARRAS, LICENCIADA EN ADE POR LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

«El grado debería centrarse más en cursar asignaturas prácticas»

Genma Parras tiene 25 años y hace dos años se licenció en ADE en la Universidad de Jaén con especialización en Dirección General. Desde entonces, ha trabajado en prácticas en varias empresas y ayuntamientos, pero no ha conseguido todavía encontrar un trabajo estable.

—**ADE es un estudio multidisciplinar, pues trabaja aspectos de las ciencias económicas y financieras, de marketing, de derecho e incluso de contabilidad. Esta formación integral, ¿es profunda o se centra exclusivamente en aspectos generales del ámbito de la empresa?**

—En principio, las asignaturas están repartidas para que el alumno se familiarice y adquiera los conocimientos de cada una de las áreas que se debe conocer. Los primeros años de estudio, existen asignaturas comunes a todos los alumnos y están basadas más en fundamentos teóricos que prácticos. Se intenta que el programa de asignaturas contenga la mayor variedad posible a medida que el alumno va ampliando los conocimientos de forma progresiva. No obstante, existe también a lo largo de la carrera una amplia gama de otras asignaturas que pueden ser optativas para el alumno, puesto que son más específicas y dependen ya de las preferencias y gustos de cada uno. En el último año, hay que elegir entre una de las tres especialidades que existen: Marketing, Contabilidad y Dirección General. En este año, evidentemente

se hace más hincapié en las asignaturas específicas de cada especialidad.

—**Aun así, una vez que ya estás dentro del mercado laboral, ¿qué te gustaría haber aprendido pero nunca te enseñaron en la universidad?**

—En mi opinión, en general hay demasiada teoría y muy poca práctica. Yo creo que deberían centrarse más en cursar asignaturas prácticas puras donde el alumno aprenda con casos reales cómo hacer contabilidad a una empresa. En mi caso,

«Ofrece un amplio abanico de opciones de empleo»

cuando acabé la carrera, no sabía ni utilizar los programas de contabilidad, facturación o de registro de nóminas más básicos y lo que tuve que hacer fue buscarme cursos privados para adquirir esa formación y poder, al menos, defenderme con ellos. Paradójicamente, a la hora de buscar trabajo, las empresas demandan a personas que sepan utilizar estos programas.

—**Los estudios y las universidades aseguran que los egresados o licenciados en ADE encuentran trabajo fácilmente, ¿crees que es así?**

—En teoría, nuestra titulación ofrece un amplio abanico de posibilidades a la hora de encontrar empleo, puesto que en cualquier empresa podemos tener un hueco, ya que poseemos conocimientos relacionados con todos y cada uno de los aspectos necesarios para conseguir dirigir

y administrar una compañía. Sin embargo, mi experiencia me dice que no es así. La realidad es que el mercado de trabajo está mal para todo el mundo y, hoy en día, las empresas prefieren buscar a alguien que tenga simplemente una formación profesional de grado medio en administración antes que a un licenciado para poder pagarle menos y hacerle contratos de formación o derivados. Es triste que te digan que estas “sobre cualificada” para un puesto de trabajo por ser licenciada.

—**Sin duda, un plus importante para mejorar el perfil de los egresados es tener alto conocimiento de inglés. ¿Qué otros valores añadidos tienen que aportar los estudiantes que obtengan esta titulación?**

—La experiencia, sin duda. Hoy en día, si no tienes una experiencia de 12 a 24 meses al menos, es difícil que te contraten. Y, a la vez, es aun más difícil conseguir dicha experiencia si no te contratan. Es un círculo vicioso.

—**¿Se convierte el estudiante de ADE en un buen emprendedor o lo de emprender se lleva en la sangre?**

—Yo creo que una persona emprendedora debe ser alguien con inquietudes desde siempre, asimismo debe ser alguien creativo y, en ese sentido, la titulación en ADE, tiene muchas oportunidades para que un alumno las desarrolle puesto que los negocios y la empresa son la base. No obstante, hay personas que no tienen tantas inquietudes en emprender, y no por eso son malos candidatos a titulados en ADE.

REBECA MESA, DIRECTORA DE ÁREA DE EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA

«Un alto porcentaje de graduados en ADE monta su propio negocio»»



—¿Cuáles son las distintas áreas que es necesario dominar para poder entender el funcionamiento de una empresa?

—El estudiante del Grado en Administración de Empresas debe contar con iniciativa y la capacidad de liderar empresas y equipos humanos. Por ello, es necesario que domine las diferentes áreas que conforman una empresa desde la producción, al marketing, pasando por áreas como la de finanzas o de los recursos humanos. El estudiante debe aprender cómo se interrelacionan los departamentos y los procesos de cada uno de ellos.

Para conocer el funcionamiento de los diferentes campos de la organización, debe contar con amplios conocimientos matemáticos y de contabilidad, manejo de las nuevas tecnologías y estar al tanto de las últimas novedades de las herramientas TIC. Asimismo, el conocimiento del entorno económico, gestión de la innovación y las habilidades de comunicación oral y escrita son fundamentales. Además, como

en cualquier otra titulación, los idiomas son imprescindibles y el espíritu emprendedor, un valor diferencial ya que son los emprendedores, los que son capaces de crear los proyectos más innovadores.

—Entre los estudiantes se dice que es una carrera compleja. ¿Cuáles son las asignaturas más difíciles que se estudian en ADE?

—Las asignaturas más difíciles desde un punto de vista analítico son las de Estadística y Econometría pero nos encontramos ante una titulación con un plan de estudios con materias muy diferenciadas como derecho, contabilidad, comunicación o estadística. Por eso, depende del perfil del estudiante puede ser una u otra asignatura. Por ejemplo, los estudiantes con competencias más fuertes y destacables en el ámbito de las ciencias sociales, encontrarán más dificultades en las asignaturas relacionadas con ciencias y matemáticas, y viceversa.

—¿Para qué prepara un título de ADE? Es decir, ¿en qué puestos se puede trabajar? ¿Es apta solo para emprendedores?

—Los egresados de esta titulación cuentan con un perfil profesional muy polivalente que les permite acceder a casi todos los sectores laborales y a cualquier tipo de empresa. Pero, cabe destacar que un alto porcentaje de los graduados en ADE, se decantan por la creación de su propio negocio. Por ello, los estudios de ADE proporcionan al estudiante el conocimiento necesario para aquellos que quieren poner en marcha un nuevo proyecto empresarial. El estudio de dife-

rentes campos de la economía y la empresa provoca que se reduzcan los riesgos cuando deciden enfrentarse a la creación de un nuevo negocio. El emprendimiento es una alternativa cada vez más presente entre nuestros egresados pero, no sólo para los estudiantes del Grado en ADE, desde la Universidad Europea consideramos que el fomento del emprendimiento debe estar ligado a todas las titulaciones.

—Los idiomas son importantes para todos los grados, pero para ADE más todavía. ¿Qué nivel y qué idiomas aconseja? ¿Se estudian en el grado?

—Se recomienda terminar el grado con un nivel C1 de inglés. La fuerte competencia laboral ha provocado que los idiomas se conviertan en imprescindibles para entrar en el mercado laboral. Conscientes de ello, en la Universidad Europea ofrecemos la oportunidad de realizar el Grado en Administración y Dirección de Empresas en inglés o en la modalidad bilingüe.

—Es una carrera muy demandada pero, ¿qué niveles de empleabilidad existen actualmente entre estos graduados?

—Las salidas profesionales son muy amplias y con altas tasas de inserción laboral. De ahí, el alta demanda de esta titulación.

Según el último estudio de Randstad el sector industrial y el gran consumo están impulsando la recuperación de las contrataciones y la generación de nuevos puestos de trabajo entre los profesionales con nivel formativo más elevado. En este entorno económico, el Grado en Administración y Dirección de Empresas continúa siendo una de las titulaciones con mejor proyección en el mercado laboral.