

Despliegue de comunicación

El grado de Comunicación Audiovisual proporciona una formación en el campo de la elaboración informativa y de la creación, producción y realización en los diversos medios de comunicación audiovisual (radio, televisión, cine y vídeo). En el actual contexto de cambio tecnológico, se necesitan comunicadores con habilidades suficientes para facilitar el flujo de información entre los distintos actores sociales y con capacidad para aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles.

Ángel Andrade/Arantza García

RECALCAR la importancia que los medios de comunicación han adquirido en nuestras sociedades no parece necesario: su presencia e influencia se dejan sentir en todas las esferas sociales y condicionan día a día nuestra existencia individual y colectiva.

Hasta el momento, los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión y cine) han condicionado su producción a las limitaciones impuesta por cada soporte. No obstante, los nuevos sistemas de transmisión de información on line han permitido a los medios ensanchar su campo de actuación y las fronteras anteriores de cada medio de comunicación han empezado a desdibujarse.



El sector audiovisual se encuentra en un momento de gran expansión.



Los estudios profundizan en los signos y los símbolos de la comunicación visual y auditiva.

El sector audiovisual se encuentra en un momento de expansión como consecuencia de la posibilidad de distribuir la información y las imágenes mediante soportes distintos. Los sistemas de distribución on line, a través del ordenador o la televisión permiten proponer al público nuevos productos y servicios. Tal y como explican desde Nebrija Universidad, «las empresas del sector audiovisual demandan incesantemente profesionales formados en las últimas tecnologías, con sólidos conocimientos teóricos y habilidades personales que les permitan desempeñar con eficacia su trabajo en un entorno que exige creatividad, competencia, el liderazgo, la gestión de proyectos y el trabajo en equipo, así como un moderno y actualizado conocimiento de las diferentes industrias que lo componen».

Alumnos inquietos y creativos

Javier López Izquierdo, vicedecano del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, explica que en este título «se estudia la organización y disposición de los discursos audiovisuales, se establecen las relaciones que forman sus unidades discretas y se señalan los procedimientos que se mantienen invariables de discurso a discurso, de obra a obra. Los estudios de Comunicación Audiovisual capacitan a sus graduados para investigar los procesos,

La carrera al desnudo

- **Área:** Ciencias Sociales
- **Tipo de enseñanza:** Título oficial de Grado en Comunicación Audiovisual
- **Carga lectiva:** 240 ECTS desarrollados a lo largo de cuatro cursos académicos.
- **Acceso:** El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.
- **Universidades en las que se imparte:** Actualmente el grado está oficialmente reconocido para las universidades de Antonio de Nebrija (Madrid); Carlos III de Madrid; Católica San Antonio de Murcia (Murcia); Pompeu Fabra (Barcelona); Rey Juan Carlos (Madrid); San Jorge (Zaragoza).

conocer los procedimientos y emprender la realización de las obras audiovisuales. Sólo se necesitan alumnos inquietos y preparados para ponerse a prueba y dar lo mejor de sí mismos».

Arturo Merayo Pérez, decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), concreta un poco más: «en nuestra universidad ofrecemos a los alumnos un conocimiento profundo de carácter teórico y práctico en torno a la comunicación pública: sus fundamentos conceptuales, la ideación y elaboración de los mensajes, el empleo de las diferentes formas expresivas, la estructura de los medios de comunicación, los marcos jurídicos y deontológicos de la actividad profesional, así como la composición y evaluación de los públicos».

En esta titulación, los alumnos profundizan en conocimientos generalistas acerca de los medios audiovisuales, así como en ámbitos técnicos y procesos como la capacidad expresiva en diferentes medios y formatos, el guión, la cámara, el sonido, la edición, la realización, la producción o la gestión de empresas audiovisuales, a los que se suma un atractivo enfoque cultural y humanista.

Una perspectiva humanista

Todos los docentes consultados coinciden en señalar la importancia de ofrecer a los estudiantes una formación que combine el aspecto técnico con el humanístico, que les permita comprender la realidad en la que se desenvolverá su trabajo. Paradójicamente, también señalan esta como una de las principales dificultades con las que se encuentran los alumnos

Se necesitan comunicadores con capacidad para aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles.



CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

Los alumnos que obtengan el título de grado pueden ejercer sus conocimientos profesionalmente como:

1. Director, guionista y realizador audiovisual:

Profesional especializado en tareas de guión y dirección, realización en los distintos medios audio-visuales, cinematográfico, televisivo, videográfico, publicitario, radiofónico, de infografía y multimedia, con conocimientos de los procesos técnicos y artísticos. Profesional polivalente capacitado para poner en escena un proyecto, un plan de trabajo y un presupuesto previo.

2. Productor y gestor audiovisual:

Profesional que diseña, planifica y organiza los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos. Conoce las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación. En calidad de productor ejecutivo crea, compra derechos, desarrolla y comercializa proyectos. Está capacitado para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.

3. Diseño de producción y posproducción visual y sonora:

Profesional experto en el diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de la producción audiovisual. Su perfil profesional también abarca los entornos interactivos para la creación de producciones orientadas a Internet, videojuegos y entornos digitales.

4. Investigador, docente y experto en estudios visuales:

Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación audiovisual. Analista de las políticas y la economía del sector audiovisual tanto a escala nacional como global. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual.

cuando llegan a las facultades, ya que las materias de estudio son más amplias y teóricas de lo que esperaban. Y no es la única.

La formación humanista además conlleva cierta car-

estructura y tecnología en medios y sistemas digitales de producción: sala de redacción digitalizada de informativos para televisión (instalación única en las universidades españolas), estudios de radio, platós, salas multime-

“Los estudios fomentan la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual”

ga ética. Tal y como el propio Arturo Merayo exponía en el pasado XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística celebrado en la UCAM el pasado mes de abril: «Los cambios en las comunicaciones están siendo vertiginosos. Los medios hacen un esfuerzo importante por adaptarse a las nuevas realidades tecnológicas y a una sociedad que se comunica de un modo muy distinto a como lo hacía hace apenas una década. Pero en la batalla cotidiana por lograr acercarse a los públicos sin perder dinero se suelen sacrificar algunos principios que juzgamos irrenunciables. La honestidad profesional, el juego limpio con las audiencias, el servicio eficaz a los públicos, el respeto por las normas éticas y deontológicas es hoy, más que nunca, imprescindible. Por eso, la formación de los futuros profesionales ha de incidir también en estos extremos que, por muy profundos que sean los cambios tecnológicos, deben ser siempre respetados».

Tecnología a la última

En esta carrera es fundamental el conocimiento de los medios técnicos necesarios para la creación de formatos y contenidos, la dirección y realización de programas, la postproducción, la programación y la gestión audiovisual. Para ello se enseña a los estudiantes a utilizar las cámaras de foto y de cine desde el punto de vista artístico y técnico (saber qué imágenes se deben fotografiar o filmar y cómo se deben ver a través del objetivo para transmitir un efecto determinado); cómo se debe hablar en radio para comunicar perfectamente lo que se quiere decir; cómo gesticular en un programa de televisión, cómo mirar a la cámara y qué técnicas y equipos intervienen en la creación de los distintos productos audiovisuales.

En ningún caso las universidades han descuidado este aspecto práctico del título. Así, es frecuente que los centros se equipen con los medios necesarios; la Universidad Carlos III de Madrid, por ejemplo, pone a disposición de sus estudiantes una avanzada infraes-

tructura y tecnología en medios y sistemas digitales de producción.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de Lebrija Universidad también cuenta con modernos estudios de radio y televisión, una amplia oferta de prácticas en empresas –obligatorias para la obtención del título–, y un cuerpo de profesores en el que se integran expertos profesionales en ejercicio.

La Universidad Católica San Antonio de Murcia dispone de modernas instalaciones técnicas que están dotadas de un equipamiento digital de calidad en el que se han integrado las nuevas tecnologías aparecidas recientemente en el mercado audiovisual. El estudio de televisión y de radio, así como los laboratorios de vídeo, de fotografía y el taller de animación audiovisual, son instalaciones continuación del aula. Y en estos espacios es donde los alumnos desarrollan sus actividades prácticas programadas en el marco de las asignaturas del curso.

Los profesionales de la comunicación deben prepararse para encajar en este amplio sector que cada día impone nuevos retos.



“Estos graduados realizan diferentes funciones: realizador, productor, editor, guionista, redactor, etc.”

Sobre el terreno

Tal y como explican desde Nebrija Universidad, uno de los objetivos del Grado en Comunicación Audiovisual es: «Formar profesionales que, en consonancia con la creciente demanda laboral y la expansión del sector audiovisual en nuestro país y en las restantes naciones de la Unión Europea, sean capaces de desarrollar óptimamente las tareas de guionista/director/realizador audiovisual, productor/gestor, editor/diseñador de posproducción en medios audiovisuales e investigador/docente en áreas de la Comunicación».

Las salidas profesionales del Grado en Comunicación Audiovisual están muy enfocadas, obviamente, hacia el campo de la información y la comunicación. El trabajo en emisoras de radio, canales de televisión y productoras de cine constituye la tendencia profesional más lógica. Además, estos profesionales pueden realizar trabajos en departamentos de prensa, realizando funciones de comunicación interna y externa.

La presencia de los medios

El audiovisual es la forma más directa y atractiva de llegar a las personas, de proyectar una imagen, de comunicar un mensaje. Para conocer la dimensión real de la comunicación audiovisual en nuestra sociedad es preciso tener presentes unos datos muy significativos. En los últimos años, la tendencia es que más del 50 por 100 de la población española escucha la radio a diario y en torno al 90 por 100 de los ciudadanos ve televisión. Además, el español dedica aproximadamente una hora y media a la radio y más de tres horas diarias a la televisión.

En definitiva, el ciudadano se informa a través de estos medios que trasladan la noticia en directo en toda su esencia a través de imágenes y sonidos; a la vez que se entretiene con los medios audiovisuales que cubren una buena parte de su tiempo de ocio; y también se forma a través del audiovisual ya que cada vez es mayor el uso de estos medios en la enseñanza.

Se trata de un sector en constante crecimiento que requiere de un personal altamente cualificado en creación, producción y gestión audiovisual.

La demanda de estos profesionales ha crecido en los últimos años y tiende a crecer debido al auge de las televisiones locales y municipales, las televisiones por cable y satélite, y al aumento de emisoras de radio. ✧



Los estudiantes también deben ser capaces de analizar los fenómenos mediáticos contemporáneos.

XAVIER PÉREZ. DIRECTOR DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
DE LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

“ De lo técnico a lo creativo ”

—¿Qué objetivos persiguen los estudios de Grado en Comunicación Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra?

—Se pretende ofrecer una formación generalista en los diversos ámbitos creativos y teóricos del universo audiovisual. Se trata de ofrecer los elementos de formación imprescindibles para un posterior desarrollo de labores profesionales en el campo del guión, la dirección, la gestión, y la crítica e investigación en cine, televisión, y medios interactivos. Se pretende facilitar perfiles dúctiles, adaptables a las constantes transformaciones tecnológicas que se dan en el campo del audiovisual. Pero se busca, también, que el nivel de competencias específicas venga acompañado de una amplia formación cultural y humanística, imprescindible para el buen ejercicio de los retos que acompañarán a los futuros creadores y teóricos del audiovisual.

—¿Podría destacar las principales diferencias del nuevo título de Grado respecto a la anterior licenciatura?

—Las diferencias son mínimas, ya que la antigua licenciatura fue pionera en muchos de los requerimientos que se han extendido a los nuevos grados: por ejemplo, el Trabajo Fin de carrera ya estaba contemplado, así como el Practicum. La alternancia de clases teóricas con talleres y seminarios también estuvo siempre en la base del antiguo plan de estudios, por lo que la adaptación al grado se ha limitado a una revisión del plan de estudios, en la que se ha procurado mejorar y actualizar la oferta allí donde se habían detectado ciertos desajustes. En este sentido, se han reducido asignaturas, y se ha procurado evidenciar mejor, y dar la mayor coheren-

cia y continuidad, a los cinco itinerarios previstos en la especialización en los dos últimos años del grado (guión, dirección/realización, comunicación interactiva, teoría/historia/análisis y teorías de la comunicación), que en ningún caso niegan la formación básica complementaria en los itinerarios que el estudiante no escoja como preeminentes.

—¿Qué clase de dificultades pueden encontrar los estudiantes?

—Exactamente las mismas que encontraban los anteriores estudiantes de la licenciatura. Al tratarse de una formación muy interdisciplinaria y con una variedad de materias que van desde lo técnico hasta lo creativo, pasando por lo teórico, la mayor dificultad para el estudiante es responder con la misma facilidad a asignaturas que requieren aptitudes diferentes y solicitan intereses complementarios. Sin embargo, el hecho de que cada estudiante encuentre un perfil en el que se sienta más cómodo entre la gran variedad de propuestas académicas que debe afrontar, también permite que todos ellos acaben desarrollando unas habilidades específicas que permitan ir definiendo sus futuras expectativas profesionales.

—¿Los titulados tienen buenas perspectivas profesionales?

—El amplio abanico de posibilidades que ofrece un perfil académico tan variado y con voluntad de ser dúctil hace que los estudiantes puedan incorporarse con relativa facilidad a un universo laboral en expansión, y con múltiples posibilidades. Un graduado en comunicación audiovisual está formado para poder desarrollar su trayectoria profesional en espacios como televisiones, radios, productoras

Formación de postgrado

La oferta actual de postgrado de la Universitat Pompeu Fabra, prevé una continuidad de los estudios, por la vía de la investigación, a partir de dos Máster oficiales: el Master Oficial en Estudios Avanzados en Comunicación Social, y el Máster Oficial en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos.

Quien prefiera una ampliación de estudios de carácter práctico y con vías al ejercicio profesional, tiene como principal oferta el Master Oficial en Innovación y Calidad Televisivas (de TV3), realizado conjuntamente con la Universidad Autónoma de Barcelona y Televisión de Catalunya.

Así mismo, y dentro de los másters no oficiales que oferta el Instituto de Educación Continua (IDEC) de la UPF, destacan, entre otros, el Master en Documental de Creación, que se ha convertido en un punto de referencia internacional para futuros directores de documental, y el Máster en Artes Digitales, dedicado a quien desee profundizar en el conocimiento y práctica de alto nivel en medios interactivos y digitales.

audiovisuales, empresas de multimedia, instituciones culturales, academias y universidades, y así mismo está facultado para desarrollar labores en campos tan diferentes como la dirección, el guión, la gestión, la programación, la crítica, la docencia o la investigación. Sus perspectivas profesionales son, por ello mismo, razonablemente buenas.