

La moda necesita de la comunicación

El Máster de Comunicación y Moda de IED Madrid forma personas capaces de gestionar la comunicación, de entender lo trascendental de su función y utilizar con habilidad las herramientas para comunicar en los términos dinámicos, creativos e innovadores que definen la propia naturaleza de la moda.

David Val

La moda sin comunicación no funciona. Y la comunicación está de moda. Por tanto, la fusión de ambos campos es una tendencia en auge. Los elementos que giran en torno a este mundo inspiran ideas y sentimientos; lo objetivo y lo subjetivo. En las últimas décadas, la actividad empresarial se ha visto



condicionada por una profunda y constante espiral de cambios motivados, en gran medida, por las nuevas necesidades surgidas a partir de la creciente globalización en la que nos encontramos inmersos.

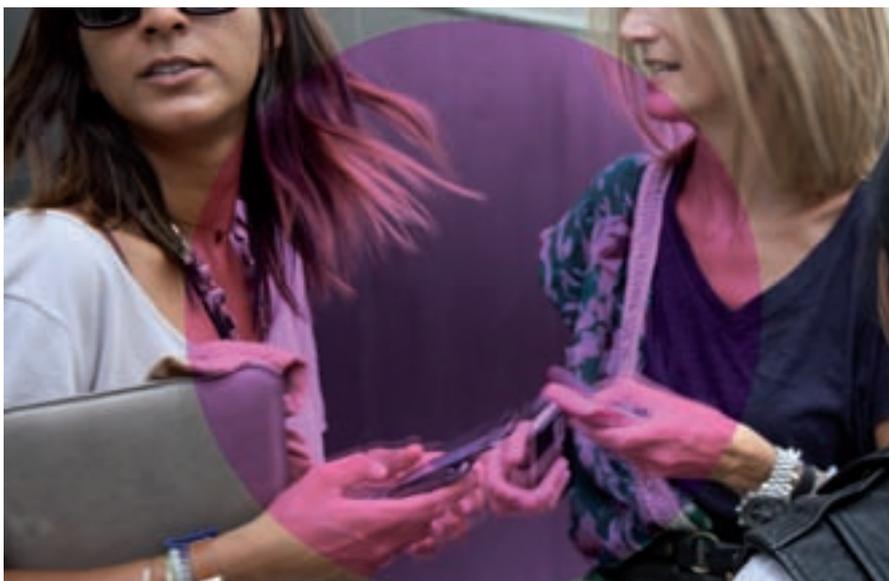
Este concepto de «Aldea Global», que ya apuntó el visionario filósofo Marshall McLuhan, ha propiciado que las empresas sean cada día más conscientes de la necesidad de crear equipos multidisciplinares y competentes, capaces de afrontar el reto

de trabajar para un mercado exponencialmente mayor que el de antaño y cubrir las expectativas de clientes de diferentes razas, culturas, gustos y costumbres.

FUTURO LABORAL

Los alumnos que realicen este máster podrán encauzar su actividad profesional en diversas actividades profesionales como:

- Departamentos de Comunicación y Marketing en empresas de Moda
- Agencias de Comunicación, Eventos o Relaciones Públicas
- Redacción en revistas del contexto Moda
- Comunicación y Marketing de Moda en Internet
- Agencias y Departamentos de Publicidad
- Departamentos de Empresas de Cosmética
- Showrooms
- Freelance



PLAN DE ESTUDIOS

Duración

- Octubre a junio (60 ECTS).
- Semipresencial

Plan de estudios

- Se compone de tres módulos profesionales teóricos y uno práctico: Primero un módulo base (9 ECTS) con asignaturas como Historia y crítica del diseño o Fundamentos de la Comunicación. Un módulo específico (37 ECTS) con materias centradas en comunicación y marketing en moda y un tercer módulo (4 ECTS) dedicado a la creatividad, el diseño y la orientación profesional. Por último, el módulo del proyecto final (10 ECTS)

Dónde se imparte:

- IED Madrid

El sector Moda es probablemente uno de los que mejor refleja un mundo dinámico y en vertiginosa evolución. Por ello la comunicación engloba todas aquellas acciones destinadas a dar a conocer, establecer y posicionar la imagen de marca en el complicado panorama de mercado y contar con profesionales altamente cualificados, que diseñen estrategias específicas adaptadas a las nuevas tendencias que irrumpen cada año.

El Máster de Comunicación y Moda forma personas capaces de gestionar la comunicación, de entender lo trascendental de su función y utilizar con habilidad las herramientas para comunicar en los términos dinámicos, creativos e innovadores que definen la propia naturaleza de la moda.

Objetivos del posgrado

El Máster de Comunicación y Moda, basado en un completo programa teórico/práctico, plantea los objetivos necesarios para que el propio entorno laboral

Más información

- **Familia Profesional:** Ciencias Sociales.

- **Título:** Máster en Comunicación y Moda

- **Acceso:** Licenciados o diplomados en ámbitos relacionados con la comunicación, marketing, moda, periodismo, diseño... Se valorará experiencia profesional.

Cursos y máster relacionados:

- Master of Communication Design Labs
- Máster de Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business
- Máster de Marketing, Comunicación y Publicidad en Nuevos Medios Intensivo
- Curso de Especialización de Planificación y Gestión de Eventos
- Curso de Marketing Digital
- Curso de Verano de Community Manager
- Curso de Verano de Fashion Events

- **Dirección del máster:** Enrique Loewe Lynch, presidente de Loewe

- **Precio:** 10.500 euros

perciba los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en el sector moda.

- Formar profesionales con preparación específica para desempeñar su labor en el terreno de interacción Moda-Comunicación-Marketing.

- Facilitar los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades del sector Moda.

- Enseñar el manejo de las herramientas de comunicación y proporcionar los criterios para su utilización.



- Introducir al alumno en las nuevas tecnologías y su aplicación en un contexto actual.

- Explicar el papel y la interrelación de los diversos sectores que intervienen en la relación Comunicación/Moda. ✧

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

El Máster de Comunicación y Moda cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido transversal común a las 4 escuelas de IED Master (Design, Moda, Visual Communication y Management). Todos los programas cuentan con contenido online (con el seguimiento de un tutor y un contenido presencial que se dividen en diferentes formatos: clases teórico-prácticas, conferencias de destacados profesionales del sector, visitas a empresas y eventos relacionados con el sector de la moda y talleres donde poder practicar los conocimientos adquiridos.