

# Los medios como Servicio público



Los medios audiovisuales han de tener un papel estratégico para la construcción de un servicio público con fines sociales y educativos. Con ese objetivo nace este posgrado oficial de la UNED que, en un año de duración, intenta formar y reciclar a periodistas para que sean parte activa de los medios del siglo XXI, donde internet y la tecnología multimedia tienen un papel fundamental.

David Val

Es razonable pensar que los medios audiovisuales, en el entorno de la comunicación digital y en su actual convergencia tecnológica multimedia con Internet, pueden desarrollar un papel estratégico para la construcción de un servicio público de la comunicación e información con fines sociales y educativos. En este nuevo ecosistema comunicativo, surge la necesidad de formar un número significativo de profesionales de alta cualificación en estos campos, tanto en España como en los distintos países iberoamericanos. Con la idea de cubrir este vacío nace el Máster Universitario en Comunicación de

Servicio Público de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

## Objetivos

Uno de los principales objetivos es reparar académicamente a los participantes del máster para conocer y evaluar críticamente las prácticas comunicativas audiovisuales y digitales interactivas multimedia existentes en los medios e instituciones de servicio público. Asimismo, pretende ofrecer una sistematizada adquisición de conocimientos, estrategias y aplicacio-



nes profesionales dentro de las actual convergencia tecnológica de la información y la comunicación digital y de las distintas formas de expresión estética y creativa con planteamientos hipertexto y/o multimedia interactivos para

## PLAN DE ESTUDIOS

- **Módulos y asignaturas del complemento formativo**

- 1. Comunicación audiovisual y multimedia (10 ECTS)
- 2. Usuarios y Servicio Público en la Comunicación Digital (25 ECTS)

- **Módulos y asignaturas de los módulos profesionales**

- 1. Convergencia Tecnológica de Medios: Marco Conceptual Teórico–Metodológico (10 ECTS)
- 2. Discurso y Comunicación en el Contexto de la Convergencia Tecnológica de los Medios (10 ECTS).
- 3. Convergencia Creativa y Tratamientos Interactivos de la Información Audiovisual (10 ECTS)
- 4. Organismos y Comunicación de Servicio Público: Contenidos e Instituciones Sociales (10 ECTS)
- 5. Procesos de Diseño y Gestión de la Producción Digital de Contenidos Audiovisuales (10 ECTS)

- **Módulos y asignaturas de los cinco itinerarios o especializaciones**

- 1. Diseño y producción multisopORTE y multiformato de contenidos audiovisuales interactivos de servicio público (10 ECTS)

- **Prácticas externas en instituciones de servicio público (10 ECTS) y trabajo fin de máster (20 ECTS)**

la comunicación audiovisual por radio, TV e Internet de servicio público, y en especial:

- a) la comunicación institucional de organismos con vocación social y sin fines de lucro,
- b) la actualidad informativa, noticiosa o periodística,



## Más información

■ **Duración:** Doce meses (tres cuatrimestres)

■ **Créditos:** 90 ECTS. Dependiendo del perfil de ingreso, pueden adicionarse hasta 25 ECTS como complemento formativo.

■ **Acceso:** Es necesario tener una titulación de grado o licenciatura en las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad; también quienes posean títulos de grado o licenciatura en Humanidades, Sociología, Políticas y estudios artísticos, al igual que los ingenieros. Estos últimos deberán cursar los complementos de formación del máster. No se aceptan diplomados en ninguna especialidad.

■ **Más información:** [www.portal.uned.es](http://www.portal.uned.es). Buscar en Másteres EEES / Facultad de Filología.

- c) las narrativas de ficción, y
- d) la educación, la cultura o la difusión o divulgación del conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural.

Para asentar estos conocimientos, facilitará a los participantes del Máster diversas prácticas y competencias profesionales para que puedan realizar, desde una perspectiva crítica, reflexiva e innovadora, una producción comunicativa de mensajes audiovisuales y multimedia de servicio público, adecuados a los nuevos tiempos generacionales y a las necesidades sociales.

### Especialidades

La UNED ha dividido este máster en cinco especialidades que el estudiante deberá seleccionar al matricularse:

1. Especialidad en diseño de comunicación política.
2. Especialidad en la información periodística.
3. Especialidad en la narrativa de ficción.
4. Especialidad en análisis, diseño y asesoría en formatos y contenidos televisivos infantiles.
5. Especialidad en información económica en el marco de la comunicación audiovisual. ✨

## SALIDAS PROFESIONALES

Con la creación del Máster se pretende impulsar y desarrollar una futura actividad profesional polivalente que aborde la creación, producción, publicación y programación de contenidos audiovisuales de servicio público, y que tenga aplicación y aprovechamiento social en múltiples soportes de difusión. En este contexto profesional y académico, el Máster pretende ofrecer un conjunto de propuestas y procedimientos de trabajo interrelacionados para que los profesionales de los medios audiovisuales compartan, aprovechen e integren todo tipo de recursos comunicativos, técnicos o tecnológicos, que se generen bajo estrategias logísticas y cooperativas comunes. La justificación y fundamento académico de este máster se podría delimitar en distintas áreas cognitivas de las ciencias de la comunicación y de la información. Junto a los contenidos teóricos especializados, que se impartirán desde las distintas facultades de la UNED implicadas, el programa de estudios se centra especialmente en la práctica profesional dentro de las áreas del diseño, producción y programación de contenidos audiovisuales interactivos de radio, televisión e Internet para plataformas de TDT, IPTV y WEBTV.