

Juegos muy serios

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) a través de la Escuela Universitaria de Informática, desarrolla el nuevo Máster en Diseño y Desarrollo de Videojuegos con el objetivo de ofrecer un programa de estudios práctico, innovador, y sobre todo que cubra las necesidades reales de una industria en auge como la de los Videojuegos, estimulando la faceta creativa de los alumnos.

Ángel Andrade Moreno

El artesano de la fundición realiza trabajos en forja de hierro con bellos diseños de forma artesanal utilizando la fragua y el yunque. El hierro, poderosa materia prima sufre una mágica transformación alquímica en contacto con el fuego, cuyo artífice es el maestro herrero.

La industria del videojuego está cada vez más inmersa en nuestros hogares, España es un país altamente consumidor de productos de entretenimiento, destacando el sector del videojuego sobre todos los demás. Según datos actuales recogidos por el Ministerio de Industria, el consumo de

Más información

- **Denominación:** Máster en Diseño y Desarrollo de Videojuegos.
- **Universidad:** Universidad Politécnica de Madrid.
- **Duración:** El máster cuenta con 600 horas lectivas (16 ECTS).
- **Precio de matrícula:** 6.000€. Con la posibilidad de pago fraccionado.
- **Metodología:** Se impartirá de lunes a viernes de 17 a 21 horas del 1 de octubre de 2012 al 31 de mayo de 2013. La primera hora de clase se dedicará a prácticas, no siendo obligada su asistencia, pero si es muy recomendable asistir para poder trabajar conjuntamente con el profesor y el resto de alumnos en los ejercicios.
- **Más información:** <http://gamesupm.es>

PLAN DE ESTUDIOS

- **Bloque 1. Diseño (primer cuatrimestre) (25 ECTS)**
- En este bloque, los alumnos reciben la formación necesaria para diseñar un videojuego.
 - • Introducción (1 ECTS)
 - • La industria del videojuego (1 ECTS)
 - • El guión (4 ECTS)
 - • Diseño de videojuegos (6 ECTS)
 - • Arte (6 ECTS)
 - • Diseño de niveles (2 ECTS)
 - • Planificación de proyectos (3 ECTS)
 - • Metaversos y SeriousGames (2 ECTS)
- **Bloque 2. Programación (segundo cuatrimestre) (25 ECTS)**
- En este segundo bloque, los alumnos aprenderán a programar videojuegos.
 - • Fundamentos de la computación gráfica (2 ECTS)
 - • Librerías gráficas, de sonido y de físicas (5 ECTS)
 - • Motores de desarrollo: Unity 3D (5 ECTS)
 - • Videojuegos para dispositivos móviles (5 ECTS)
 - • Música y sonido FX (1 ECTS)
 - • Inteligencia artificial (5 ECTS)
 - • Testeo de videojuegos (1 ECTS)
 - • Producción (1 ECTS)
- **Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)**
- **Seminarios**
- Durante el desarrollo del Máster se impartirán seminarios para complementar la enseñanza, donde profesionales de la industria de los videojuegos de diversas áreas, darán a conocer sus experiencias. Los seminarios tratarán de marketing, desarrollo, comercialización, financiación y todo aquello que tenga que ver con la creación de un videojuego.

IGNACIO PÉREZ DOLSET, FUNDADOR DE U-TAD (CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL)

CINCO CONSEJOS PARA ELEGIR UN MÁSTER

1) Analiza la empleabilidad del sector. Los Másteres tienen décadas de historia y hace tiempo ya que dejaron de ser sinónimo de trabajo garantizado. Incluso los que otorgan los centros más prestigiosos pueden reducir su efectividad en este aspecto si el sector al que se dirigen está saturado de profesionales con preparación, y si se reducen a una serie de charlas sobre diversos temas. Antes de decidirte, mira bien los índices de demanda de empleo en el terreno a que están dirigidos los distintos Másteres que estés considerando.

2) Busca un profesorado activo. En un entorno de alta competitividad y bajo empleo, no basta con los conocimientos académicos. Estos deben ir acompañados de una presencia de los docentes en el campo profesional, que les permita preparar a los alumnos de acuerdo con las necesidades de las empresas. Internet te proporciona numerosas herramientas para conocer la trayectoria pasada y presente de quienes serán tus mentores. Haz búsquedas y seguimientos, entérate de si están activos en su campo, de las empresas con las que colaboran y de las iniciativas en las que participan.

3) Examina su programa de becas. Aunque no reúnas las condiciones para beneficiarte de ellas, las becas son un buen indicador del peso específico de un centro docente en el marco empresarial. Muchas se convocan gracias a la colaboración de entidades financieras o de empresas del sector profesional para el que ese centro ofrece formación. Cuanta más participación percibas en ese sentido, mejor considerado estará el centro académico como cantera de profesionales bien preparados.

4) Las profesiones han cambiado y existen nuevas oportunidades. La digitalización de la sociedad ha dado la vuelta al mundo laboral, y estudios tradicionales que antes equivalían a un empleo seguro –Derecho, Arquitectura, Empresariales– ahora no pueden garantizarlo ni con la ayuda de Másteres de prestigio. Por el contrario, la economía digital ha creado nuevas áreas de empleo para las que se necesitan muchos profesionales preparados. Considera todo lo que tiene que ofrecerte.

5) Evalúa bien tu preparación. No pienses que tu formación constituye un obstáculo para cursar determinados Másteres. El entorno digital necesita profesionales procedentes de todos los campos, desde los más técnicos a los puramente creativos. Perfiles artísticos son tan indispensables como los científicos, los tecnológicos o los de gestión en multitud de puestos de trabajo que han surgido con la nueva economía.

Además de todo esto, hay otros aspectos que siempre deben ser tenidos en cuenta como la vinculación con el mundo empresarial, que el programa académico esté alineado con las necesidades de la industria, que las instalaciones repliquen puestos de trabajo reales, o que el equipamiento tecnológico del centro se renueve al ritmo que lo hace en el mundo profesional. Pero la norma básica debe ser buscar áreas de conocimiento con futuro impartidas por profesionales que formen parte de la industria. El mejor Máster para aprender a trabajar es el que desde el primer día te mete dentro del sector profesional en el que se enmarca.

videojuegos supera al del cine, música y DVD, todos ellos juntos.

Las empresas de desarrollo de videojuegos en España necesitan personas cualificadas, que puedan adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado actual. El mundo de los videojuegos vive en una constante ebullición de nuevas tecnologías, de nuevas formas de distribución y de cambios en las preferencias de los usuarios, por eso es vital recibir una formación en clara conexión con el día a día de las empresas españolas.

Responder a las demandas del sector

El máster se presenta como complemento a la formación de un ingeniero, en especial informático, aunque está abierto a

todos los titulados universitarios. Concebido para estimular la creatividad, preparará a los estudiantes para desempeñar distintas tareas profesionales dentro del sector de los videojuegos. Desde diseñador y grafista a productor, pasando por programador de motores gráficos en tiempo real, dispositivos móviles o inteligencia artificial.

«Hemos hecho un esfuerzo importante en ofrecer un programa tremendamente práctico, orientado a las necesidades reales de hoy y en constante comunicación con la evolución de la industria», subraya el director del máster, Javier Alcalá, profesor del Departamento de Sistemas Inteligentes Aplicados. ✦



El mundo del videojuego vive en una constante ebullición de nuevas tecnologías.