

Aprende a emprender



Tener una buena idea y convertirla en un proyecto empresarial no es tarea fácil. Reunir todos los requisitos y cumplir los trámites que se exigen para poder hacerlo, mucho menos. Por eso, este Máster de Emprendimiento nace con el objetivo de simplificar tan arduo proceso y ayudar a estos valientes a dar tan importante paso.

David Val

Desde hace unos años, todos los expertos coinciden en una cosa: España necesita emprendedores valientes que levanten la delicada situación del país a base de buenas ideas. Sin embargo, no siempre es fácil y los jóvenes que deciden ponerse manos a

la obra tienen pánico por adentrarse en un mundo tan desconocido y complejo como el de levantar una empresa. Por eso, la Universidad de Murcia y la Politécnica de Cartagena se han lanzado a la palestra y han dado forma al primer Máster de Emprendimiento con el objetivo de promover el espíritu emprendedor. Este estudio de posgrado, además de aportar las habilidades, conocimientos y técnicas necesarias para poner en marcha un proyecto, facilitará la generación de ideas de negocio y el proceso de arranque de la futura empresa. Asimismo, el máster aportará a los jóvenes emprendedores los valores de calidad y profesionalidad necesarios a

las distintas iniciativas, impulsándolas y orientándolas con entusiasmo hacia una perspectiva de éxito.

A quién va dirigido

Este Máster en Emprendimiento

VALORES DE CALIDAD

El master está dirigido por Alicia Rubio, doctora en Economía y Empresa por la Universidad de Murcia y Emma García, profesora del departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Politécnica de Cartagena. Las codirectoras indican que este máster “aportará a los alumnos los valores de calidad y profesionalidad necesarios a

las distintas iniciativas, impulsándolas y orientándolas con entusiasmo hacia una perspectiva de éxito”.

El posgrado, que dio comienzo el 21 de octubre y cuesta 2.000 euros, se realiza en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia -(CEEIM), situado en el Campus Universitario de Espinardo.



Más información

- **Duración:** Un curso.
- **Créditos:** 57 ECTS
- **Acceso:** Para ser admitido, el alumno debe estar en posesión de al menos cualquiera de los siguientes títulos: Diplomados, Graduados, Licenciados/Ingenieros/Arquitecto, Doctor. Máster
- **Instituciones colaboradoras:** Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Agencia de Desarrollo Local y Empleo, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Murcia, Cámara de Comercio de Murcia y Cartagena, la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia, Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena y los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia y de Cartagena.
- **Más información:** www.emprendedores.upct.es/MasterEmprendimiento

diseñado por las dos universidades públicas de la Región de Murcia va dirigido a los profesionales que necesitan potenciar sus conocimientos para poder llevar a cabo sus proyectos empresariales.

También está destinado a futuros

empresarios que quieran un estilo de vida emprendedor, a los directivos que participen en procesos de cambio e innovación y a jóvenes emprendedores, gerentes de pymes y recién licenciados que busquen aprender a emprender. ✧



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO PRIMERO. De la concepción de la idea a la puesta en marcha (24 ctos.)

1. Ideas de negocio.

- Fuentes para la identificación de la idea
- Técnicas de creatividad
- Mapas mentales

2. Análisis del entorno.

- Análisis económico
- Investigación de mercados
- Cultura empresarial
- Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

3. Identificación del modelo de negocio.

- Actividades y recursos
- Canvas estratégico

4. Plan estratégico.

- Organiza tu empresa
- Diseña tu plan comercial y de marketing
- Plan de recursos humanos
- Realiza tu plan financiero
- Analiza proceso productivo
- Innovación en la empresa

5. Puesta en marcha

- Aspectos jurídicos y fiscales
- Búsqueda de financiación
- Políticas públicas de fomento de iniciativas emprendedoras
- Patentes, marcas

MÓDULO SEGUNDO. Herramientas (9 créditos)

1. Márketing 3.0

2. Interpretación y comunicación en público

3. Ética y RSC

4. Trabajo en equipo

5. Internacionalización

6. Habilidades directivas

MÓDULO TERCERO. Experiencia (12 créditos)

1. Visita a empresas, talleres y conferencias

MÓDULO CUARTO. Trabajo fin de máster (12 créditos)