

¿Qué hay detrás de la televisión?

La Universidad Europea de Madrid y Telecinco han diseñado conjuntamente un programa educativo dirigido a formar profesionales cualificados para afrontar el cambio histórico que vive el sector audiovisual. Se trata del primer posgrado dedicado específicamente a la formación de especialistas en el entorno de la creación y gestión de contenidos de televisión y otros soportes audiovisuales.

Firma: Ángel Andrade

FORMAR una nueva cantera de profesionales en el ámbito audiovisual con un profundo conocimiento del negocio televisivo y capacitados para trabajar en un entorno moderno, innovador y cambiante. Éste es el objetivo del Máster en Gestión y Creación de Contenidos Audiovisuales-Telecinco, que han puesto en marcha la Universidad Europea de Madrid y Telecinco.

De izq. a dch., Luis Alonso, co-director del Máster; Miguel Carmelo, presidente de la Universidad Europea de Madrid; Alejandro Echevarría, presidente de Telecinco; y Paolo Vasile, consejero delegado de Telecinco.

Según explica Luis Alonso, co-director del Máster, «la llegada de los nuevos formatos audiovisuales suponen un desafío para los profesionales del sector, a la vez que una oportunidad laboral para aquéllos que estén cualificados para gestionar dichos formatos así como las nuevas técnicas de programación y la comercialización de los contenidos en estas tecnologías».

El Máster en Gestión y Creación de Contenidos Audiovisuales-Telecinco es el primer programa de posgrado dedicado específicamente a la formación de especialistas en el entorno de la creación y gestión de contenidos de televisión y otros soportes audiovisuales como Internet, la TDT o el IPTV (Internet Protocol Television).

Cuenta con 500 horas lectivas y prácticas en Telecinco u otras empresas del sector. Su programa académico, definido en colaboración con especialis-



Los alumnos podrán realizar prácticas en Telecinco y las empresas del grupo.

tas en activo en el campo audiovisual, se centrará en materias tales como tecnología, legislación, programación, canales de emisión y distribución, creatividad, nuevos formatos y publicidad, entre otros, tratando también aspectos de management relacionados con modelos y habilidades empresariales.





Más información

- **Título:** Máster en Gestión y Creación de Contenidos Audiovisuales.
- **Dirigido a:** Licenciados en cualquier titulación del área de Comunicación, aunque también es idóneo para cualquier titulado superior que desee desarrollar una carrera creativa o de gestión de contenidos dentro del mundo audiovisual. Además, está especialmente indicado para aquellos profesionales del sector que deseen profundizar y aumentar sus conocimientos para potenciar sus carreras profesionales.
- **Metodología:** El curso se distribuye a través de módulos teórico-prácticos que finalizan con la defensa del Proyecto Fin de Máster. Una vez finalizado el programa existe un módulo de Prácticas que se desarrollará en empresas del Grupo Teletcinco o en empresas afines del sector.
- **Duración:** De octubre de 2010 a junio de 2011, sin incluir el período de prácticas externas, el cual tiene lugar en los meses de junio y septiembre. El Máster tiene una duración de 500 horas lectivas.
- **Horario:** De martes a jueves, de 17.30 a 21.30 h.
- **Más información:** http://www.uem.es/postgrado/master-en-gestion-y-creacion-de-contenidos-audiovisuales/duracion_horario.

Concretamente sus directores señalan las cinco áreas fundamentales de conocimiento que se abordan en este posgrado: «crear contenidos y formatos, producir contenidos audiovisuales, programar

dichos contenidos para lograr la máxima audiencia de costes y de ingresos publicitarios; comercializarlos y emitirlos teniendo en cuenta el potencial de las nuevas ventanas y canales de distribución». ✧

PROGRAMA

- El programa profundiza en siete áreas que conforman la estructura de la empresa televisiva.
- **Módulo 1 - Tecnología audiovisual**
- Tecnología de la imagen, realización, edición y postproducción, sonido en televisión y escenografía e iluminación.
- **Módulo 2 - Modelos y habilidades empresariales**
- Estructura empresarial de la televisión, normativa legal, habilidades empresariales y estrategia y técnicas de negociación.
- **Módulo 3 - Programación de contenidos**
- Estrategias de programación en televisión, investigación de audiencias y prácticas de programación.
- **Módulo 4 - Creación y gestión de contenidos**
- Producción propia y programas de entretenimiento, la ficción televisiva y sus condicionantes, aporte de la empresa televisiva a la industria cinematográfica, producción de programas informativos y contenidos multimedia.
- **Módulo 5 - Canales de emisión y distribución**
- Nuevo modelo audiovisual, TDT: consecuencias y nuevas tendencias audiovisuales, distribución de contenidos por Internet, distribución de contenidos a móviles, IPTV (unicast, bidireccionalidad e interactividad).

Módulo 6 - Creatividad y nuevos formatos

Trabajo en procesos creativos, desarrollo de guiones e innovación de contenidos y formatos.

Módulo 7 - La publicidad

Técnicas de comunicación persuasiva, normativa publicitaria, análisis de campañas, producción publicitaria para televisión y nuevas plataformas.

Módulo 8 - Proyecto Fin de Máster

Elaboración y defensa ante un tribunal, compuesto por un comité de expertos, de una idea o desarrollo de negocio viable que el estudiante trabajará a lo largo del Máster. Esta idea implica la creación, puesta en marcha y análisis operativo y económico de todas las áreas de decisión involucradas para su lanzamiento.

PRÁCTICAS

El período de prácticas se llevará a cabo una vez finalizado el programa de estudios, entre los meses de junio y septiembre, y se realizarán en empresas del Grupo Teletcinco –Gestevisión Teletcinco, Atlas España, Conecta 5, entre otras– y entidades del entorno audiovisual, como: Producciones Mandarina, Big Bang Media, La Fábrica de la Tele...