

Laboratorio digital o analógico

Este ciclo está orientado a formar al alumno sobre conocimientos del medio fotográfico, desde el revelado, hasta la creación de una pequeña empresa; el alumno se prepara para realizar el procesado, tratamiento químico o digital y el revelado de fotografías. El laboratorio fotográfico es un espacio especialmente afectado por la aparición de la fotografía digital, que se encuentra en un momento en el que debe adaptarse a las nuevas tecnologías.

Ángel Andrade Moreno

La ciencia y la tecnología avanza cada día más rápido, abarcando el mundo entero y en la mayoría de los casos dejando prácticas de siglos enteros en la historia. Este avance toca, hoy en día, a la fotografía y mucho. Se ha creado toda una nueva tecnología para sacar fotos, tanto en un ámbito familiar como profesional, basada en el mundo digital.

La fotografía digital deja atrás algunas cosas pero innova en muchas otras, los tiempos se acortan, las dificultades cambian y se achican, y las posibilidades aumentan. Los nuevos programas para editar imágenes suplantaron al laboratorio de fotografía analógica, desplazándola cada día más.

Es absolutamente imprescindible que los profesionales del revelado se adapten a este nuevo mundo. El laboratorio fotográfico puede brindar servicios digitales y gráficos a un público ávido de imágenes y novedades.

El título en sí

Estos estudios preparan para realizar el procesado, tratamiento químico y revelado de fotografías. Igualmente, se adentra en la formación necesaria para realizar el procesado y tratamiento digital de la imagen fotográfica y cinematográfica, así como el manejo y mantenimiento de cualquier maquinaria fotográfica.

Aunque el revelado de fotografías en tiendas especializadas es su actividad más conocida, este profesional puede realizar otras funciones en empresas de procesado de material fotográfico, edición de publicaciones, producciones multimedia, archivos.

Futuro para emprendedores

Si bien es cierto que la llegada de la era digital ha cambiado por completo la fotografía moderna, es un hecho que existen muchos espacios que los labora-



EL FUTURO DE LA FOTOGRAFÍA ANALÓGICA

En la era de la fotografía digital no es extraño que muchos se cuestionen cuál es el futuro de la fotografía analógica o de película.

En el mundo de la fotografía profesional no existe la misma defensa o uso entre los fotógrafos. Y mucho menos aún, entre los millares de nuevos usuarios, que día a día surgen en esta oleada de fotógrafos amateurs.

Las cámaras digitales trajeron consigo, como gran aliada, la posibilidad de disparar cientos de veces sin que eso implique que debamos gastar muchísimo dinero hasta ver los resultados obtenidos.

El poder descargar las imágenes en nuestro ordenador, corregirlas y seleccionar cuáles son aptas para la posterior impresión ha abaratado de manera considerable los costos que antes implicaba el revelado de carretes completos para finalmente, en muchos casos, quedarnos con un par de fotografías que valían la pena.

Quizás, el hallazgo de un punto intermedio permita convivir a las dos opciones.

PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**
- – 1.400 horas (de 1,5 a 2 años).
-
- **Plan de estudios**
- Se compone de seis módulos profesionales teóricos y uno práctico:
- • Revelado de soportes fotosensibles.
- • Positivado, ampliación y acabados.
- • Tratamiento de imágenes fotográficas por procedimientos digitales.
- • Administración, gestión y comercialización en una pequeña empresa.
- • Procesos de imagen fotográfica.
- • Formación y orientación laboral.
- • Formación práctica en centros de trabajo.

torios fotográficos pueden aprovechar. Evidentemente, las herramientas de trabajo han cambiado para simplificar el trabajo y tener una mayor productividad, pero quien piense que los retratos, las fotografías para documentos oficiales y demás oficios de un estudio son cosa del pasado, se equivoca.

Más que pensar que van a desaparecer, los laboratorios deben buscar otras formas de hacer negocio. La clave es modernizarse, utilizar las nuevas herramientas que brinda la tecnología y buscar nuevos mercados. Un estudio fotográfico debe ser extremadamente versátil si quiere permanecer.

Como en cualquier negocio que se precie de serlo, la calidad es fundamental para que los clientes regresen a solicitar otro servicio en algún momento. En este giro, el concepto de calidad radica en varios aspectos, entre ellos



Mas información

- **Familia Profesional:** Comunicación, Imagen y Sonido.
- **Título:** Técnico Laboratorio de Imagen.
- **Otros títulos de la familia:** **Grado superior:** T.S. en Imagen; T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculo; T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos; T.S. en Sonido.
- **Acceso:** Alumnos que acaben o posean el título de enseñanza secundaria (ESO); alumnos titulados en primer grado de FP; alumnos con el 2º curso del BUP aprobado; alumnos que hayan cursado el Bachillerato general de la Reforma Experimental; mayores de 18 años, que hayan trabajado al menos uno o que tengan superado algún programa de Garantía Social, realizando una prueba de acceso.
- **Dónde se imparte:** A Coruña; Alicante; Almería; Asturias; Badajoz; Barcelona; Burgos; Cáceres; Cádiz; Cantabria; Castellón; Córdoba; Granada; Guipúzcoa; Huelva; Islas Baleares; Las Palmas de Gran Canaria; Madrid; Málaga; Murcia; Pontevedra; Salamanca; Santa Cruz de Tenerife; Sevilla; Tarragona; Valencia; Valladolid; Vizcaya; Zaragoza.

el trato a las personas, la calidad en las fotos y la rapidez en la entrega del producto. En todo esto el técnico de Laboratorio Fotográfico tiene mucho que decir.

Según las necesidades del cliente los recursos que se deben utilizar son diferentes. Si la urgencia del trabajo es mucha, las cámaras Polaroid o las digitales son la solución perfecta, aunque esto aumenta el costo del producto y de los gastos. En cambio, si el trabajo puede ser realizado con tiempo, la opción de utilizar el antiguo sistema es viable y reduce el precio de la fotografía, aunque mantiene la misma calidad.

Antes de que se lanzara la tecnología digital, las técnicas de revelado prácticamente no habían cambiado en décadas. La calidad que se puede obtener con el papel actual es casi tan buena como las fotos por ordenador.

Otro aspecto fundamental en el giro es la formación. Cada día surgen nuevas opciones para simplificar el trabajo en cuestión de tecnología. Tomar cursos o seminarios sobre estos temas no sólo mantendrá vigente el negocio, sino que facilitará ofrecer servicios adicionales a un estudio fotográfico, como puede ser un retoque de fotos por computadora o servicio de video digital.

Los servicios adicionales han sido también una salida ante el incremento de la competencia y el avance de la tecnología. Un estudio puede ofrecer un sinfín de productos. El secreto está en saber innovar y presentar a los clientes algo que diferencie al negocio de todos los demás.