

Controla las ventas a nivel mundial



Mantener buenas relaciones internacionales en el desarrollo político, comercial y cultural es primordial hoy en día para conseguir el desarrollo integral de todos los países. No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente y que no necesite del apoyo de los demás países para suplir sus carencias en materias primas y manufacturas. Por eso, en un mundo globalizado como el de hoy la importancia de los expertos en comercio internacional es vital.

Redacción EE



la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del Este y el oriente asiático. Cada vez existe mayor interrela-

Si estás interesado en el comercio, las relaciones internacionales, mejorar tus habilidades técnicas y directivas y desarrollar tu trayectoria profesional en empresas internacionales el ciclo formativo de técnico superior en Comercio Internacional es lo que estabas buscando.

Pero, ¿en qué consiste el comercio internacional? Se define como comercio internacional o mundial, al intercambio

«Es un sector con un futuro muy prometedor»

de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.

Las economías que participan del comercio exterior se denominan economías abiertas. Este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en

ción entre lo que ocurre en los mercados internacionales y lo que sucede en la economía de un país determinado. Por eso, en un mundo globalizado como el actual, este perfil profesional es cada vez más demandado.

PLAN DE ESTUDIOS

Duración

- 2.000 horas divididas en dos cursos académicos y que incluyen 350 horas de formación en centros de trabajo.

Módulos

- Comercio digital internacional
- Financiación internacional
- Formación y orientación laboral
- Gestión administrativa del comercio internacional
- Gestión económica y financiera de la empresa
- Inglés
- Logística de almacenamiento
- Marketing internacional
- Medios de pago internacionales
- Negociación internacional
- Proyecto de comercio internacional
- Sistema de información de mercados
- Transporte internacional de mercancías

Buen futuro laboral

Como técnico superior en Comercio Internacional podrás trabajar en cualquier tipo de empresa relacionada con el área de comercialización internacional del terreno industrial, del comercio y la agricultura, en los departamentos de exterior en banca, entidades financieras y con empresas intermediarias especializadas en el comercio internacional. Aun así, este mercado está en continuo crecimiento, pues cada vez hay más empresas entrando en procesos de internacionalización. Se potencian así las relaciones de comercio y compra-venta internacionales y se crea una mayor demanda de trabajadores con formación en comercio internacional. ✨

Más información

- **Familia Profesional:** Comercio y Marketing

- **Título:** Técnico Superior en Comercio Internacional

- **Otros títulos de la familia:** Títulos de técnico superior en Gestión Comercial y Marketing, Gestión del Transporte, Servicios al Consumidor, Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, Marketing y Publicidad, Transporte y Logística. En cuanto a la titulación de grado medio existe formación en Comercio y en Actividades Comerciales.

- **Acceso:** Estar en posesión del título de Bachillerato o de un nivel académico superior. Estar en posesión de un título de técnico superior o de técnico especialista o equivalente a efectos académicos. Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU). Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requerirá tener, al menos, 19 años, cumplidos en el año de realización de la prueba o 18 para quienes posean el título de técnico).

- **Dónde se estudia:** Se puede estudiar en más de 100 centros públicos y privados de toda España situados en ciudades como Almería, El Ejido, Macael, Algeciras, Cádiz, El Puerto de Santa María, Córdoba, Granada, Jaén, Campanillas (Málaga), Málaga, Sevilla, Zaragoza, Cimadevilla (Asturias), Las Palmas de Gran Canaria, San Cristóbal de la Laguna (Tenerife), Santa Cruz de Tenerife, Santander, Burgos, Miranda de Ebro, León, Palencia, Segovia, Soria, Valladolid, Albacete, Ciudad Real, Guadalajara, Toledo, Barcelona capital (en más de diez centros), Cerdanyola del Vallés, El Prat de Llobregat, Granollers, Igualada, L'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Sant Boi, Sant Cugat del Valles, Sant Joan Despí, Sant Vicenç de Castellet, Terrasa, Vic y Vilanova i la Geltru (Barcelona), Girona, Olot, Lleida, Mollerussa, Oliana y Tarrega (Lleida), La Senia, Reus y Tarragona, Logroño, Alcobendas, Fuenlabrada, Las Rozas de Madrid, Móstoles, Sevilla la Nueva, Villaviciosa de Odón (Madrid), además de en Madrid capital en once centros; Murcia, Pamplona, Alcoy, Alicante, Elche, Elda, Onil, Orihuela, Villena, Castellón, Valencia, Bilbao y San Sebastián, entre otros.

QUÉ APRENDERÁS

- Tomar decisiones sobre la entrada de los productos de una empresa en el mercado exterior, seleccionando las políticas de producto, precio, comunicación y distribución más adecuadas para la entrada en dichos mercados.
- Elaborar un plan de marketing, seleccionando la información de base o «briefing» de productos y analizando las relaciones entre las distintas variables que intervienen en el marketing mix internacional para la entrada en mercados exteriores.
- Identificar y contactar con clientes y proveedores gestionando los contratos mercantiles internacionales y controlando y supervisando el desarrollo y evolución de las ventas para asegurarse del cumplimiento de las condiciones contractuales pactadas.
- Realizar la gestión administrativa de operaciones de importación y exportación e introducción y expedición de mercancías.
- Organizar el almacenaje de las mercancías en las condiciones que garanticen su integridad y el aprovechamiento óptimo de los medios y espacios disponibles, de acuerdo con procedimientos establecidos.
- Realizar las gestiones administrativas que garanticen el tránsito o transporte internacional de las mercancías y/o de viajeros entre distintos países y modos de transporte y controlar los documentos que se exigen en cada caso.