

Imagen Flickr / Gary Ullah.

El tallador

de las piedras preciosas

El amplio mundo de la joyería requiere profesionales creativos que mantengan a pie un sector que aunque no ha pasado por sus mejores momentos durante la crisis, ya vuelve a repuntar. El ciclo formativo de grado superior de Joyería artística no se centra exclusivamente en la confección de joyas, sino que también te prepara para dirigir una empresa o comercio de joyería, o para dedicarte a la investigación del lanzamiento de nuevos productos.

Entre Estudiantes

Cuando utilizamos el término joya, nos referimos a toda esa extensa lista de objetos personales que se han utilizado a lo largo de los tiempos desde la antigüedad hasta la actualidad, en todas las culturas como elementos de adorno, signo de posición social, o símbolo de creencias religiosas. En un

sentido más concreto y actual, el término joyería hace referencia a la utilización de piedras preciosas, semipreciosas o sintéticas, y a objetos realizados en metales preciosos del tipo del oro, plata, platino o cobre.

Tal y como explica Fran Castmay, uno de los diseñadores de joyas más

reconocidos de Córdoba, una ciudad puntera del sector en nuestro país, explica que en la joyería que actualmente conocemos "se tienen en cuenta valores como lo estético, haciendo hincapié en la importancia del diseño y dependiendo del uso para el que está destinada la joya puede variar su forma, material, color, etc.". Además, el precio de la joya se ha convertido ya en un factor muy importante, puesto que el mercado es cada vez más competitivo.

A qué se dedican

El grado superior de Joyería Artística tiene como objetivo proporcionar a los alumnos una formación artística y desarrollar su capacidad creativa. De esa manera se garantiza su cualificación

PLAN DE ESTUDIOS

- **Plan de estudios**
- Historia de la orfebrería, joyería y bisutería
- Dibujo artístico y color
- Modelado y maquetismo
- Modelismo de joyas
- Dibujo técnico
- Dibujo técnico aplicado
- Materiales y tecnología: Orfebrería y joyería
- Elementos proyectuales
- Proyectos de joyería
- Taller de joyería
- Formación y Orientación laboral
- Prácticas en Empresa
- Proyecto final
- **Duración:**
- 1.875 horas, divididas en dos cursos y que incluyen prácticas en centros de trabajo.



Más información

- **Familia Profesional:** Artes Aplicadas a la Joyería de Arte
- **Título:** Técnico superior en Joyería Artística
- **Otros títulos de la familia:** Otros ciclos que pueden estudiarse en esta familia de Artes Aplicadas a la Joyería de Arte son Orfebrería y platería artísticas y Bisutería artística.
- **Acceso:** Estar en posesión del título de bachillerato o tener un título universitario, pero tendrán que superar una prueba para demostrar sus conocimientos. Están exentos de esta prueba los titulados técnicos superiores de Artes Plásticas y Diseño de una familia profesional relacionada con las enseñanzas que se deseen cursar o título declarado equivalente. Los estudiantes con bachillerato de artes o bachillerato artístico. Los titulados en Conservación y Restauración de Bienes Culturales y los licenciados en Bellas Artes, Arquitectura e Ingeniería Técnica en Diseño Industrial. También se puede acceder todo estudiante que aun sin titulación concreta supere la prueba de acceso, que constará de una parte general y de otra específica.
- **Dónde se imparte:** El título de técnico superior en Joyería Artística se puede cursar en escuelas de arte y de diseño públicas de Zaragoza, Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria, Puente San Miguel (Cantabria), Palencia, Barcelona, Tarragona, Santiago de Compostela, Becerreira (Pontevedra), Madrid, Murcia y Valencia.

profesional para crear joyas con un lenguaje personal y resolver los problemas que se planteen durante el proceso de su actividad profesional. Cándida de Pedro, profesora de este título en una

escuela de arte en Madrid, explica que los jóvenes estudiantes que se adentren en este módulo tienen que ser “personas con inquietudes artísticas, creativas y con ganas de aprender”. Asimismo, reconoce

la relevancia de contar con capacidades manuales para las artes plásticas y el diseño: dibujo, modelado, manejo de herramientas en el taller. Además, nunca puede faltar altas dosis de espíritu crítico y ser muy receptivos a las manifestaciones artísticas del momento.

Esta profesora, destaca a su vez “la visión global que proporciona este título de la profesión, enfocada siempre desde el punto de vista artístico y de diseño, y la formación orientada a la joyería creativa, tanto en el campo de la expresión artística y personal como dirigida a satisfacer las demandas del mercado dentro de las tendencias artísticas más actuales”.

Dónde trabajar

Los titulados pueden formar sus propios negocios de diseño, fabricación y venta de joyas o trabajar para otras firmas tanto en puestos de creación, como en fabricación, atención y asesoramiento de clientes. ✨

SITUACIÓN DEL SECTOR

La balanza comercial empieza a reflejar la realidad del sector industrial en España. Como bien expresa en sus informes la Asociación Española de Joyeros, Plateros y Relojeros, la balanza que arrojaba saldos positivos a favor de casi un 60% de exportación respecto a la importación no se derivaba de la industria joyera sino del oro reciclado que salía de nuestras fronteras manufacturado con la partida arancelaria de joyería pero cuyo destino era la fundición. El año 2015 refleja ya una realidad que no es mala para un sector que ha tenido que redimensionarse y adaptarse al verdadero mercado interno que tenía. España exporta joyería a pesar de una crisis que, especialmente, ha afectado a sectores como éste donde el objeto tiene un valor intrínseco y caro. Pero sobre todo 2016 apunta a que está siendo el año del impulso. Aproximadamente 8.490 empresas, de naturaleza mediana y pequeña componen el sector incluyendo la fabricación industrial o artesanal; la distribución y el comercio al menor. De ellas, un número aproximado de 1.890 empresas se dedican a la realización de joyería, platería o relojería, incluyendo la reparación. Este despertar, llega tras varios años de retroceso y que ha provocado el cierre de más de 7.000 empresas en los últimos años, especialmente por culpa de la crisis económica y la delincuencia. Aun así, los empresarios del sector miran al futuro con bastante optimismo.