



Carreras con trabajo... seguro

Si alguien sabe algo de análisis objetivo del mercado laboral es Infoempleo y su informe.

El análisis laboral actual sólo tiene una lectura positiva, y es que es difícil ir a peor. Bueno, quizá esta sea una afirmación exagerada porque esto ya se dijo en 2010, en 2011, en 2012, en 2013... Y cada año ha hecho bueno a su predecesor. Sin embargo, en este momento, después de tanto ir el cántaro a la fuente, parece que sí se observan algunos signos de mejoría... ¿o no?... ¡Te lo contamos a continuación!

Pedro Manuel Boyer

Ser analista laboral o experto en economía es como acertar una quiniela donde no sabes cuáles son los equipos que se batan el cobre, lo que implica, ni más ni menos, que la posibilidad de acierto es exactamente proporcional a las distintas alternativas de elección: mejoramos, empeoramos o seguimos igual.

Con este criterio desgarrador de los profetas del empleo, va a ser más interesante remitirnos a datos reales, palpables y objetivos de lo que acaba de pasar en el mercado laboral y sacar nuestras propias conclusiones, que basar nuestra esperanza y nuestro credo en los gurús de la bolita de cristal.

Y si alguien sabe algo de análisis objetivo del mercado laboral es Infoempleo y su informe, el Informe Infoempleo. Ellos analizan todas las ofertas de empleo que se generan en España, gracias a lo cual podemos saber qué titulaciones reciben más ofertas de empleo, cuáles son los puestos más demandados o qué áreas funcionales y sectores generan más trabajo... Interesante, ¿no?

Con estas respuestas podremos hacer nuestro propio test de evaluación y accesibilidad al empleo, independientemente de que los adivinos nos lo pongan blanco, negro o gris.

Titulados universitarios

Según el Informe Infoempleo, los titulados universitarios mejoran proporcionalmente en 2012 su presencia en las ofertas de empleo con respecto al año anterior y siguen liderando la oferta cualificada en nuestro país.

El 61% de las ofertas pedían expresamente que los candidatos contasen con una **titulación universitaria**. En algunos casos esta búsqueda se ampliaba a un abanico de titulaciones de un área concreta, de manera que un 7,7% de las ofertas buscaban diplomados o

ingenieros técnicos en general y un 11,2% requerían cualquier licenciado o ingeniero.

Al analizar la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios, el estudio de **Infoempleo** identifica **cuatro tipos de titulaciones**, atendiendo a la naturaleza de su contenido: titulaciones jurídico-sociales, titulaciones técnicas, titulaciones científico-sanitarias y titulaciones de humanidades.

• **Titulaciones Jurídico-Sociales.** Las carreras del área jurídico-social han incrementado su volumen porcentual de **ofertas**, pasando de un 31% en 2011 a un **36,7% en 2012**. Esta mejora se debe, en parte, al impulso de titulaciones clásicas, como **ADE, Economía, Ciencias Empresariales y Derecho**, que es justamente el proceso inverso que se había registrado en el ejercicio anterior.

Hay que destacar que las titulaciones afines al área de economía y empresa han mejorado su aportación de manera notable y rompen una tendencia de seis años de pequeñas caídas.

• **Titulaciones técnicas.** Dentro del apartado de titulaciones técnicas se engloban **cuatro tipos** de titulaciones: las **ingenierías generalistas** o relacionadas con el ámbito industrial (Ingeniero Industrial...), las **ingenierías especializadas** (Ingeniero Naval, Ingeniero de Mon-

tes...), las **ingenierías afines al sector de construcción** (Arquitectura, Ingeniero de Caminos, Ingeniero Técnico de Obras Públicas...) y las **ingenierías vinculadas al ámbito de las tecnologías de la información** (Ingeniero de Telecomunicaciones, Ingeniero en Informática...).

De forma general, las ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones técnicas experimentan una **recesión** de más de tres puntos, y vuelven con ello a la tendencia de los últimos años, si exceptuamos los datos de 2011. Así, en un año han pasado del **46,7% al 43,3% del total** de la oferta para estos titulados.

Esta caída en el número de ofertas es una consecuencia de la pérdida de peso de las titulaciones afines al sector de construcción y, en menor medida, a las ingenierías especializadas y generalistas.

Las únicas ingenierías que crecen son las del área de las TIC, es decir, las informáticas y de telecomunicaciones. En este sentido, merecen una mención especial los ingenieros vinculados al ámbito de las TIC, que mantienen su escalada desde hace siete años, periodo en el que han pasado de recibir el 4,7% de las ofertas de empleo al 13,4%.

• **Titulaciones Científico-Sanitarias.** Las titulaciones relacionadas con el ámbito científico y sanitario

DEMANDA DE TITULADOS UNIVERSITARIOS EN 2012

TITULADOS	2012	
	% sobre el total de ofertas	% ofertas para titulados
Genérico: Licenciado, Ingeniero, arquitecto o grados	11.16%	18.30%
Genérico: Diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico	7.70%	12.62%
ADE	4.18%	6.85%
Ingeniero Industrial	3.26%	5.34%
Ingeniero Informático	2.96%	4.85%
I.T. Industrial	2.89%	4.74%
Ciencias Empresariales	2.52%	4.12%
Economía	2.32%	3.80%
Derecho	2.20%	3.61%
I.T. Informática	1.75%	2.87%
Ing. Telecomunicaciones	1.54%	2.52%
Relaciones Laborales	1.34%	2.19%
Investigación y Téc. de Mercado	1.16%	1.89%
Medicina	0.65%	1.06%
Farmacia	0.62%	1.02%
Química	0.61%	0.99%
Ing. Automática y Elec. Industrial	0.56%	0.92%
I.T. Telecomunicaciones	0.55%	0.90%
Biología	0.53%	0.87%
Matemáticas	0.51%	0.83%
Ing. Organización Industrial	0.51%	0.83%
Ingeniero en Electrónica	0.50%	0.82%
Resto	11.01%	18.04%

Metodología de análisis y valoración

El Informe Infoempleo ofrece una completa radiografía de la situación del empleo en España a través del análisis de las ofertas de trabajo generadas por las empresas en el último año, y ofrece datos de empleo por comunidades autónomas, sectores y áreas funcionales más demandadas, oferta de empleo por titulaciones universitarias, empleo para titulados de FP, requerimientos de idiomas, formación de postgrado, perfiles profesionales, mecanismos de intermediación laboral, niveles retributivos por puestos y previsiones para 2015. Las fuentes de información para realizar el Informe Infoempleo son las ofertas de empleo del portal Infoem-

pleo.com, todas las ofertas de empleo cualificado publicadas en prensa local, regional y nacional, las ofertas de empleo no cualificado o de baja cualificación facilitadas por ADECCO (colaborador en la realización de este Informe), 20.623 encuestas realizadas a candidatos, a profesionales y a empresas, análisis cualitativo de las ofertas de trabajo de los principales portales de empleo e indicadores del INE y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En total se han analizado 737.738 ofertas de empleo, lo que supone una reducción del 2,53% con respecto a las analizadas el año anterior.

han reducido su protagonismo en la oferta de empleo en más de dos puntos, pasando de suponer el 18% en 2011 al 15,2% en 2012.

Esta caída se debe, en parte, a la reducción de la oferta de sus carreras referentes, como son Medicina, Química, Farmacia, Biología o Matemáticas. Todas pierden porcentualmente ofertas con respecto al ejercicio anterior, pero, lo que es más grave, repiten también pérdidas con respecto al ejercicio de 2010.

La pérdida de impacto en el mercado laboral ha venido tanto por las carreras del área sanitaria como por las de experimental. El problema puede ser grave a largo plazo, ya que denota un alejamiento de opciones económicas basadas en potenciar el I+D.

• **Titulaciones de Humanidades.** Las carreras de Humanidades han mejorado ligeramente su aportación al conjunto de las titulaciones universitarias, pasando de generar un 4,2% en 2011 a un 4,7% en 2012. Como se ve, son movimientos marginales y no crean tendencia dentro del conjunto de las titulaciones, aun así, es un dato interesante y devuelve a este grupo de carreras a los valores que tenía en los años 2009 y 2010.

Dentro de esta categoría, las titulaciones más demandadas han sido Filología Inglesa, que mejora sustancialmente y se lleva el 0,6% de las ofertas, y Traducción e Interpretación y Bellas Artes con el 0,3%.

Grados de empleabilidad. Tras analizar el Informe Infoempleo la relación entre titulados y ofertas de empleo, se establecen tres grandes categorías:

• **Titulaciones de empleabilidad alta.** Caracterizadas por una alta presencia en la oferta y un volumen bajo de titulaciones. En este grupo se localizan la mayor parte de las ingenierías generalistas y las carreras de Ingeniero Informático e Ingeniero de Telecomunicaciones.

• **Titulaciones de empleabilidad media.** Cuentan con un porcentaje de titulados moderado y una

demanda media en el mercado laboral. Dentro de este grupo están algunas titulaciones del ámbito científico-sanitario, como Medicina o Farmacia, e ingenierías, como Química, Naval y Aeronáutica.

• **Titulaciones de empleabilidad baja.** Son carreras cuyo porcentaje de titulados es muy superior a su demanda en el mercado laboral. Entre ellas se encuentran las titulaciones de humanidades, algunas de carreras del área jurídico-social, como Derecho o Periodismo, y otras científicas como Biología o Psicología.

Titulados de Formación Profesional

La oferta de empleo dirigida a titulados de Formación Profesional durante 2012 se ha mantenido en parámetros similares a los del año anterior, con valores superiores al 21% del total de la oferta.

En cuanto a la distribución regional, Cataluña se mantiene con el 18,7% como la comunidad autónoma que ha generado mayor número de ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP. Madrid mantiene la segunda plaza, por delante del País Vasco, ambas con valores similares a los que tuvieron en 2011.

Entre las comunidades que han incrementado su oferta de empleo para titulados en Formación Profesional se encuentran Navarra, Castilla-La Mancha o Murcia, mientras que en el otro extremo podemos destacar Andalucía o Castilla y León, si bien, la característica general más destacada es que los cambios han sido mínimos.

Familias profesionales. Fabricación Mecánica, Electricidad y Electrónica y Administración son las familias de Formación Profesional que más ofertas de empleo reciben. Estas tres primeras áreas de formación concentran el 58% del total de los empleos que buscan

candidatos con Formación Profesional. El resto de las áreas que han ofrecido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2012 han sido Informática, Mantenimiento y Servicios, Mantenimiento de Vehículos y Hostelería y Turismo.

En la parte baja de la tabla están las familias de Diseño Gráfico, Madera y Mueble y Textiles Artísticos, que juntas no llegan ni al uno por ciento de las ofertas que buscan titulados de Formación Profesional.

Sectores y áreas funcionales. Los sectores industrial, electrónica y material eléctrico, maquinaria y equipo mecánico, automoción y alimentación, bebidas y tabaco ocupan las primeras posiciones como generadores de oferta para técnicos de Formación Profesional, y suman el 38% del total.

La generación de empleo dirigida a titulados de FP en estos sectores se sitúa por encima del conjunto nacional. Esto implica que estos sectores se nutren principalmente de profesionales que tienen esta formación en detrimento de los titulados universitarios.

Por áreas funcionales, producción vuelve a encabe-

zar de forma clara la generación de la oferta de empleo, aunque pierde un punto con respecto al año anterior y seis con respecto a 2010, quedándose con el 60,6% del total de las ofertas. Comercial, informática, servicios generales y atención al cliente ocupan las siguientes plazas, mejorando en dos puntos en su conjunto respecto al año anterior.

Puestos de FP más demandados. Técnico de mantenimiento, con el 18% de las ofertas, es el puesto de trabajo que recibe más ofertas de empleo. Le sigue operario especializado, administrativo y comercial. En conjunto, los diez puestos más demandados se llevan el 71% de las ofertas.

Por categoría profesional, los puestos que piden FP dirigidos a dirección son prácticamente inexistentes. Por contra, los dirigidos a empleados y técnicos suman el 93%.

En cuanto a las ofertas que requieren experiencia, un 45% busca perfiles con una experiencia de entre dos y cinco años, datos ligeramente superiores a los de los dos años anteriores, mientras que el 32% no requiere o no especifica experiencia.

OFERTA DE EMPLEO PARA TITULADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL POR FAMILIAS PROFESIONALES

Familias Profesionales	Puesto	Oferta FP 2012	Puesto	Oferta FP 2011
Fabricación Mecánica	1	23.19%	1	27.14%
Electricidad y Electrónica	2	22.87%	2	22.32%
Administración	3	11.88%	3	11.41%
Informática	4	7.52%	4	6.77%
Mantenimiento y Servicios	5	7.50%	5	6.16%
Mantenimiento de vehículos	6	5.32%	7	4.10%
Hostelería y Turismo	7	4.33%	8	3.98%
Sanidad	8	4.14%	6	5.24%
Comercio y Marketing	9	3.16%	10	2.82%
Química	10	2.92%	9	3.04%
Edificación y Obra Civil	11	1.79%	11	1.97%
Actividades Agrarias	12	0.97%	12	0.84%
Imagen Personal	13	0.66%	13	0.66%
Industrias Alimentarias	14	0.57%	17	0.39%
Diseño Industrial	15	0.55%	14	0.55%
Textil, Confección y Piel	16	0.52%	15	0.51%
Comunicación, Imagen y Sonido	17	0.43%	16	0.44%
Diseño Gráfico	18	0.35%	20	0.27%
Madera y Mueble	19	0.32%	18	0.33%
Textiles Artísticos	20	0.28%	19	0.29%
Otras		0.73%		0.79%

Titulados de Postgrado

El 5,9% de las ofertas de empleo cualificado en España en 2012 valora poseer algún tipo de formación de postgrado, lo que supone un incremento de medio punto con respecto al año anterior, según el Informe Infoempleo.

La distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita estudios de postgrado se ha mantenido estable en 2012. En el reparto de porcentajes por comunidades autónomas, Cataluña y Madrid ocupan las primeras plazas, con más del 8% de las ofertas de empleo que solicitan tener estudios de postgrado. Le siguen Andalucía (7,6%), el País Vasco (6,3%) y Castilla y León (6,2%). En el otro extremo se sitúan La Rioja (2,8%), Extremadura (2,5%) y Baleares (2%), las tres comunidades donde los estudios de postgrado han sido menos solicitados por las empresas.

EMPLEABILIDAD, HABILIDADES Y CAPACIDADES

Las habilidades y capacidades que tiene un profesional para adaptarse en la empresa son elementos que van a definir la empleabilidad de un profesional. Para adentrarnos en esta realidad, el Informe Infoempleo ha realizado un estudio basado en encuestas a profesionales de los Recursos Humanos.

Según este estudio, los profesionales de recursos humanos consideran que las habilidades más importantes son, por este orden, conocimientos especializados, habilidades organizativas, habilidades relacionales y habilidades motivacionales, aunque existen diferencias sustanciales en función de la categoría profesional. Así, para los puestos de dirección y de mandos, lo más importante son las habilidades organizativas por delante de los conocimientos especializados, mientras que para técnicos y empleados los resultados son justamente a la inversa.

De entre todos los conocimientos especializados, los encuestados destacan los conocimientos propios del trabajo a desarrollar, con una valoración media del 85%, seguido a mucha distancia por el conocimiento de nuevas tecnologías (49%) y los conocimientos idiomáticos (29%).

Otro dato de interés que sale del estudio es el «índice de exigencia de habilidades» (IEH). Este índice se refiere al número de habilidades que son requeridas para desempeñar correctamente una función. La categoría de dirección es la que necesita un mayor abanico de habilidades, y se refleja por un IEH del 5,5. Le sigue mandos, con un 4,7, y técnicos y empleados con un 3,7.

En función del área de trabajo de un profesional hay notables diferencias con respecto a las capacidades y habilidades valoradas, así mientras algunas son fundamentales en un área en otras son irrelevantes. En general, los conocimientos especializados son imprescindibles en las áreas de producción, informática, administración y finanzas y calidad; las habilidades organizativas son necesarias en servicios generales y producción; las habilidades relacionales son esenciales en comercial, atención al cliente, marketing y comunicación, y las habilidades motivacionales son imprescindibles en recursos humanos.

Sectores y áreas funcionales. Las empresas de servicios jurídicos siguen siendo las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 11,6% de su oferta. Consultoría, con un 8,8%; sanidad, con el 7,7%; Banca, con el 7,6% y maquinaria, con un 7,3%, son el resto de los sectores en los que más se premia la formación en postgrado.

Los sectores que menos incluyen este requisito en sus ofertas son logística y distribución, material de construcción y comercio, todos ellos con porcentajes inferiores al 3%.

El área funcional que requiere más candidatos con estudios de postgrado es asesoría jurídica, y lo solicita el 22% de sus ofertas. En las siguientes posiciones se sitúan marketing, recursos humanos y dirección general, con una valoración del 16%, del 15% y del 14%, respectivamente. Las áreas que menos se interesan por este tipo de formación son servicios generales y atención al cliente, con valores del 2%.

Categorías profesionales. La categoría profesional interviene decisivamente en la valoración de los estudios de posgrado. En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados. Por una parte, casi el 13% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de posgrado, mientras que para puestos técnicos ocurre en el 8,5% de las ofertas. Por el contrario, los porcentajes bajan notablemente en el caso de mandos y empleados, en los que se indica este requisito en el 5,7% y el 3,3% de las ofertas, respectivamente.

La explicación de la diferencia de demanda viene dado por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional. Para directivos se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de gestión y dirección, mientras que para técnicos se solicitan programas especializados en la realización de las funciones que deben desempeñar. Para los mandos y empleados se buscan otros valores en el desarrollo profesional que no pasan necesariamente por la formación de postgrado.

Titulaciones universitarias. Las titulaciones en las que más se valoran los estudios de posgrado son, en conjunto, las de carácter jurídico social. Así, Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Economía ocupan tres de las cuatro primeras posiciones del ranking.

Además de las titulaciones jurídico-sociales, destaca también el valor que para las ingenierías tienen los estudios de postgrado. Entre las quince carreras que más valoran estos estudios se encuentran las ingenierías industrial, de telecomunicaciones, electrónica, automá-

tica y naval, con una horquilla de requerimiento que va desde el 18% de la primera hasta el 10% de la última.

Las carreras que priorizan los programas especializados en su propio área son Derecho, Biología, Farmacia, y Publicidad y Relaciones Públicas, todas ellas con porcentajes superiores al 70%, mientras que las que valoran especialmente tener un MBA son Ingeniería Electrónica, Ingeniería Automática, Ingeniería Naval y Física.

Trayectoria profesional: edad y experiencia

Dos de los requisitos que más se repiten en las ofertas de empleo son la edad del candidato y sus años de experiencia en el sector o en un puesto igual o similar al ofertado.

El requisito de edad está presente en el 31,1% de las ofertas analizadas. De media se pide estar en torno a los 35 años. Los puestos de mayor categoría requieren profesionales de mayor edad. Para dirección la media solicitada es de 38 años; seguida por mandos intermedios, con 36; técnicos, con 35, y empleados, con 34 años.

Las comunidades autónomas que mayor edad solicitan son Valencia, Navarra, Cataluña y Madrid. En cuanto a la distribución de la oferta por segmentos de edad, la franja más demandada sigue siendo la que va de los 26 y a los 35 años, con el 51,5% del total de las ofertas, mientras que el segmento de 36 a 45 años se hace con el 33,1%. Tanto los profesionales mayores de 46 años como los menores de 25 siguen siendo los que reciben un menor número de ofertas, el 7,7% del total.

Por experiencia, el 75% de las ofertas de empleo analizadas hace referencia a este concepto. La media de experiencia solicitada para cubrir la oferta de empleo es de 3,2 años. A mayor categoría del puesto ofertado más años de experiencia se requieren. Para los puestos de dirección se han solicitado seis años de experiencia,

en el caso de mandos la experiencia requerida es de cinco años, tres para puestos de técnicos y 2,5 años para empleados.

Del total de las ofertas de empleo que hacen referencia a la experiencia, el 31% indica expresamente que no es necesaria experiencia. Dentro de las ofertas que sí la solicitan, el periodo más habitual es de 3 a 5 años, y se pide en el 24% de las ofertas, seguida de 2 a 3 años, que se requiere en el 19% de los casos.

Por categorías profesionales, el 97% de las ofertas dirigidas a directivos y el 66% de las dirigidas a mandos intermedios incluyen este requisito. Por comunidades autónomas, Cataluña, Madrid, País Vasco y Andalucía son las que más experiencia solicitan en sus ofertas de empleo.

Distribución de la oferta de empleo cualificado

Madrid, con el 21,1% de la oferta total, se mantiene un año más como la región líder en generación de empleo cualificado en España. Cataluña conserva la segunda posición del informe anterior con un 18,4% y Andalucía arrebató la tercera plaza al País Vasco, que cae por segundo año consecutivo.

Con respecto a la distribución provincial, se mantiene la tendencia a la concentración de la oferta en favor de las capitales de provincia. Madrid, Barcelona, Vizcaya, Valencia, Sevilla y Guipúzcoa ocupan un año más las primeras posiciones. En conjunto, estas provincias concentran más del 53% de la oferta total generada en España, y si tenemos en cuenta las primeras diez provincias estos valores alcanzan el 65%.

La estructura de distribución regional de la oferta de empleo en 2012 es el reflejo de la falta de motor industrial y de generación de riqueza en las principales comunidades donde por infraestructura existen mayores posibilidades de desarrollo empresarial.

PERFIL DE EDADES EN LA OFERTA DE EMPLEO CUALIFICADO

Años	20 - 25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	Más de 46 años	Edad promedio
2011	10.24%	24.41%	25.17%	19.54%	12.93%	7.71%	35.08
2012	7.68%	24.92%	26.58%	20.54%	12.56%	7.72%	35.02

AÑOS DE EXPERIENCIA SOLICITADA EN LAS OFERTAS DE EMPLEO EN ESPAÑA

Años	Sin experiencia	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	Promedio años de experiencia
2011	32.08%	1.09%	6.20%	18.98%	24.32%	17.33%	3,17 años
2012	31.13%	1.18%	6.85%	18.86%	24.22%	17.75%	3,19 años

Empleo en el extranjero

El 1,5% de las ofertas analizadas corresponde a oportunidades de trabajo en el extranjero, lo que representa un crecimiento del 10% con respecto al año anterior. La mayor parte son para cubrir puestos en el continente europeo, aunque también los países emergentes se reservan un papel relevante en este ranking.

Alemania se sitúa como el primer destino, con el 16,9% de la oferta, seguida a bastante distancia por Francia con el 10,6%, y Gran Bretaña, con el 9,1%.

En el análisis sectorial, continúa en la primera posición Industrial, seguida de consultoría, construcción, servicios, recursos energéticos y telecomunicaciones.

El 53% de las oportunidades laborales van dirigidas a puestos de dirección y mandos, mientras que el 40% corresponde a ofertas para técnicos.

El 86% de las ofertas piden titulación universitaria, siendo Ingeniero Industrial, Ingeniero Técnico Industrial, ADE y los ingenieros de telecomunicaciones e informático los que ocupan las primeras posiciones.

Movilidad internacional

El Informe Infoempleo ha realizado un estudio basado en 19.880 encuestas válidas a profesionales en activo, empleados o desempleados.

- El 96% está abierto a cambiar de empleo.
- El 70% cambiaría de residencia por motivos de trabajo dentro de España.

- El 65% estaría dispuesto a irse al extranjero.

La idealización del puesto de trabajo en el extranjero es una de las principales razones de este elevado porcentaje de aceptación de movilidad internacional.

Los argumentos que los encuestados utilizan para definir los factores más importantes para elegir trabajo son las buenas condiciones laborales y los beneficios sociales, un buen sueldo, un buen clima laboral, un contrato indefinido o permanente y buenas oportunidades de carrera.

Hay un vuelco en las preferencias de destino que ha habido de un año para otro. Así, Alemania, que era elegida el año pasado por el 55% de los encuestados como destino preferido, ha caído 21 puntos y ahora sólo es un destino deseable para el 34% de los encuestados. Francia sigue el mismo patrón, pierde nueve puntos y baja hasta la sexta posición.

Según el estudio, sin Internet no sería posible buscar trabajo en el extranjero: el 71% de los encuestados busca en portales de empleo nacionales, el 60% en buscadores de internet, el 42% en portales de empleo extranjeros, el 37% en las páginas web corporativas de las empresas, el 35% con contactos personales y el 25% en redes sociales y comunidades online. ✖

DISTRIBUCIÓN REGIONAL de la oferta de empleo en 2012

	2012		2011	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Madrid	1	21.13%	1	20.90%
Cataluña	2	18.46%	2	19.89%
Andalucía	3	11.44%	4	11.10%
País Vasco	4	10.14%	3	11.12%
Galicia	5	6.71%	7	5.42%
C. Valenciana	6	6.14%	6	6.59%
Castilla y León	7	6.13%	5	6.64%
Aragón	8	3.56%	8	3.24%
Asturias	9	2.43%	9	2.61%
Castilla - La Mancha	10	1.82%	11	1.59%
Navarra	11	1.81%	10	1.65%
Islas Canarias	12	1.70%	14	1.53%
Murcia	13	1.68%	12	1.54%
Extremadura	14	1.67%	15	1.48%
Cantabria	15	1.55%	13	1.54%
Islas Baleares	16	1.36%	16	1.05%
La Rioja	17	0.76%	17	0.73%
Extranjero		1.51%		1.40%

Oferta de empleo para trabajar en otros PAÍSES		
2012		
Países	Puesto	Extranjero
Alemania	1	16.94%
Francia	2	10.59%
Gran Bretaña	3	9.08%
Portugal	4	6.42%
Brasil	5	6.40%
Marruecos	6	6.17%
Emiratos Árabes Unidos	7	4.31%
Holanda	8	3.65%
Estados Unidos	9	3.50%
China	10	2.87%
México	11	2.63%
Italia	12	2.31%
Arabia Saudí	13	2.26%
Chile	14	1.96%
Argelia	15	1.89%
Resto países		19.02%

PREVISIONES LABORALES PARA 2015

El Informe Infoempleo ha desarrollado tres posibles escenarios de evolución de la oferta de empleo cualificado para el año 2015, tomando como referencia la posible evolución del PIB en España: si el PIB tiene un crecimiento positivo, si se mantiene plano o si experimenta una evolución negativa.

En los escenarios de crecimiento cero y crecimiento negativo el sector servicios lidera la generación de empleo, con el 44% y 49% de las ofertas respectivamente, seguido a una distancia notable por el sector industrial, con el 39% y 33%, respectivamente.

En el escenario de crecimiento positivo el sector industrial tiene más peso que servicios, 46% frente a 38%. De esta evolución se desprende que un mejor comportamiento económico tiende a reducir la diferencia entre ambos sectores.

Las TIC muestran su mejor comportamiento en el escenario de evolución negativa del PIB, con un 16% de la oferta total.

Madrid lidera el ranking en los escenarios de evolución nula y negativa, con el 21% y 19% respectivamente, en oposición a Cataluña que lo hace en el de expansión económica, donde alcanzaría el 23% de la oferta.

Las comunidades más dinámicas deben liderar el crecimiento del empleo. Si estas comunidades se recuperan la economía crece. El abanico va desde un escenario de crecimiento donde el 58% del empleo cualificado quedaría localizado en las tres regiones principales, hasta el caso de evolución negativa donde se reduciría a un 47%.

GRUPO DE HABILIDADES VALORADAS EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN POR LOS DEPARTAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS PROFESIONALES

Tipo de habilidad	Dirección	Mandos	Técnicos	Empleados	Valoración media
Conocimientos especializados	70%	71%	88%	68%	74%
Habilidades organizativas	80%	72%	44%	48%	61%
Habilidades relacionales	67%	45%	29%	42%	46%
Habilidades motivacionales	52%	45%	23%	32%	38%
Otros	4%	0%	0%	0%	1%