

# Pierde el miedo a gestionar

# una empresa

El Grado en ADE crea profesionales capacitados para organizar y gestionar empresas y para hacer frente a los retos que el globalizado panorama económico y de mercado en el que vivimos plantea. Además, es una de las titulaciones con mayor tasa de inserción laboral puesto que permite trabajar en cualquier área funcional de una compañía.

La importancia de las empresas en el desarrollo económico de las ciudades requiere que existan profesionales cualificados que gestionen y creen estas organizaciones. Las enseñanzas universitarias en Administración y Dirección de Empresas (ADE) proporcionan una formación científica y profesional adecuada en los aspectos básicos y aplicados de la economía de la empresa, así como de la organización y dirección empresariales fundamentales para una gestión eficiente y eficaz de las empresas. Pero este título no capacita solo para ocupar puestos de trabajo en el sector privado, sino que también son frecuentemente requeridos por la administración pública.

En concreto, con este grado se persigue formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Estas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administra-

ción o contabilidad. Una vez concluida la formación en Administración y Dirección de Empresas, dividida en cuatro cursos académicos, los graduados deberán conocer la articulación del normal desenvolvimiento de todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva. A su vez, habrán de conocer la relación de la organización con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y la mejora de resultados. En concreto, los graduados en ADE deben saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

### Muy ligado a la economía

El gran número de científicos que ha estudiado economía en todo el mundo y a lo largo de la historia, ha ido aportando un conjunto de paradigmas que ha

## La carrera al desnudo

- **Área:** Ciencias Sociales y Jurídicas
- **Estudio:** Administración y Dirección de Empresas.
- **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)
- **Acceso: Desde Bachillerato:** Cuando ya no haya plazas suficientes, tendrán preferencia los alumnos procedentes de la Opción de Humanidades y Ciencias Sociales.  
**Desde Formación Profesional:** Cuando la demanda supere la oferta, tendrán preferencia los técnicos superiores procedentes de las Familias Profesionales de: Actividades Físicas y Deportivas; Administración y Gestión; Artes Gráficas; Comercio y Marketing; Hostelería y Turismo; Imagen Personal; Imagen y sonido; Seguridad y Medio Ambiente; Servicios Socioculturales y a la Comunidad.
- **Perfil del estudiante:** Para enfrentarse a la titulación serán muy valoradas capacidades como el razonamiento numérico, que se utilizará, entre otras cosas, para modelar la realidad;

el razonamiento lógico, para comprender las relaciones causales que se producen en el mundo de la empresa y sus efectos; el razonamiento abstracto que permite abordar los problemas desde una perspectiva general y amplia y proponer soluciones y la concentración, para centrar la atención voluntariamente sobre una actividad. Además, el estudiante deberá mostrar curiosidad y dinamismo y deberá tener un espíritu emprendedor y una mente abierta a nuevas ideas y conceptos.

- **Dónde se imparte:** Universidad A Coruña, Universidad de Alcalá, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Ávila, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Alicante, Universidad de Barcelona, Universidad de Cantabria, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III, Universidad Castilla-La Mancha, Universidad de Extremadura, Universidad de Girona, Universidad de Huelva, Universidad de La Laguna, Universidad de las Illes Balears, Universidad de León, Universidad de Murcia, Universidad de Málaga, Universidad de Navarra, UNED, Universidad de Santiago, Universidad de Sevilla, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Oviedo, Universidad de País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valladolid, Universidad de Vigo, Universidad Rovira i Virgili, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Zaragoza.

constituido un importante avance en el conocimiento. La economía de la empresa conforma hoy una disciplina de indiscutible carácter científico. La complejidad de funcionamiento de los negocios y de la economía en general hacen necesaria la existencia de profesionales cualificados capaces de gestionar las diferentes situaciones que plantean.

Esta cualificación se obtiene cursando un conjunto de materias que aportan los conocimientos específicos y las habilidades propias de la dirección empresarial y otras de carácter instrumental que sirven para gestionar el correcto funcionamiento de una empresa u organismo de cualquier tipo. Esta serie de materias son las que conforman el grado en Administración y Dirección de Empresas.

Principalmente, esta titulación forma a los alumnos en economía, aunque no con tanta profundidad como los estudiantes de Ciencias Económicas. Además, reciben formación en todas las áreas funcionales de la gestión empresarial: finanzas, márketing, recursos humanos o estrategia empresarial. Asimismo, es importante conocer historia económica o derecho mercantil. Cabe destacar igualmente que en la actualidad existen muchos centros que ofrecen los conocidos como MBA (Master in Business Administration), una herramienta fundamental para profundizar y adquirir conocien-

tos de posgrado en todas las áreas relativas a la ciencia administrativa y fundamental para que los graduados en ADE puedan ampliar conocimientos y especializarse una vez concluida su formación universitaria.

De esta forma, el alumno decidido a estudiar esta titulación debe mostrar interés por los aspectos rela-



cionados con el funcionamiento de la economía, de la política económica y de la economía de la empresa, ha de tener facilidad para las matemáticas y la estadística, capacidad de análisis y de síntesis, facilidad de comprensión y abstracción, interés por las cuestiones sociales, la economía, la empresa y una amplia visión de mundo.

### Un grado para emprendedores

Los estudios de ADE configuran un título con una de las tasas de inserción laboral más elevadas y van dirigidos a personas con una especial sensibilidad con el espíritu emprendedor y creativo, además de una predisposición para adquirir competencias relacionadas con la comprensión del ámbito empresarial, la interpretación de la realidad económica y la aplicación de los conocimientos para una gestión eficiente de la empresa.

La necesidad de este tipo de profesionales se ve correspondida y sustentada por la creciente demanda de los estudios en dirección de empresas en todas las universidades, independiente de su titularidad pública o privada. De hecho, según el Registro de Universidades, Centros y Títulos se puede cursar en más de 60 facultades españolas. Si miramos al contexto internacional, podemos ver que en la mayoría de los países existen titulaciones similares y que todas las universidades de prestigio tienen entre sus ofertas el título en ADE. Entre las razones que parecen explicar el éxito de este grado están su preparación formativa para afrontar y asumir

#### Objetivos

El objetivo central del título de graduado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. El graduado deberá conocer todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

una gran variedad de competencias dentro del mundo empresarial y el rápido acceso al mercado de trabajo. De hecho, diversos estudios revelan tasas de actividad de los titulados en ADE cercanas al 94% y señalan que la formación universitaria en Administración de Empresas proporciona un alto nivel de empleabilidad: el 58,4% de los estudiantes encuentra empleo antes de finalizar los estudios y el 29% de los titulados consigue su primer trabajo en menos de tres meses una vez concluida la formación en la Universidad.

A lo largo de los años transcurridos se ha puesto de manifiesto que los estudios en Administración y Dirección de Empresas se han consolidado y es una de las titulaciones más demandadas en los estudios universitarios. La creciente complejidad del mundo empresarial está haciendo necesaria la cualificación en determinadas áreas del mundo empresarial, estando la formación del titulado en Administración y Dirección de Empresas dirigida a la coordinación y supervisión del resto de las unidades funcionales y organizativas que configuran la empresa, gracias a la visión de conjunto que proporcionan las diversas materias que componen el grado. ✨



## Unos estudios con historia

La formación en Administración y Dirección de Empresas ha ido evolucionando en nuestro país desde que allá por el siglo XIX aparecieran las primeras Escuelas de Comercio con el objetivo de formar expertos mercantiles. En 1912 se define por primera vez un grado de instrucción superior en esta materia denominado profesor mercantil superior. Tres décadas más tarde, en 1943, nace la facultad de Ciencias Políticas y Económicas de Madrid, que obliga poco a poco al cierre de las Escuelas de Comercio. Diez años después, se crean las primeras facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales y en los 70' se empiezan a separar para conformar lo que hoy conocemos: por un lado Ciencias Políticas y por otro Ciencias Económicas y Comerciales. Aun así, no sería hasta la década de los ochenta cuando cambia el término comercial por empresarial, adaptándose también el nombre de las facultades de nuestro país. Sin embargo, hay que esperar hasta los años 90' para ver la separación definitiva de los estudios económicos y



los empresariales, momento en el que nace la Licenciatura de Dirección y Administración de Empresas cuyo plan se reformó en el año 2002 para, posteriormente, adaptarse al Plan Bolonia, modelo que ya imparten en la actualidad todas las universidades españolas.

## Una carrera con múltiples salidas profesionales

La titulación en Administración y Dirección de Empresas es una de las carreras que mayores salidas profesionales ofrece en la actualidad por el amplio abanico de posibilidades laborales que brinda a los graduados. Cualquier graduado en ADE estará preparado para desarrollar toda actividad relacionada con la interacción con los mercados a cualquier nivel y poseerá los conocimientos necesarios para aplicarlos en diferentes sectores o campos de actuación.

Dentro de los diferentes campos en los que los graduados en ADE pueden llevar a cabo una carrera profesional podrían mencionarse, por ejemplo, las administraciones públicas a nivel nacional, regional o local. Asimismo, pueden trabajar también en organismos internacionales, puesto que estos estudios capacitan a los alumnos para entender el funcionamiento del mercado a nivel global. Igualmente, están capacitados para dedicarse a la docencia y al campo de la investigación. También son numerosas las salidas profesionales que ofrece la empresa privada a nivel nacional o internacional y el sector financiero con sus diferentes especializaciones. Por último, existe la posibilidad del ejercicio libre de la profesión para quienes opten por colegiarse.

Por otro lado, dentro de los sectores específicos que ofrecen mayor cantidad de ofertas de trabajo a los graduados en ADE y que mantienen procesos de selección continuos, figuran algunos tan importantes como la Banca (con funciones como la gestión financiera, el comercio internacional, el análisis de riesgos, la ges-

tión de la contabilidad o la creación de redes comerciales). A su vez, destaca el sector de la Asesoría y la Consultoría (realizando tareas como la consultoría estratégica, la consultoría de negocio, la asesoría fiscal y tributaria o las auditorías) y el autoempleo, pues el grado en ADE proporciona los conocimientos adecuados para la puesta en marcha de nuevos negocios, minimizando riesgos y dependencias a la hora de empezar cualquier proyecto. Más concretamente, los estos titulados pueden desempeñar su labor profesional en cualquier organismo, empresa o institución que posea alguna de estas áreas específicas de trabajo en su formación: dirección, administración, distribución, fiscal y tributaria, contabilidad, finanzas, comercial. Todas las salidas profesionales que ofrece, así como el avance vertiginoso de los mercados y los cambios en los modelos empresariales que los nuevos tiempos exigen a las empresas hacen que sea un buen momento para estudiar esta carrera.

Sin embargo, para poder tener un futuro laboral prometedor como graduado en ADE es fundamental dominar los idiomas, principalmente el inglés o el alemán, pero sin olvidar el de nuevos mercados emergentes como el chino o el portugués, puesto que el comercio exterior y los negocios internacionales están muy presentes en el desarrollo de esta profesión. Asimismo, es muy recomendable especializarse en algún campo concreto dentro de la Administración y Dirección de Empresas, que aporte más conocimientos sobre la empresa o el mercado y dominar los programas informáticos relacionados con la gestión, la contabilidad y la administración.

BEGOÑA NAVALLAS, COORDINADORA DEL GRADO EN ADE EN LA AUTÓNOMA DE MADRID

# «La inserción laboral de los titulados siempre es muy alta»

## —Háblenos del Plan de Estudios de ADE que oferta la UAM

—La finalidad del grado en ADE es la formación de profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en diferentes organizaciones, y en las diferentes áreas funcionales: Recursos Humanos, control de gestión, finanzas o marketing. Para ello, la Facultad de Ciencias Económicas de la UAM ha diseñado un plan de

prender los fenómenos económicos y sociales que conforman la realidad empresarial, formular estrategias y elaborar planes de actuación, así como conocer los aspectos básicos de la gestión financiera de las organizaciones. Adicionalmente, la Facultad de CC Económicas y Empresariales considera muy importante capacitar a los alumnos para enfrentarse y entender los mercados globalizados, por lo que ha apostado por la

demandadas por el mercado laboral.

Dentro de los títulos oficiales destacan el Máster Interuniversitario de Contabilidad, Auditoría y Mercados de Capitales (MACAM) que se organiza de forma conjunta con la Universidad de Alcalá de Henares, título homologado como formación teórica de auditor, el Máster en Business Administration (MBA), y el Máster Universitario de Dirección de Marketing. Todos los títulos mencionados están homologados a efectos del Espacio Europeo de Educación Superior.

## —¿Cuáles son las principales salidas profesionales de este grado?

—Los titulados en ADE de la UAM son profesionales muy demandados y la inserción laboral ha sido tradicionalmente muy alta. En particular, destacan las salidas profesionales relacionadas con la auditoría y la información corporativa (firmas de auditoría y consultoría), finanzas e intermediación financiera (banca e inversión), y marketing (investigación y análisis de mercados).

## —Antes de la implantación de esta titulación, ¿cómo se cubrían la necesidad de este perfil profesional?

—La UAM posee una amplia trayectoria y experiencia en la formación de profesionales en Administración de Empresas, ya que con anterioridad a la aparición de los grados la UAM ofertaba los títulos de licenciatura con un objetivo similar. Sin embargo, la creación de los nuevos grados ha permitido actualizar los contenidos y ampliar las competencias de los estudiantes, mejorando así el perfil de los mismos.

## «Los alumnos han de entender los mercados globales»

estudios que incluye materias básicas ligadas a áreas de conocimiento general y necesario en los primeros cursos, de tal forma que los alumnos pueden acceder con una base de formación suficiente a los perfiles profesionales de cuarto curso, que incluyen la posibilidad de cursar un perfil bilingüe (International Business Management) para aquellos alumnos que decidan seguir por un itinerario en inglés. Estos perfiles permiten especializarse en determinadas áreas de conocimiento muy demandadas en el mercado laboral como son Contabilidad y Auditoría, Banca y Finanzas, Marketing, Planificación y previsión empresarial, Innovación Empresarial o Dirección y Organización.

## —¿Qué va a aprender un alumno decidido a estudiar este grado?

—La formación de los estudiantes de la ADE garantiza la adquisición de los conocimientos necesarios para com-

movilidad internacional, ofreciendo la posibilidad de realizar estancias en otros países del entorno. Por último, existe un programa de prácticas en empresas gestionado por la Facultad, que permite a los estudiantes realizar prácticas externas no solo en las principales compañías españolas, sino también en empresas radicadas en otros países a través de un programa específico de prácticas en el extranjero, garantizando de esta forma una rápida integración laboral y una visión de primera mano del funcionamiento interno de una empresa.

## —¿Qué formación de posgrado sería la más adecuada para complementar esta titulación?

—En la Facultad de Ciencias Económicas existe en la actualidad una variada oferta de estudios de posgrado, que permiten una mayor especialización de los estudiantes en aquellas áreas más

ROCÍO CALERO, COORDINADORA DE ADE EN LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

# «La motivación y el espíritu emprendedor son fundamentales»

## —¿Qué objetivos persiguen los estudios en ADE?

—Con los nuevos grados, el estudiante tiene ante sí otras posibilidades de aprendizaje además de la adquisición de conocimientos; tales como el desarrollo de habilidades y competencias tanto generales, personales como sistémicas que le facilitarán la posterior inserción en el mundo real laboral. El objetivo principal es que los alumnos estén preparados para desarrollar una labor profesional al finalizar sus estudios y puedan incorporarse al mercado laboral. Se trata de que nuestros alumnos salgan cada vez mejor preparados. Entre dichas habilidades y competencias para el grado de ADE, destacaría ante todo ser capaz de tomar decisiones y de encontrar posibles soluciones a un problema empresarial, la capacidad de comunicarse tanto a nivel oral como escrito, manejar el lenguaje empresarial, capacidad de organización y planificación y administración de una empresa u organización entendiendo su ubicación competitiva e institucional de su entorno e identificando sus fortalezas y debilidades. Desde luego es fundamental el dominio de al menos un idioma (generalmente inglés), conocimientos de informática aplicada a la empresa, etc.

## —¿Cuál sería el perfil idóneo del alumno que llegue a este grado?

—Dado el carácter multidisciplinar del grado en ADE es complejo diseñar un perfil de ingreso específico e idóneo. Aunque sería deseable que el estudiante de esta titulación posea una serie de características y habilidades: Son funda-

mentales la motivación y el espíritu emprendedor. Tener una buena base previa ayuda bastante (bachillerato, FP de grado superior o experiencia profesional), tener un cierto nivel de inglés, tener curiosidad por lo que ocurre en los mercados (leer la prensa y seguir las noticias de empresas que nos interesen) y por supuesto ganas de trabajar y constancia (es una carrera de fondo). Al comprobar el perfil real de acceso, se constata cierta dificultad en algunas materias que requieren habilidades numéricas (matemáticas y estadística), para este caso la Universidad tiene previsto ofrecer un curso cero destinado a los alumnos de nuevo ingreso. Si el alumno presenta en algún momento alguna carencia relativa a sus estudios, debe saber que tiene a su disposición otros muchos recursos. Existen múltiples formas para plantear dudas a los profesores sobre las diferentes asignaturas: en el aula, en tutorías, en el campus virtual, por correo...

## —¿Qué prácticas podrán realizar los estudiantes de ADE?

—Los estudiantes pueden realizar dos tipos de prácticas externas: las curriculares (obligatorias) y las extracurriculares (voluntarias). Para poder realizar las prácticas externas los alumnos tienen que tener superado el 50% de los créditos del grado. Las prácticas curriculares son una asignatura obligatoria de 24 créditos y se corresponden con 300 horas. Una vez finalizadas, los alumnos pueden realizar las prácticas extracurriculares. En el caso del grado de ADE existe un amplio número de empresas y organizaciones de todos los sectores y tamaños, con la que



tenemos establecidos convenios. Hasta el momento, el nivel de satisfacción es muy alto, tanto por parte de los alumnos como de las empresas que les acogen. Durante el curso 2013-2014 se han ofertado además 83 plazas dentro del programa Erasmus Prácticas.

## —¿Puede ofrecer ADE buenas perspectivas profesionales?

—En este momento, donde el acceso al mercado laboral es tan complicado para muchos jóvenes, esta carrera puede ofrecer más facilidades que otras para acceder a un puesto de trabajo en una organización, dado que pueden incorporarse a cualquier área funcional, aun así considero que en la situación actual tenemos que generar nuevos emprendedores. Personas con iniciativa, creativas, con empuje, que dominen las nuevas tecnologías, que creen su propia empresa y que luchen por su sueño.