

# La oferta de empleo sube un 4,2% y **rompe** **la tendencia a la baja**



Aunque los indicadores demuestran que España se recupera a ritmo lento pero continuo, las buenas noticias no benefician a los más jóvenes, pues los menores de 25 años siguen siendo quienes más difícil lo tienen para encontrar empleo. Así lo demuestra el Informe Infoempleo, que a su vez destaca que en 2013 quienes más ofertas recibieron fueron los jóvenes de 25 a 34 años, especialmente desde el macrosector servicios, que engloba al 46% de las ofertas

**E**l pasado mes de junio se presentó en Madrid el Informe Infoempleo Adecco 2013. Y por primera vez en mucho tiempo, la oferta de empleo en España ha subido en 2013 un 4,2% respecto

al año anterior, rompiendo la tendencia a la baja de los últimos siete años. Este dato positivo tiene un reflejo en el número de contratos que se han firmado en España en ese mismo periodo, un 3,1% superior que en 2012. Ese volumen de ofertas se debe también a la utilización de los nuevos mecanismos contractuales, es decir, cada vez es más frecuente el trabajo por proyectos y la materialización de ese proyecto parte de la divulgación previa de una oferta de empleo.

Por comunidades autónomas, Madrid se mantiene un año más como la región líder en generación de empleo y suma el 21,7% de la oferta total de empleo cualificado de España. Cataluña conserva la segunda posición del año anterior, y sube hasta el 19,3%, mientras que Andalucía consolida la tercera plaza con

el 11,1% del total de la oferta generada en España. Por su parte, el País Vasco, con el 9,7% de la oferta, ocupa la cuarta plaza. Las cuatro primeras comunidades autónomas generan más del 61% de la oferta de empleo. A nivel provincial se mantiene la tendencia a la concentración de la oferta en favor de las capitales de provincia. Madrid, Barcelona, Vizcaya y Valencia ocupan, un año más, las primeras posiciones.

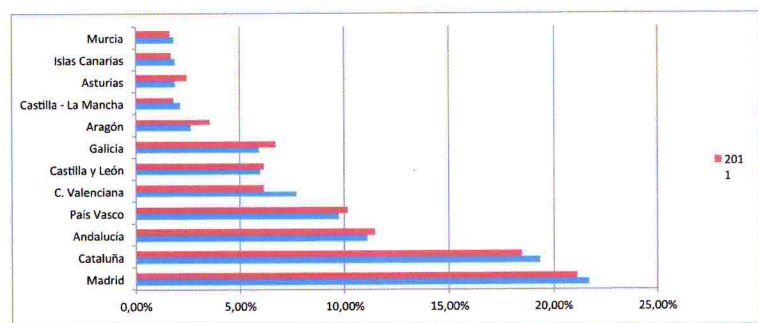
El Informe Infoempleo también destaca que crece el trabajo autónomo, freelance, por proyectos o realizado por emprendedores individuales. Después de cinco años consecutivos de descensos, donde se han quedado fuera del mercado laboral miles de profesionales autónomos, en 2013 se rompe esa tendencia y aparecen 70 nuevos autónomos al día, es decir, más de 25.500 nuevos profesionales emprendedores que deciden abordar el mercado laboral desde el punto de vista del emprendimiento y trabajar por proyectos.

En el acto de presentación de este informe, Engracia Hidalgo, secretaria de Estado de Empleo, aseguró que estos datos «reflejan la evolución del mercado de trabajo en nuestro país y es una prueba más de los cambios que se están produciendo. Tras nueve trimestres de recesión económica, por fin, el empleo se recupera».

Hidalgo destaca también que aunque la situación es aún delicada para las personas desempleadas, «a día de hoy –por junio- hay más de 300.000 personas menores apuntadas a las listas del paro que hace un año. Se han creado puestos de trabajo, además hay más de 260.000 afiliados nuevos a la Seguridad Social, lo que significa que se está creando empleo neto».

## Aumenta el sector servicios

Por sectores, las ofertas generadas por el macrosector servicios crecen hasta situarse en el 46% del total, gracias a la suma de sus más de 35 sectores. Esto hace que el conjunto de los más de 30 subsectores industriales sigan perdiendo porcentualmente peso espe-

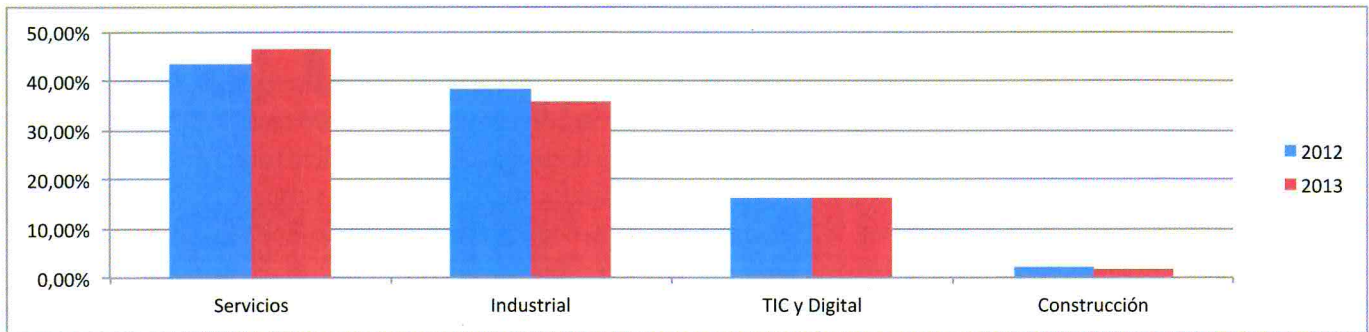


## Volumen de la oferta por CCAA

	2013		2012	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Madrid	1	21,70%	1	21,13%
Cataluña	2	19,34%	2	18,46%
Andalucía	3	11,10%	3	11,44%
País Vasco	4	9,73%	4	10,14%
C. Valenciana	5	7,70%	6	6,14%
Castilla y León	6	5,97%	7	6,13%
Galicia	7	5,93%	5	6,71%
Aragón	8	2,66%	8	3,56%
Castilla - La Mancha	9	2,16%	10	1,82%
Asturias	10	1,89%	9	2,43%
Islas Canarias	11	1,87%	12	1,70%
Murcia	12	1,83%	13	1,68%
Islas Baleares	13	1,51%	16	1,36%
Extremadura	14	1,47%	14	1,67%
Cantabria	15	1,39%	15	1,55%
Navarra	16	1,24%	11	1,81%
La Rioja	17	0,91%	17	0,76%
Extranjero		1,60%		1,51%

## Distribución de la oferta por macrosectores

Macrosectores	2012	2013
Servicios	43,58%	46,20%
Industrial	38,33%	35,78%
TIC y Digital	16,01%	16,13%
Construcción	2,08%	1,89%



cífico en 2013, bajando su aportación casi tres puntos y quedándose en el 35% del total de las ofertas. Algo similar le ocurre a la construcción, donde toca suelo su aportación a las ofertas de empleo con algo menos del 2% del total.

El macrosector que continúa con un comportamiento excelente es el de las TIC y digital, que mejora ligeramente en 2013 un resultado que ya era muy bueno en 2012, y supera el 16,1% de la generación de la oferta. En cuanto a la distribución de la oferta por áreas funcionales, la macroárea comercial ha bajado casi dos puntos con respecto al año anterior y se sitúa en el 46,9% del total de la oferta analizada. Dentro de esta gran área destaca la función comercial propiamente dicha, que sigue siendo con mucha diferencia la que mayor peso aporta, con un 38%. Le siguen atención al cliente y marketing, con un 6% y un 2%, respectivamente.

La macroárea de soporte experimenta un cambio de tendencia, rompe la racha negativa de los últimos años y sube hasta el 17,9%. Este aumento se debe a una mejora generalizada de la mayor parte de las áreas funcionales que integran esta gran área: administración y finanzas, recursos humanos, asesoría jurídica o auditoría, entre otras. La macroárea productiva ha tenido un comportamiento estable en 2013 y asienta con el 25% del total de las ofertas los tres puntos de mejora que consiguió el año anterior.

Hay que destacar el buen comportamiento del área de producción, que gana casi dos puntos con respecto al año anterior y confirma la inflexión laboral que ya

apuntaba este informe el año anterior. Por su parte, la función tecnológica e informática mejora más de un punto con respecto al año anterior y pasa de generar en torno al 9% de la oferta de empleo en 2012 a casi el 10,5% en 2013.

### ¿Mejora el desempleo juvenil?

Para la secretaria de Empleo lo importante es «que se ha revertido la tendencia negativa, sea cual sea la fuente de información a la que acudamos, lo cierto es que en nuestro país se está creando empleo al fin». Hidalgo centró su intervención en la importancia de poner el foco en los jóvenes desempleados de nuestro país y los emprendedores recalando que «para que nuestros jóvenes sean el futuro, necesitan un presente. Uno de cada tres jóvenes que han abandonado el desempleo en el último año en Europa, estaba en España, según datos de Eurostat, lo que demuestra también un cambio en la tendencia negativa que existía hasta ahora para este colectivo. Si bien es cierto que seguimos teniendo una tasa de paro juvenil inasumible».

Aun así, y aunque la tasa de paro entre los menores de 25 años cayó una décima tanto en la zona euro como en la UE, hasta el 23,3% y el 22,2%, respectivamente, España sigue a la cola. Estos datos implican que en toda la UE hay 5,18 millones de jóvenes parados, de los que 3,35 millones viven en la eurozona. España registró en mayo, según la oficina Eurostat, una tasa de paro juvenil del 54%, tres décimas más que el dato del mes anterior y solo por detrás del 57,7% de Grecia, cuyos

datos solo estaban actualizados hasta marzo.

En ese sentido, Laszlo Andor, comisario de Empleo de la UE, subrayó que los países de la UE «deben hacer más para apoyar la creación de empleo y combatir la exclusión social, en particular a través de políticas de empleo activas y de mayor inversión social, incluido a través de la garantía de empleo juvenil». De hecho, pidió a España más esfuerzos para mejorar sus datos de desempleo y reiteró que solo se podrá hablar de una verdadera recuperación cuando la economía europea cree «cientos de miles de nuevos puestos de trabajo al mes de manera sostenible y empezemos a hacer un progreso visible hacia el objetivo del 75% de empleo, fijado en la estrategia Europa 2020», una estrategia que, por cierto, España está muy lejos de cumplir.

Para ver la capacidad de integración laboral, independientemente del área geográfica, el Informe Infoempleo recurre al volumen de contratos por edad relacionándolos con el volumen de ofertas de empleo para esas mismas edades. La franja de edad que tiene mejores parámetros es la que va de 25 a 34 años, seguida de la de 35 a 44 años. Por el contrario, los peores son los mayores de 54 años, seguidos por los de 45 a 54 y, dato a tener muy en cuenta, por los de 16 a 24 años. Es decir, que los menores de 25 años siguen viviendo una situación nefasta.

Por su parte, los mayores de 45 años representan el 42% de los parados, mientras que su volumen de oferta

de empleo solo llega al 6,6%. Esta es la franja de edad que tiene peor relación de encuentro y peor perspectiva de futuro, seguida por la de 16 a 24 años. En el lado opuesto se encuentra la franja de edad que va de 25 a 44 años. Estos reciben el 85% de las ofertas de empleo mientras que su aportación al paro es del 49%.

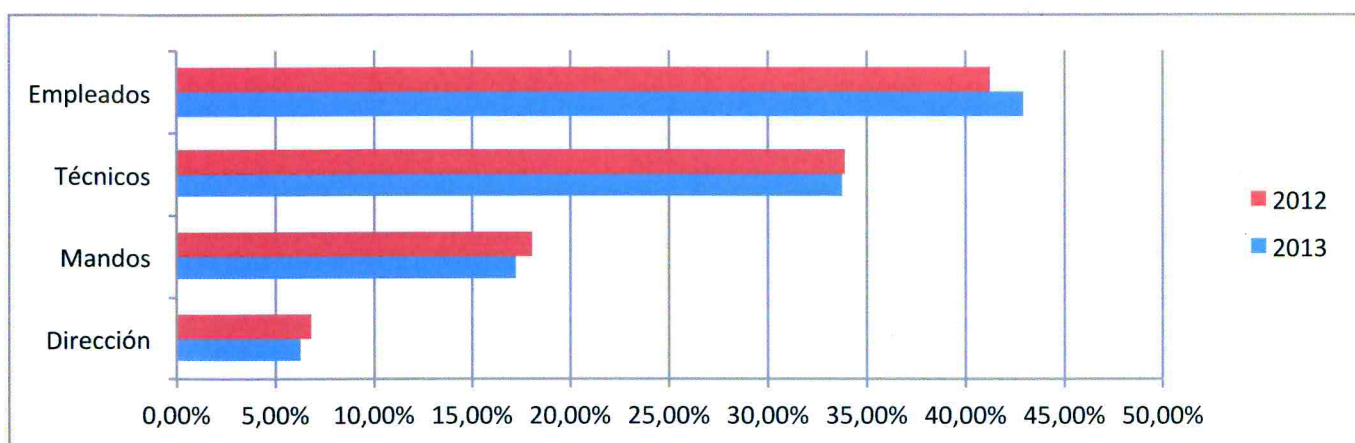
Aun así, para Santiago Soler, secretario general de Adecco, «España ha pasado en muy pocos años de ser el país que más puestos de trabajo generaba en la UE, a ser el que más ha destruido. Sin embargo, estamos notando síntomas de recuperación en todas las líneas de negocio, sectores y territorios». Por su parte, Jorge Guelbenzu, director general de Infoempleo.com, recuerda que «en el contexto económico actual, la formación es la clave para acceder con éxito al mercado laboral y también para mantenerse en él».

## ¿Qué es lo que más se valora?

La empleabilidad de un profesional la definen las habilidades y capacidades que tiene para adaptarse en la empresa. Para adentrarnos en esta realidad, el Informe Infoempleo Adecco ha realizado un estudio basado en encuestas a profesionales de los Recursos Humanos. Los profesionales de recursos humanos consideran que las habilidades más importantes son: conocimientos especializados, habilidades organizativas, habilidades relacionales y habilidades motivacionales, aunque existen

## Oferta de empleo por categorías profesionales en 2013

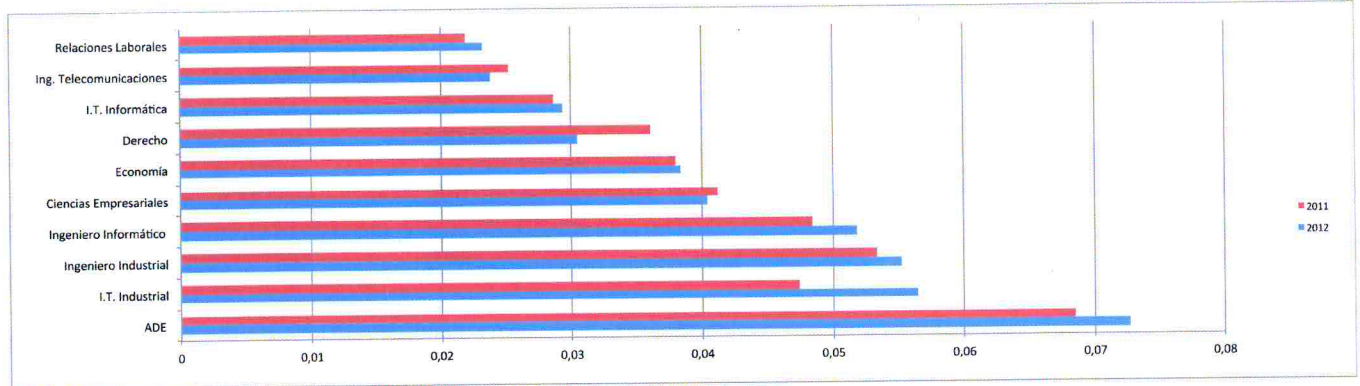
Categorías profesionales	2013	2012
Dirección	6,21%	6,86%
Mandos	17,19%	18,02%
Técnicos	33,69%	33,84%
Empleados	42,90%	41,28%



## Ofertas de empleo que solicitan idioma en España

España 2011	28,76%
España 2012	31,28%
España 2013	31,88%

## Demanda según tipo de licenciatura



importantes diferencias en función de la categoría profesional. Así, para los puestos de dirección y de mandos lo más importante son las habilidades organizativas por delante de los conocimientos especializados, mientras que los resultados son justamente a la inversa para técnicos y empleados.

Dentro de los conocimientos especializados, los profesionales de los recursos humanos consideran

que el más importante es el conocimiento especializado del trabajo a desarrollar, con una valoración del 76%. A mucha distancia le siguen conocimientos de nuevas tecnologías (52%) y conocimientos idiomáticos (37%).

Sobre las habilidades organizativas, los encuestados indican que los más importantes son la capacidad de análisis y la tolerancia a la tensión, con una

## La Formación Profesional

La oferta de empleo dirigida a titulados de Formación Profesional, Bachillerato y formación similar se ha mantenido en parámetros similares a los del año anterior, con valores superiores al 38%. Por áreas geográficas, Cataluña, Madrid y País Vasco son las comunidades que más requieren a estos profesionales, acumulando más del 50% de las ofertas.

Por otro lado, Fabricación Mecánica, Electricidad y Electrónica, Administración e Informática son las familias de Formación Profesional que más ofertas de empleo reciben. Estas cuatro primeras áreas de formación concentran casi el 63% del total de los empleos que buscan candidatos con Formación Profesional.

El resto de las áreas que han ofrecido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2013 han sido Mantenimiento y Servicios, Hostelería y Turismo, Sanidad y Mantenimiento de Vehículos. En la parte baja de la tabla están las familias de Textiles Artísticos,

Diseño Gráfico y Madera y Mueble, que juntas no llegan ni al uno por ciento de las ofertas que buscan titulados de Formación Profesional.

Por comunidades autónomas, la distribución experimenta pocas variaciones respecto al año anterior. Cataluña se mantiene con el 18,8% como la comunidad autónoma que ha generado mayor número de ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP. Madrid mantiene la segunda plaza, por delante del País Vasco, ambas con valores similares a los que tuvieron en 2012.

Entre las comunidades que han incrementado su oferta de empleo para titulados en Formación Profesional se encuentran Castilla y León, Andalucía, Galicia, Castilla-La Mancha y Murcia, mientras que en el caso contrario podemos destacar Valencia, Aragón, Navarra y Canarias, si bien la característica general es que los cambios han sido mínimos.

# La formación universitaria gana enteros

La formación universitaria es uno de los criterios de selección prioritarios de las empresas. Del total de las ofertas que piden cualificación, más del 61% indica que debe ser universitaria. Las carreras más solicitadas son Administración y Dirección de Empresas, Ingeniero Técnico Industrial, Ingeniero Industrial e Ingeniero Informático.

En 2013, los titulados universitarios mejoran ligeramente su presencia en las ofertas de empleo con respecto al año anterior y siguen liderando la oferta de empleo cualificado en nuestro país. Más del 61% de las ofertas piden expresamente que los candidatos tengan una titulación universitaria. En algunos casos, esta búsqueda se amplía a un abanico de titulaciones de un área concreta. De hecho, más del 8% de las ofertas buscan diplomados o ingenieros técnicos en general, sin especificar titulación, y un 12% solicitan como requisito ser ingeniero, licenciado o tener un grado universitario. A esto hay que sumar que casi el 6% especifica además la necesidad de contar con algún título de postgrado, una tendencia que no hace más que aumentar desde que se realiza este informe.

## GRADOS DE EMPLEABILIDAD

Se pueden establecer tres grandes categorías en la relación entre titulados y ofertas de empleo:

- **Titulaciones de empleabilidad baja.** Son carreras cuyo porcentaje de titulados es muy superior a su demanda en el mercado laboral. Entre ellas se encuentran las titulaciones de humanidades, algunas de carácter jurídico-social, como Derecho o Periodismo, y otras científicas como Biología o Psicología.
- **Titulaciones de empleabilidad media.** Cuentan con un porcentaje de titulados moderado y una demanda media en el mercado laboral. Dentro de este grupo destacan algunas titulaciones del ámbito científico-sanitario, como Medicina o Farmacia y algunas ingenierías, como Química, Naval o Aeronáutica.
- **Titulaciones de empleabilidad alta.** Caracterizadas por una alta presencia en la oferta y un volumen bajo de titulaciones. En este grupo se localizan la mayor parte de las ingenierías generalistas y las carreras de Ingeniero Informático e Ingeniero de Telecomunicaciones.

valoración media del 60%. A cierta distancia le siguen liderazgo y dirección de equipos (41%) y visión de negocio (37%).

En cuanto a las habilidades relacionales, las más importantes son el trabajo en equipo (69%), la capacidad de comunicación (62%) y la capacidad de empatía (50%), mientras que, sorprendentemente, relegan a posiciones secundarias la capacidad de influencia (32%) y la red de contactos (26%).

Sobre las habilidades motivacionales, los profesionales de recursos humanos indican que las más importantes son la orientación a objetivos (63%), la orientación al cliente (57%) y la planificación y organización (54%).

## Idiomas y experiencia

Asimismo, el conocimiento de idiomas es un requisito identificado directamente con la buena empleabilidad. En 2013, el 32% de las ofertas de empleo ha incluido entre sus requisitos el conocimiento de idiomas. El inglés es el más demandado y se solicita en el 89% de los casos, a mucha distancia del alemán y del francés, requerido en poco más del 7% de las ofertas de empleo.

Por otro lado, el 77% de las ofertas de empleo hacen referencia a la experiencia. Como media, se piden 3,3 años de experiencia. Hay una relación muy directa entre el nivel de experiencia solicitado y la categoría profesional: a mayor categoría del puesto ofertado, más años de experiencia se requiere.

La experiencia solicitada para cubrir una oferta de empleo ha aumentado en todas las categorías profesionales. Para los puestos de empleados se ha solicitado una media de 2,6 años de experiencia; en puestos técnicos sube a 2,9 años; para mandos es de 4,8 años, y para puestos de dirección las ofertas solicitan 6 años de experiencia. ✖

## INFORME INFOEMPLEO

Las fuentes de información para realizar el Informe Infoempleo son las ofertas de empleo del portal Infoempleo.com, las ofertas de empleo publicadas en prensa local, regional y nacional, las ofertas de empleo facilitadas por Adecco, 14.514 encuestas válidas a profesionales y a empresas, análisis cualitativo de las ofertas de trabajo de los principales portales de empleo e indicadores objetivos del INE y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En total se han analizado 768.723 ofertas de empleo.