



Acto de graduación de la Escuela Real Madrid-Universidad Europea de Madrid.

El Master's Degree in Sports Management de la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea está diseñado para aportar una visión global del deporte a nivel mundial, en el que se entremezclan las visiones europea y estadounidense del deporte profesional. Más de 70 horas impartidas por profesionales del Real Madrid C. F., en las que se explican como funcionan los departamentos de Marketing, operaciones, eventos y ventas del club más importante del mundo.

EN los últimos años, el deporte se ha convertido en una disciplina que se ha ampliado más allá de sus límites previamente definidos, aumentando la necesidad de profesionales especialistas en las diversas áreas asociadas al mundo del deporte. El título MBA - Master's Degree in Sports Management se imparte íntegramente en inglés y proporciona una formación específica en el campo de la gerencia aplicada al deporte.

Tal y como explica Álvaro Merino, director del MBA - Master's Degree in

Sports Management, «las personas que quieren invertir un año de su vida para entrar de lleno en un sector deportivo con una clara vocación internacional, están abriendo una puerta a su futuro profesional donde el terreno de juego es el mundo y donde los límites solo los ponen ellos mismos».

Especializaciones

Este Master tiene claro que el deporte profesional se orienta hacia tres grandes

especializaciones:

- Marketing deportivo.
- Explotación de recintos y grandes eventos deportivos.
- Emprendimiento, deporte y compromiso social.

Y es por este motivo por el que toda la energía del programa está dirigida a desarrollar estos ámbitos profesionales que generarán oportunidades de desarrollo profesional para los egresados.

Vocación internacional

En esta última edición el máster ha contado con alumnos procedentes de 24 países diferentes que aportan el valor de la diversidad a un aula, por la que pasan profesores y profesionales de altísima relevancia internacional en el sector deportivo.

De igual manera los alumnos viajan

a Nueva York para dedicar una semana a conocer en profundidad la gestión del deporte profesional, visitando las grandes ligas profesionales, acudiendo a eventos de las mismas y contactando con sus directivos. Además dentro del claustro se pueden encontrar profesionales que visitan anualmente el programa para impartir sesiones de trabajo con los alumnos en Madrid, antes y después del viaje académico.

Tal y como añade Álvaro Merino, «sin lugar a duda uno de los valores fundamentales de este programa es el desarrollo de una excelente red de contactos que es generada tanto por los propios alumnos como por nuestro claustro. Y esto tiene un claro reflejo en la empleabilidad futura de nuestros alumnos». ✨

Más información

- **Duración:** 60 ECTS, empieza en octubre y termina en junio.
A través de la modalidad Personal University de la UEM, los estudiantes pueden decidir cuándo empiezan el curso, y además decidir qué porcentaje del programa realizan de manera presencial y cuántos créditos a través de la modalidad online.
- **Dónde se imparte:** Campus de La Moraleja de la Universidad Europea de Madrid, estadio Santiago Bernabéu y ciudad deportiva del Real Madrid en Valdebebas.
- **Admisión:** El proceso de admisión para los programas máster de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes. Dado el limitado número de plazas, es recomendable que la solicitud de admisión, debidamente cumplimentada y firmada, junto con la documentación requerida, sea remitida con la mayor brevedad (especialmente en el caso de alumnos internacionales) al Departamento de Admisiones de Postgrado, a través del siguiente correo electrónico: postgrado@uem.es.
- **Más información:** <http://realmadrid.universidadeuropea.es/titulaciones/mba--masters-degree-in-sports-management#introduction>

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo I: General Management in Sports Organizations

- Economic Analysis of the Sports Industry.
- Strategic Planning. Analysis of Sports Environments and Competition.
- Business Management Models and Economic Aspects.

Módulo II: Finance

- Annual Accounts for Sports Clubs and Organizations.
- Planning and Control in Sports Organization Management.
- Financial Management.

Módulo III: Sports Facility Management and Operation

- Infrastructure Management within a Sports Entity.
- Production of Sporting Events.
- Quality and Incident Management.

Módulo IV: Marketing and Communications

- Strategic and Operational Marketing.
- Sponsorship in Sports.
- Audiovisual Rights.

- Sports and Society.
- Sports and the Media.

Módulo V: Managerial Skills and Human Resources

- People Management and Teamwork.
- Coaching Applied to Sports.
- Motivational Leadership of Teams.
- Communication: Public Speaking in Professional Environments.
- Emotional Intelligence in Sports Organizations.

Módulo VI: Specialization Branch A - Marketing and Communications

- The Media.
- Advertising Agencies.
- Official Organizations.
- Sports Rights.
- Sporting Events and Brand Profitability.
- Sports Clubs.
- Sponsorship.
- Brand and Identity Management.
- Practical Application of a Communication Plan.
- Social Network and the Community Manager.

- Sports Content in the New Digital World.

Módulo VII: Specialization Branch B - Entrepreneurship and Sports for Development

- Strategies for Starting a Sports Business.
- The Business Plan and Financing.
- International Organizations in Sports for Development.
- Corporate Social Responsibility and Sports.
- Social Entrepreneurship in Sports.
- Keys to Success and Failure.

Módulo VIII: Specialization Branch C - Operation of Sports Facilities

- Management of Sports Facility Operations.
- Security and Technology at Sports Facilities.
- Municipal Operations and Management.
- The Fitness and Wellness Market.
- Large Parks.
- Golf Course Management.
- Organization of Sporting Events.
- Management of Leisure and Non-Conventional Spaces.

Módulo IX: Internship

Módulo X: Master's Thesis