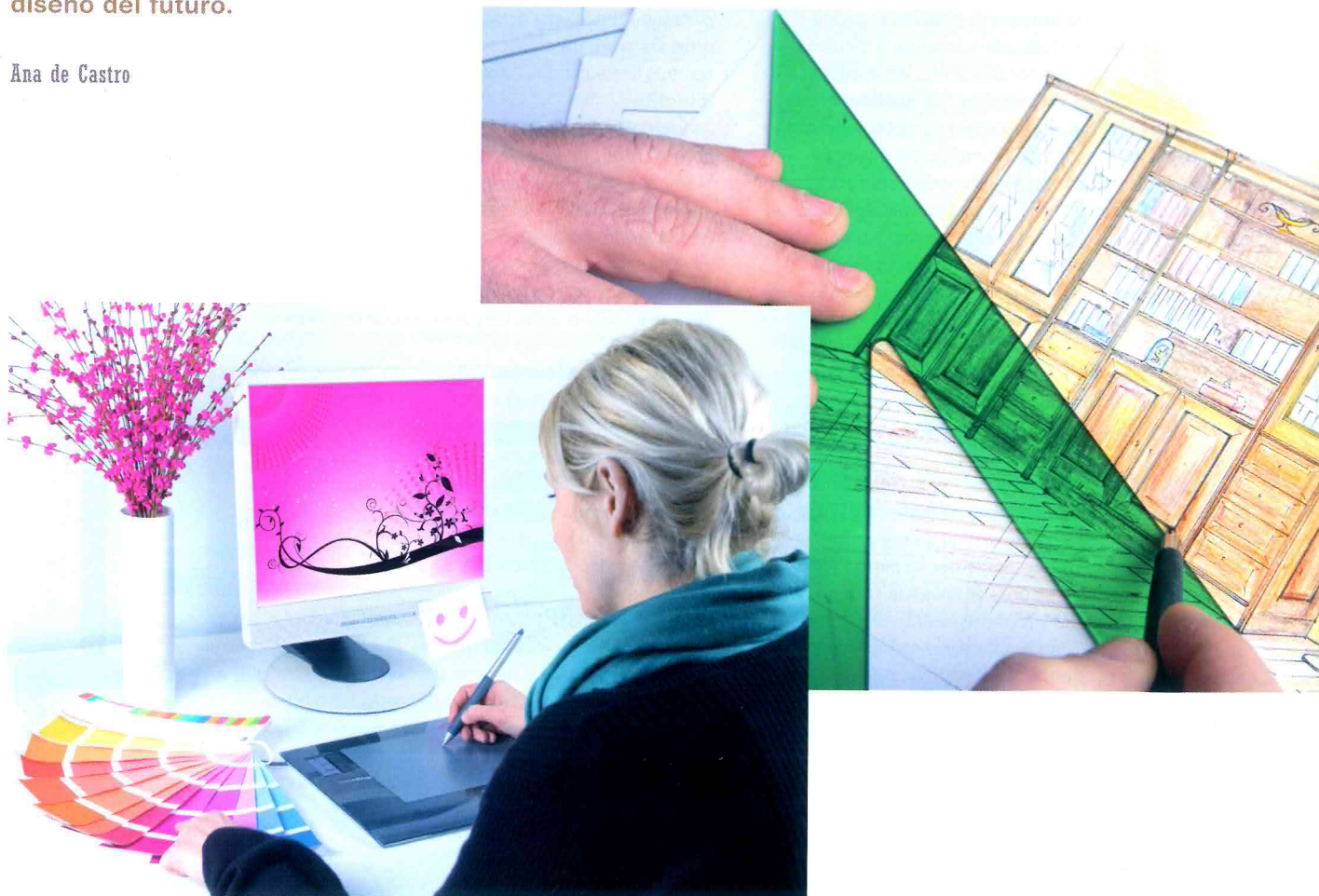




Los nuevos centros multidisciplinares de diseño y moda

En la actualidad las escuelas que imparten grados universitarios como diseño en todas sus disciplinas o moda son mucho más que instituciones de enseñanza, son centros en proceso de creación constante y en los que nacen los profesionales del diseño del futuro.

Ana de Castro





En pleno siglo XXI las empresas apuestan por compartir estrategias y generar valor añadido para sus proyectos y sus experiencias. De hecho hoy el diseño y la calidad se consideran valores irrenunciables de la actividad empresarial y la colaboración entre los centros de enseñanza y las empresas es la mejor respuesta a las presiones del mercado. En una época en la que las empresas necesitan de manera imperiosa diferenciarse y potenciar sus acciones comerciales y de comunicación, el diseño industrial y gráfico contribuyen a reforzar su identidad, amplificar su voz y visibilidad pero, sobre todo, establecer sinergias y relaciones en red que ya constituyen el mayor activo de la economía y de la sociedad del próximo futuro.

El diseño de moda español, pese a ser rico en talento y creatividad, ha encontrado históricamente dificultades para ser reconocido fuera de nuestras fronteras. A través de la puesta en valor de nuestros diseñadores

y de la asimilación de nuestra herencia artística hay que encontrar las herramientas y los caminos para darle al diseño español el lugar que le corresponde dentro del panorama internacional. Embajadores como Balenciaga o David Delfín consiguen que el nombre de nuestro país sea un poco más visible dentro del circuito global, pero todavía queda mucho por hacer en este aspecto.

El diseño de interiores es la disciplina que se basa en el proceso de formar la experiencia del espacio interior, con la manipulación del volumen espacial así como con el tratamiento superficial. El diseño interior indaga en aspectos de la psicología ambiental, la arquitectura, y del diseño de producto, además de la decoración tradicional. El diseño interior es una práctica creativa que analiza la información programática, establece una dirección conceptual, refina la dirección del diseño, y elabora documentos gráficos de comunicación y de construcción. ✖

UNA CONFEDERACIÓN QUE EMPUJA AL SECTOR



La Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño (CEA), es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1997 y que agrupa al 95 por ciento de los centros docentes públicos que imparte las enseñanzas de Artes Plásticas y de Diseño en toda España, tanto de formación superior universitaria como de formación profesional.

La CEA es hoy una entidad representativa de la mayoría de las Escuelas de Arte y de las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de España, cuyo objetivo central es la cualificación de sus enseñanzas superiores en el marco de la Educación Superior Europea.

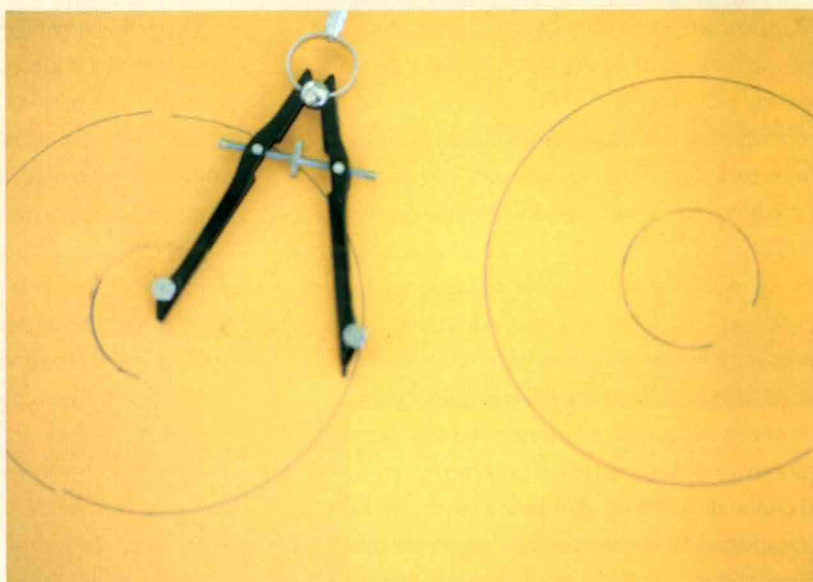
Con tal motivo está presente, como interlocutora reconocida por la Administración, en organismos institucionales de carácter consultivo, como es el Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas, y en equipos de trabajo creados en su seno como en ponencias, tanto para la elaboración del Real Decreto de Ordenación de la Enseñanzas Artísticas Superiores, como para la del real decreto por el que se establece la estructura y el contenido básico de las enseñanzas superiores de Diseño.

Tiene firmados convenios de colaboración con el Consejo General de los Colegios Oficiales de Decoradores (CODDI); la Fundación Comunicación Gráfica (ADG-FAD), a través

de su Consejo Consultivo; la Asociación de Diseñadores Gráficos del Principado de Asturias (AGA); la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía; y la Fundación Mezquita de las Tornerías (Fundación para el Desarrollo de los Oficios Artesanos de España). También está presente en organismos internacionales, como ELIA y ART-ACORD.

Los objetivos que señala el plan de actuación de la CEA son:

- Promociar la consecución de la elaboración y pronta aprobación del Real Decreto de Ordenación de la Enseñanzas Artísticas Superiores y los Títulos Superiores de Diseño.
- Demandar la agilización del desarrollo de los ciclos de las enseñanzas artísticas profesionales, de acuerdo con la nueva legislación.
- Estudiar, para su propuesta al CSEA, nuevos títulos de Diseño y Artes Plásticas.
- Potenciar la relación institucional ante las administraciones central y autonómica. Mejorar la comunicación y la proyección de nuestra entidad hacia la sociedad.
- Abrir y agilizar la comunicación con las escuelas; subrayando lo que hoy más puede inquietarlas, y minimizar lo secundario y más burocrático.
- Llegar a acuerdos y convenios con entidades que realmente afecten a las enseñanzas y profesionales.
- Abordar espacios de información o servicios, así orientar en programas internacionales de intercambio formativo, como los Erasmus.
- Crear un área de estudio e investigación pedagógica, ante la necesidad de aportar propuestas a una dinámica de actualización permanente de las enseñanzas, de profundización y adecuación a las exigencias de las estrategias formativas y pedagógicas actuales.



Istituto Europeo di Design (IED)

En España existen centros como el Istituto Europeo di Design (IED), una institución educativa de origen italiano que nació en 1996 y que cuenta con sedes en Madrid y Barcelona. El IED ofrece la enseñanza de todas las disciplinas del diseño, la comunicación visual, la moda y el management.

La oferta formativa de este centro se basa en créditos de formación (ECTS), estructurados de acuerdo con los parámetros adoptados por las instituciones europeas más avanzadas en el sector. Entre su oferta formativa destacan los títulos Bachelor of Arts Hons, validados por la Universidad de Westminster, los diplomas IED (equivalentes a títulos superiores en Diseño), los másteres oficiales y los cursos tanto de verano e invierno que organiza cada año.

El IED forma parte de la 'International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media' (CUMULUS), mantiene relaciones con diferentes universidades y asociaciones académicas internacionales y se conforma en cuatro escuelas: IED Design, IED Moda, IED Visual Communication e IED Management.

Las cuatro escuelas de cada sede del IED son completamente independientes, pero les une el común denominador de la cultura del diseño y los principios que les inspiran.

IED Design responde en todos los aspectos a las exigencias del mercado y anticipa contenidos, lenguajes, códigos de expresión y funcionales en los sectores más variados.

Diseño de producto, diseño de interiores, mobiliario urbano, diseño de accesorios de moda, de automóviles... son algunos campos donde el valor del diseño se ha incrementado en los últimos años. En este sentido, el diseñador, como innovador de formas y funciones prevé las tendencias y las exigencias funcionales del momento y asume su desarrollo e implementación.

IED Moda responde a las exigencias formativas cada vez más especializadas. Ha sido concebida como una escuela completa basada en la transversalidad de la metodología didáctica que une la teoría con la práctica.

Por ello, la colaboración con empresas y profesionales de la moda es fundamental y se apuesta por grandes diseñadores internacionales. La escuela enseña a 'vivir' y a 'sentir' la moda en todos sus aspectos para trabajar con profesionalidad e innovar con nuevas creaciones.

Los cursos forman a futuros profesionales en diferentes campos, del creativo al estratégico, del organizativo al comercial, del marketing a actividades relacionadas con la imagen y la comunicación.

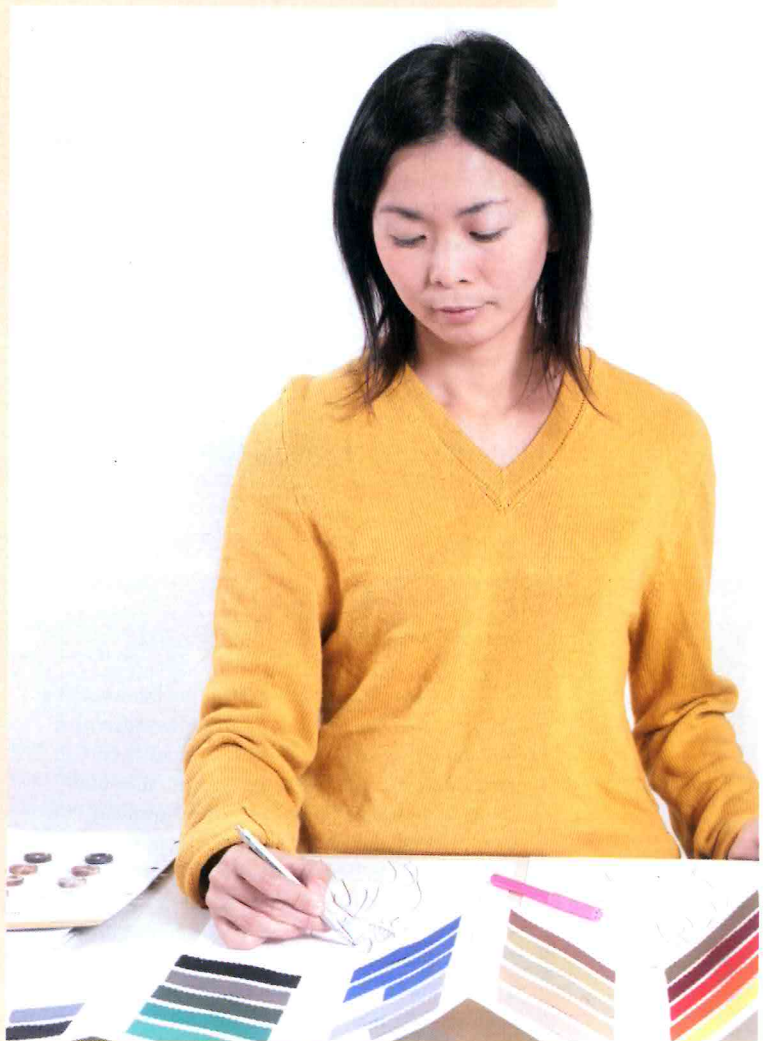
IED Visual Communication es el laboratorio creativo donde se aprenden los instrumentos, los lenguajes comunicativos y expresivos, las nuevas

técnicas y las tecnologías necesarias para desarrollar proyectos de comunicación visual.

En el mundo actual los elementos audiovisuales forman parte de nuestro día a día y son el principal vehículo de valores y significados con los que transmitimos ideas y realidades productivas tan diferentes como la moda, el diseño, las diversas producciones industriales, la publicidad... pero también la cultura, la política y los asuntos sociales.

La propuesta formativa del **IED Management** responde a una continua necesidad de crear nuevos profesionales en ámbitos extremadamente dinámicos y en expansión: la publicidad, las relaciones públicas, el marketing y los recursos humanos.

La filosofía de la escuela se complementa con una relación directa con los profesionales del sector, el estudio de las exigencias del mercado, la inserción en grupos de estudio y el análisis para la investigación y la elaboración de proyectos.



ESDMadrid

La Escuela Superior de Diseño de Madrid (ESDMadrid) es una escuela pública que imparte el nivel de grado en los estudios superiores de Diseño de la Comunidad de Madrid. Esta escuela oferta los grados de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Moda y Diseño de Producto.

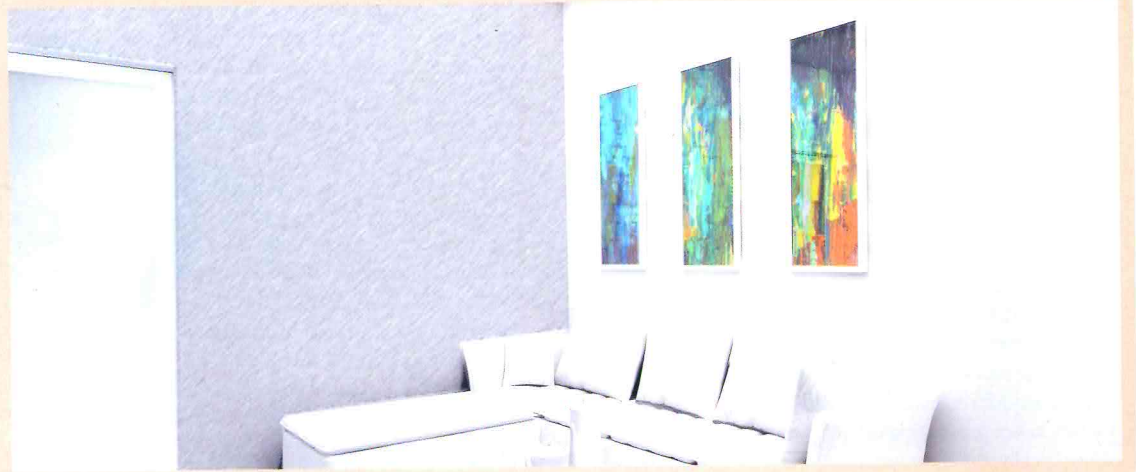
El plan de estudios comprende cuatro cursos académicos de 60 créditos cada uno, con un total de 240 créditos distribuidos en 72 créditos de asignaturas de formación básica y entre 98 y 118 de asignaturas obligatorias de especialidad, el currículo se completa con 40-70 créditos de asignaturas optativas y 12 créditos para prácticas externas y trabajo Fin de Grado respectivamente.

Las enseñanzas parten de un primer curso con gran número de asignaturas comunes, enfocado a conformar una formación básica y unos planteamientos conceptuales similares en todos los grados.

Aunque ya en el 1º curso existen asignaturas enfocadas a la especialidad, es en el 2º curso cuando

el programa de aprendizaje comienza a especializarse a la vez que busca conexiones y encuentros con otras especialidades. A partir de este 2º curso una amplia variedad de asignaturas optativas hace posible una formación individual muy singularizada.

Una de las grandes apuestas de este centro se basa en la movilidad de sus alumnos. Actualmente, la Escuela Superior de Diseño de Madrid ha firmado acuerdos con diferentes escuelas y universidades de todo el mundo entre las que destacan la École de Communication Visuelle de París y Burdeos, las Academias de Bellas Artes de Milán y Palermo en Italia o el Rhode Island School of Design en EEUU. Además, durante el curso 2013-2014 la ESDM fue premiada con la coordinación de un proyecto Erasmus Intensivo, DESIGN AS ETHNO-TOURISM, uno de los únicos siete aprobados en toda España para las instituciones de educación superior. En este interesante programa participan universidades y escuelas de Bélgica, Grecia, Portugal y Reino Unido, además de España.



ESNE

La Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE Madrid) es un centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos que cuenta con un campus de más de 7.000 metros cuadrados dedicados al Diseño, la Tecnología y la Innovación, con unas instalaciones modernas en seis plantas en las que se imparten siete grados oficiales universitarios: Diseño Multimedia y Gráfico, Diseño y Desarrollo de Videojuegos, Diseño de Moda y Diseño de Interiores, Diseño Industrial y de Producto, Ingeniería de Cloud Computing y Computación Ubicua y el Grado en Cine de Animación, así como tres másteres oficiales universitarios en Gamificación, en Diseño y Desarrollo

de Videojuegos PlayStation First y el máster en Tecnología Aplicada al Interiorismo.

En la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología estudian más de 1.300 alumnos que reciben su formación de más de doscientos docentes y profesionales, con todas las acreditaciones de la ANECA y con una trayectoria contrastada en la industria y en las empresas de cada sector económico en el que se encuadran los estudios que ofrece. Además, ESNE cuenta con la colaboración de importantes empresas como IBM, Indra, Cortefiel o Microsoft que asesoran, intercambian ideas y ofrecen prácticas y proyectos a los jóvenes estudiantes de la escuela.

Universidad Nebrija

La Universidad Antonio de Nebrija tiene claro que la innovación es considerada en todos los foros e instituciones como una necesidad absoluta en toda la UE y en nuestro país en particular. Por ello, ha decidido aportar por el campo del diseño como herramienta fundamental para que sus alumnos puedan llegar lejos en el sector empresarial. Actualmente, esta universidad ofrece un grado en Diseño de Interiores y una Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

Con el título de graduado en Diseño de Interiores se dota a los estudiantes de una formación que le permita actuar como diseñador experto pero que, al mismo tiempo, sea capaz de integrarse profesionalmente asimilando los códigos de buena conducta que han de regir la práctica profesional, que sea capaz de promover el conocimiento de aspectos históricos, éticos, sociales y culturales. A su vez, pretende promover una aproximación ordenada al diseño que potencie la interactividad entre el diseñador y los demás profesionales involucrados en el proceso. Y por último, promover la investigación como la base para un desarrollo continuo del diseño y su cultura así como también para ejercer el rol estratégico que le corresponde.

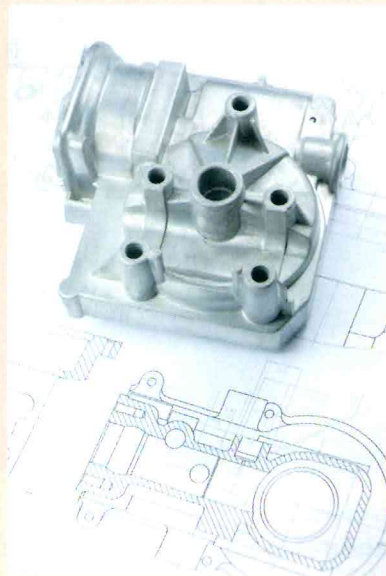
Por su parte, el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto tiene un gran interés académico y profesional que se evidencia al comprobar cómo la actividad del Diseño Industrial, aporta más valor añadido, en términos del PIB a países como Italia, Suecia o Estados Unidos en los que

tiene también un mayor contenido en los programas universitarios.

El Diseño Industrial es una actividad relacionada estrechamente con la innovación. Europa y España en particular sufren la paradoja de tener universidades con un magnífico nivel científico, pero con una traducción pobre en términos de resultados empresariales que conviertan ese conocimiento en competitividad empresarial, riqueza y calidad de vida.

La innovación es considerada desde todos los foros e instituciones, como una necesidad absoluta en toda la Unión Europea y en España en particular. El Diseño industrial es una de las herramientas para gestionar la innovación en la empresa y con demasiada frecuencia ha sido abordado con ligereza y un carácter excesivamente autodidacta. Ello se ha traducido en la falta de continuidad de la actividad y un cierto recelo por parte del colectivo empresarial.

Todos los objetos que nos rodean desde un envase de producto hasta un teléfono móvil, pasando por complejos procesos industriales, requieren del análisis y del trabajo de los ingenieros en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto. Por eso es tan importante que estos profesionales conozcan tanto la demanda del mercado de clientes como la oferta de proveedores. Además de diseñar o fabricar en su propia empresa, debe saber integrar productos y montar un conjunto final, donde no todos los componentes han sido fabricados en la propia empresa. Debe ser, por lo tanto, un buen integrador, con imaginación y creatividad.



CSDMM

El Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM) es un centro de enseñanzas superiores de carácter privado, adscrito a la Universidad Politécnica de Madrid y dependiente de la Fundación para la Promoción del Diseño en la Comunidad de Madrid (FUNDISMA). Desde el año 1986 el CSDMM se dedica a la enseñanza, la investigación y la actualización formativa en el campo de la creación, gestión, producción y promoción de la moda.

El CSDMM se plantea formar profesionales en Diseño de Moda con una sólida preparación que

permita su integración plena en la creación de moda, la industria del sector y en todas las áreas relacionadas, así como la adecuación de su labor acorde a las nuevas circunstancias del consumo, de la producción y del mercado nacional e internacional.

El Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid trabaja por mantener la excelencia de la formación académica de sus alumnos y titulados, en su calidad de Centro vinculado a la Universidad Politécnica de Madrid.