

# Atrapar desde la cubierta



**El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.**

Arantza García

**N**O podemos ignorar la enorme difusión de los medios audiovisuales como nuevos medios de comunicación. Este hecho, coincide con el cada vez mayor predominio de la comunicación visual sobre la verbal y el empleo del material gráfico como modo superior de comprensión, lo cual ha llevado a considerar a nuestro siglo como el «siglo de la imagen», en el que las formas visuales adquieren una gran participación

en el lenguaje habitual. Estamos en un momento de profusa creatividad gráfica con enfoque lingüístico, cuyos procesos comunicativos culturales se rinden a la producción y consumo de símbolos. Vivimos en un entorno pleno de imágenes, documentos escritos y sonoros, que convierten la experiencia de la realidad en una percepción que lleva consigo el desarrollo de la tecnología multimedia.

En la actualidad, la imagen audio-

## EL DISEÑO

La tarea del diseñador actual ha aumentado enormemente con el continuo progreso de la economía y de los medios audiovisuales. Los problemas que se le plantean han cambiado, al igual que las exigencias que son cada vez mayores. Ya no basta con satisfacer la demanda hasta ahora presente en su profesión, sino que se hace obligatoria una especial evolución de su labor hacia otros campos relacionados con cuestiones comunicativas, psicológicas y sociales.

Es una labor basada en presentar la información de un modo fácil, inteligible y manipulable para el usuario, acercándose a las necesidades del cliente.

Actualmente el diseño editorial ha adquirido una gran importancia y se ha desarrollado enormemente debido a la competencia entre medios gráficos y audiovisuales. Las publicaciones necesitan presentar una apariencia atractiva para sobresalir entre los demás medios de comunicación. El papel del diseñador es aquí fundamental.

visual ha sobrepasado las limitaciones del lenguaje verbal, convirtiéndose en la forma específica de comunicar, variando en función del desarrollo social y sus necesidades.

Es por ello que las modernas tecnologías audiovisuales han producido grandes beneficios en la transmisión de datos,



sobre todo por ofrecer una gran cantidad de información a cambio de una mínima interacción. El papel del diseñador se transforma en el del mediador entre la información y el receptor.

Los profesionales en Diseño y Producción Editorial idean y plasman los diseños que luego se reproducen en papel o en otros soportes, logotipos de empresas, portadas de revistas, maquetación de periódicos (distribución del texto y las fotos en cada página) y, en general, cualquier tipo de diseño gráfico.

### Profesión en expansión

El Diseño Editorial continúa siendo, actualmente, el principal campo de aplicación del diseño gráfico. Desde los diarios de gran tirada y los productos de kiosko, asociados a ellos, hasta los libros y coleccionables donde la gráfica juega un creciente papel, sin olvidarnos de las siempre renovadas revistas de moda y

## Más información

- **Familia Profesional:** Artes Gráficas.
- **Título:** Técnico Superior en Diseño y Producción Editorial.
- **Otros títulos de la familia:** **De grado medio:** T. en Encuadernación y Manipulados de Papel y Cartón; T. en Impresión en Artes Gráficas; T. en Preimpresión en Artes Gráficas.  
**De grado superior:** T.S. en Producción en Industrias de Artes Gráficas.
- **Acceso desde:** Cualquier modalidad de Bachillerato.
- **Acceso a:** Grados universitarios pertenecientes a las ramas de conocimiento en Artes y Humanidades; Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura.
- **Dónde se imparte:** A Coruña; Alicante; Araba/Álava; Asturias; Badajoz; Barcelona; Bizkaia; Cantabria; Córdoba; Granada; Guipuzkoa; Lleida; Madrid; Salamanca; Sevilla; Tarragona; Valencia; Zaragoza.

tendencias, las memorias, los folletos de empresa y los catálogos de exposiciones... El campo de trabajo de estos profesionales es muy extenso.

Todos los ámbitos de la producción editorial han recibido el impacto de la revolución tecnológica. Desde la prensa diaria y especializada, la cultura en general y el ocio y hasta la música y el arte. Estos cambios, han provocado una

variación en los ámbitos de conducta ya establecidos, abriendo nuevas posibilidades en este mercado con gran proyección futura.

Por todo ello, el diseño editorial actual demanda profesionales muy cualificados técnicamente y, sobre todo, con una probada capacidad para aportar soluciones creativas e ideas a la necesaria y continua renovación de los lenguajes visuales. ✨

## PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**  
– 2.000 horas (2 años).
- **Plan de estudios**  
Se compone de ocho módulos profesionales teóricos y uno práctico:
  - Diseño Gráfico.
  - Producción Editorial.
  - Procesos de Preimpresión.
  - Organización de la producción en las industrias de artes gráficas.
  - Gestión de calidad en las industrias de artes gráficas.
  - Materiales de producción en artes gráficas.
  - Relaciones en el entorno de trabajo.
  - Formación y orientación laboral.
  - Formación práctica en centros de trabajo.

