

# La industria de la felicidad

**El Turismo es una actividad social, con fuertes repercusiones económicas y espaciales en la sociedad actual, que contribuye decisivamente al reparto de la riqueza mundial, convirtiéndose uno de los motores de la globalización económica. España es, desde hace décadas, una potencia turística internacional, y actualmente se enfrenta a la búsqueda de nuevas fórmulas que le permitan afianzar su posición.**

Firma: Arantza García

**A**unque el origen de viajar por simple placer, como actividad de ocio, se remonta a tiempos milenarios, el gran auge turístico aparece a partir de la segunda mitad del siglo XX. Con las vacaciones pagadas y un alto nivel de renta, la sociedad se ha desplazado en masa, transformando el sistema económico (es uno de los grandes agentes de actividad

**España es una potencia turística de primer orden.**



económica mundial) e impactando fuertemente sobre los transportes y los territorios.

Todos los países desarrollados de nuestra área (Europa y Norteamérica), tienen estudios superiores de Turismo consolidados y de reconocido prestigio (incluso en países donde el turismo tiene un peso económico inferior al de nuestro país). El enfoque difiere según provengan del área del análisis económico-social, de la administración y gestión de empresas, de la planificación de la actividad, o de orientaciones técnicas y profesionales, como la hostelería.

Pero dentro del sector turístico España es un caso especial. Tomando como referencia sólo el *top ten* de los países que más turistas reciben, que por los flujos que registran (todos ellos con más de 20 millones de visitantes al año) resultan más representativos por su peso en la economía turística mundial, España afianzó el pasado año su cuarta posición mundial en el ranking de las potencias que más dinero ingresan por cada uno de los viajeros que recibe.

La adaptación de las universidades españolas al Espacio Europeo de Educación Superior ha supuesto la llegada del Grado en Turismo, un nuevo título heredero de la Diplomatura, aunque más adaptado al perfil de gestión y empresarial que demanda el mercado laboral, sin dejar de lado los requisitos básicos del tradicional profesional del Turismo: los idiomas, las nuevas tecnologías, etc.

Tal y como explica M<sup>a</sup> del Carmen Pérez López, coordinadora del grado en Turismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) «una de las diferencias fundamentales es que las anteriores titulaciones eran de tres años y ahora el Grado en Turismo es de cuatro años. Ade-

## La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias Sociales y Jurídicas.

■ **Titulación:** Grado en Turismo.

■ **Acceso:** Podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de Grado en Turismo quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- Mediante la superación de una prueba de acceso (Selectividad), por parte de quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller.
- Estudiantes procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto, que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.
- Estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de Bachiller.
- Quienes se encuentren en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior.

- Personas mayores de veinticinco años, mediante la superación de una prueba de acceso.
- Mediante la acreditación de una determinada experiencia laboral o profesional.
- Personas mayores de cuarenta y cinco años, mediante la superación de una prueba de acceso adaptada.

■ **Plan de estudios:** El plan de estudios se ha estructurado en cuatro cursos con una carga lectiva de 60 créditos ECTS por curso, repartidos en 30 créditos por semestre, lo que supone una carga total de 240 créditos.

■ **Universidades en las que se imparte:** IE Universidad; UNED; A Coruña; Alcalá; Alfonso X El Sabio; Alicante; Almería; Antonio de Nebrija; Autónoma de Barcelona; Autónoma de Madrid; Barcelona; Cádiz; Camilo José Cela; Cantabria; Carlos III de Madrid; Católica San Antonio; Complutense de Madrid; Córdoba; Deusto; Europea Miguel de Cervantes; Girona; Granada; Huelva; Internacional de La Rioja; Jaén; Jaume I de Castellón; La Laguna; La Rioja; Illes Balears; Las Palmas de Gran Canaria; Lleida; Málaga; Murcia; Oberta de Catalunya; Oviedo; Politécnica de Cartagena; Rey Juan Carlos; Rovira i Virgili; Salamanca; San Pablo-CEU; Sevilla; València (Estudi General); Valladolid; Vigo; Zaragoza.

más, para su elaboración, partiendo del Libro Blanco en Turismo, hemos tenido en cuenta las aportaciones del mundo empresarial, con lo que nuestro Plan de estudios está diseñado para dar respuesta a las demandas del sector, abriendo las puertas desde la Universidad a la investigación turística y a la gestión y dirección de empresas especializadas en el sector. El nuevo plan de Estudios cuenta con asignaturas tan interesantes e interdisciplinarias como: Planificación, desarrollo y gestión de destinos, Turismo y negocio electrónico, Turismo sostenible, Atención y servicio al cliente, Patrimonio cultural, Investigación y análisis de mercado, idiomas, Gestión de empresas, Recursos humanos...

Como profesionales del sector, deseamos que nuestros alumnos sean capaces de acoger, gestionar e innovar».

### Se buscan profesionales cualificados

Los objetivos que se plantean para el título de grado en Turismo deben definirse a partir de las características específicas que rodean un fenómeno tan complejo como es el turismo. Además, hay que tener en cuenta que se está desarrollando en unas condiciones de fuer-

te evolución de la actividad turística y en un contexto de una rápida transformación en sus formas y modos, adaptándose a las exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad, dentro de una creciente internacionalización a medida que avanza la globalización.

El objetivo básico es la formación de personal altamente cualificado para que desempeñen sus funciones laborales en el sector turístico directamente o en cualquier otra actividad económica vinculada al sector. Es importante incidir en la necesaria profesionalización del sector, un hecho cada vez más consolidado.

En primer lugar, porque las empresas turísticas son ante todo empresas, lo cual obliga a utilizar personal cualificado en todas las áreas generales que son compartidas con las restantes entidades productivas de nuestra economía: gestión de recursos humanos, contabilidad, fiscalidad y seguridad social, etc. En segundo lugar, el turismo es una industria de personas al servicio de personas, lo que exige que el personal de las empresas turísticas esté capacitado para interactuar adecuadamente con sus clientes, la mayor parte procedentes de otros países y culturas. Asimismo, se requiere un buen nivel de idiomas complementado con la habilidad para comprender la idiosincrasia cultural del interlo-



**El sector turístico precisa de profesionales cada vez más cualificados.**

cutor en diferentes contextos. Por otro lado, todos los subsectores turísticos son cada día más competitivos, de manera que las empresas cuyo personal no esté suficientemente cualificado están condenadas al fracaso.

En ello inciden por ejemplo en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Tal y como explica José Miguel Rodríguez Antón, catedrático de Organización de Empresas y coordinador del Grado en Turismo, «la UAM, al impartir el Grado en Turismo, pretende responder a las necesidades de formación de profesionales altamente cualificados en la dirección de empresas e instituciones del sector y en la gestión y aprovechamiento turístico de los recursos naturales y del patrimonio histórico artístico. En consecuencia, los graduados están capacitados para gestionar empresas del sector Turismo (de alojamiento, intermediación, restauración, transporte, ocio, etc), así como para encargarse de la planificación y la gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas».

Se ha hecho especial hincapié en el diseño de las prácticas: «Las prácticas en empresas del sector Turismo siempre han sido obligatorias en la Diplomatura y ahora también lo son en el Grado. La diferencia

**En el nuevo grado se le da todavía más importancia a las prácticas.**



radica en que en el nuevo grado la duración de las prácticas es superior, lo que supone una intensificación en su proceso de aprendizaje aplicado. La mayor parte de nuestros estudiantes realizan sus prácticas, bajo la supervisión de un tutor universitario y otro empresarial, en hoteles (mayoritariamente en la recepción), en agencias de viaje, en empresas de organización de eventos, en embajadas y en ayuntamientos».

En la misma dirección han diseñado el Grado en la UEMC. En palabras de M<sup>a</sup> del Carmen Pérez López, «el objetivo fundamental del Grado en Turismo de nuestra universidad es formar profesionales de perfil especializado en materia turística, en distintos sectores, que contemple las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el turismo, y con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución».

Los titulados podrán incorporarse en empresas y otras organizaciones del sector turístico, con las funciones propias de la dirección corporativa e institucional de empresas del sector, de la gestión de destinos turísticos, de la dirección de hoteles, de la dirección comercial de intermediarios turísticos, de la dirección de agencia de viajes o de cualesquiera otras entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales relacionadas con el ámbito turístico».

### Perspectivas profesionales

Optimistas aunque con moderación, así se muestran los expertos consultados. Según M<sup>a</sup> del Carmen Pérez López, de la UEMC, «los titulados tienen que tener en cuenta que son unos privilegiados, ya que el Turismo sigue siendo la primera industria de España, la industria de la felicidad como se denomina últimamente. Los datos de nuestro Observatorio de Empleo reflejan, en el estudio del año 2009, que el 87,5 por 100 de los egresados de esta titulación estaban trabajando, siendo el tiempo medio de búsqueda de empleo de 1,29 meses».

Un poco más cautelosa es Blanca García Henche, coordinadora de la titulación de Turismo de la Universidad CEU San Pablo: «Las perspectivas profesionales son buenas pero no inmediatamente. Los alumnos acabarán en dos años y la situación del sector será mejor. Los datos de 2010 ya han sido mejores que 2009 (tras varios años de descenso)». ✨

BLANCA GARCÍA HENCHE, COORDINADORA DE LA TITULACIÓN DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO DE MADRID

## «Un planteamiento más práctico»

—¿Podría destacar las principales diferencias del nuevo título de Grado respecto a la anterior titulación?

—Existe más formación de gestión y de técnica turística como la gestión a alojamientos y restauración, gestión de calidad, gestión de agencias de viajes...

Además hay un planteamiento mucho más práctico de las materias en el plan de estudios.

—¿Qué clase de dificultades pueden encontrar los estudiantes?

—La principal dificultad es la situación en la que se encuentra el sector en este momento, con un recorte de costes importante debido a la crisis.

Además han de ser alumnos dispuestos a una movilidad personal clara, a viajar, a vivir en otra zona geográfica, en otro país, a manejarse con los idiomas...

—¿Qué clase de prácticas realizan los alumnos de la Universidad?

—Tenemos convenios con grandes grupos de hotelería, agencias de viajes,

empresas organizadoras de congresos y eventos.

Los alumnos trabajan en recepción, departamentos comerciales o recursos humanos principalmente.

—Háblenos de la formación de postgrado que ofrece la Universidad CEU San Pablo.

—En este momento la formación de postgrado está más relacionada con Marketing que con Turismo especialmente.

JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ ANTÓN, CATEDRÁTICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COORDINADOR DEL GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

## «Graduados mejor preparados»

—¿Podría destacar las principales diferencias del nuevo título de Grado respecto a la anterior titulación?

—El nuevo Grado en Turismo representa un avance significativo con respecto a la anterior Diplomatura, en la formación de profesionales cualificados del sector Turismo. En primer lugar, el nuevo Grado está orientado a que los estudiantes consigan una serie de Competencias, tanto específicas, como genéricas, que se enmarcan en el ámbito del nuevo EEES. Para ello, se está siguiendo un método docente más participativo y basado en una evaluación continua. En segundo lugar, el hecho de ampliar la duración de los estudios de tres a cuatro años, nos ha permitido tanto intensificar la formación de ciertas

asignaturas (especialmente los idiomas) como ampliar la oferta de asignaturas que deben cursar. Todo ello va a permitir a los nuevos graduados enfrentarse en mejores condiciones al mercado laboral.

—¿Ofrece la UAM alguna formación de postgrado?

—En cuanto esté implantado completamente el nuevo Grado está previsto que se ofrezca un Master Oficial en Dirección de Empresas Hoteleras.

—¿Los titulados tienen buenas perspectivas profesionales?

—Sin duda que la crisis económico-financiera en la que nos encontramos inmersos desde hace tres años ha

afectado de forma muy negativa a la totalidad de nuestra economía, y el sector Turismo no ha sido una excepción.

La reducción que ha experimentado la demanda y la necesidad de reducir costes, ha obligado a las empresas del sector a replantearse las estrategias de crecimiento que habían emprendido los años anteriores, cuando no a reestructurarse, reduciendo la oferta de servicios y, por tanto, su nivel de contratación. Sin embargo, y siempre hay que ser optimista, los últimos datos parecen indicar que se está produciendo cierta reactivación de la demanda, que se verá acompañada, sin duda, por la nueva contratación de los profesionales que estamos formando en nuestras aulas.

M. DEL CARMEN PÉREZ LÓPEZ. GABINETE PEDAGÓGICO Y TUTORIAL  
Y COORDINADORA ACADÉMICA DEL GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA  
MIGUEL DE CERVANTES DE VALLADOLID

## «Orientación durante todo el grado»

### —¿Qué dificultades pueden encontrar los estudiantes?

—Las dificultades con las que se puede encontrar nuestro alumnado son las mismas con las que se puede encontrar cualquier estudiante de nuevo ingreso, que empieza una nueva etapa en su vida. Para ello la Universidad dispone de gabinetes de orientación especializados que han diseñado un programa formativo específico para ellos. Además, cuenta con un Plan de Acción Tutorial, que recoge el seguimiento académico y personal de cada alumno a través de los tutores. La intervención tutorial se realiza desde el inicio hasta el final de la trayectoria académica del estudiante.

### —¿Qué prácticas realizan los alumnos de la Universidad?

—Las prácticas en empresa son una asignatura más del Plan de estudios. Concretamente en el Grado en Turismo hay dos asignaturas, en el tercer curso, de 6 créditos ECTS cada una. Los alumnos disponen de un Profesor Tutor de la titulación que les realiza el seguimiento de las prácticas externas. Además cuenta con un Tutor en la empresa. Durante todo el proceso, tanto los profesores como los alumnos disponemos del servicio que ofrece el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) de la Universidad, el cual es el responsable de la firma de convenios. En la actualidad la Universidad cuenta con alrededor de 1.000 convenios de colaboración educativa, de los cuales más de 150 son específicos para Turismo. En este marco,

pueden realizar prácticas en agencia de viajes, tour-operadoras, empresas de alojamiento, centrales de reservas, consultoras, ayuntamientos e instituciones públicas de planificación y promoción, empresas de organización de eventos, museos, etc., tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

### —Háblenos de la formación de postgrado relacionada con esta titulación que ofrece la UEMC.

—En la actualidad contamos con un Máster en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y un curso de Especialista Universitario en Turismo. Además, en colaboración con otras instituciones, ampliamos nuestra oferta con otros dos Masters, uno en Dirección y Consultoría Turística y otro en Gestión de Proyectos de Enoturismo.

En estrecha colaboración con la Escuela Superior de Hostelería de Artxanda, impartimos el Diploma Superior en Hostelería. Es importante señalar también algunos ejemplos de nuestro programa de cursos de especialización como los de Consultoría Turística, E-business en empresas turísticas, Turismo sostenible y Dirección de hoteles.

## A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Otra de las vías para estudiar Turismo sin pasar por la Universidad es la Formación Profesional, a través de la familia profesional de Hostelería y Turismo, que cuenta con los siguientes ciclos:

#### – Ciclos Formativos de Grado Medio:

- Técnico en cocina y gastronomía.
- Técnico en servicios en restauración.

#### – Ciclos Formativos de Grado Superior:

- Técnico superior en agencias de viajes.
- Técnico superior en agencias de viajes y gestión de eventos.

- Técnico superior en alojamiento.
- Técnico superior en animación turística.
- Técnico superior en dirección de cocina.
- Técnico superior en dirección de servicios de restauración.
- Técnico superior en gestión de alojamientos turísticos.
- Técnico superior en guía, información y asistencias turísticas.
- Técnico superior en información y comercialización turísticas.
- Técnico superior en restauración.