

Turismo: un sector con mucho futuro

El Turismo es actualmente el único sector que crea empleo y que mantiene números positivos y en constante crecimiento. En 2013, más de 60 millones de turistas extranjeros llegaron a nuestro país y en 2014 se prevé que la cifra supere los 65 millones tras romper todos los récords el pasado mes de agosto con la entrada, solo ese mes, de más de 9,1 millones de turistas. Por eso, el Grado en Turismo es una opción muy acertada de cara al futuro, pues forma a los futuros profesionales del sector para que sean capaces de impulsar las mejoras necesarias.

David Val Palao

En 1972 Zivadin Jovicic, geógrafo nacido en la antigua república de Yugoslavia, fue el científico que popularizó los estudios superiores de Turismo. Jovicic consideró que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión: la economía, la geografía e historia, la sociología, el derecho o la filología resultaban por sí mismas insuficientes, pues sus aportaciones a este sector son unilaterales. Este esquema de pensamiento permitió la creación de una ciencia independiente: los estudios de Turismo.

El Turismo tiene fuertes efectos económicos, sociológicos y políticos en los países expuestos a él. Y cada vez parece más claro que la verdadera gallina de los huevos de oro del empleo en España es precisamente este sector. Con nuestra economía golpeada y el desempleo por las nubes, el único motor que se mantiene engrasado es el que atrae cada año a millones de personas a nuestras playas y ciudades. De hecho, el pasado mes de agosto ha marcado un hito para el sector al

lograr la entrada de 9,1 millones de turistas extranjeros, lo que supone un incremento del 8,8 % respecto al mismo mes del año pasado, pero, sobre todo, implica el récord registrado hasta ahora, según los datos presentados en septiembre por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Con los números en la mano, se puede confirmar que España es el primer destino mundial en turismo vacacional y el segundo por número de llegadas e ingresos, emplea a más del 12 % de la población ocupada y equivale a más del 11 % del PIB español. Además, tiene un efecto multiplicador importante y fuertes implicaciones sobre otros sectores estratégicos del



La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias Sociales y Turísticas

■ **Estudios:** Turismo

■ **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)

■ **Acceso:** Desde Bachillerato: Es recomendable que los estudiantes que vayan a cursar este grado tengan conocimientos a nivel de bachillerato de las materias correspondientes a la rama de Ciencias Sociales, incluyendo conocimientos de matemáticas, estadística y francés. Es deseable que al comienzo de los estudios de Grado los estudiantes posean conocimientos preliminares de idioma inglés por lo menos a nivel A1+. Desde Formación Profesional: Cuando la demanda supere la oferta de plazas, tendrán presencia los técnicos superiores procedentes de la familia de Hostelería y Turismo: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, Técnico Superior en Dirección de Cocina, Técnico Superior en Dirección de Servicios de Restauración, Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos y Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.

■ **Perfil del estudiante:** Los estudiantes interesados en cursar el Grado de Turismo deberán contar con vocación de servicio, interés por los idiomas y las relaciones interpersonales. Además, debe estar dispuesto a la innovación, al cambio constante de funciones laborales como de residencia y adaptabilidad cultural. Asimismo, deberá valorar la responsabilidad personal, social y

cultural, así como la honestidad, tolerancia y empatía. Tendrá que ser reflexivo y buscar su propia auto-motivación con espíritu constructivista. Es necesario a su vez que cuente con habilidades orales y escritas que le permitan una buena redacción, producción de textos y expresar sus ideas con claridad. Además de habilidades intelectuales, razonamiento lógico matemático, creatividad, con pleno conocimiento de su realidad y entorno.

■ **Dónde se imparte:** Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Granada, Universidad de Málaga, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universitat de València, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Alicante, Universidad de Alcalá, Universidad de las Illes Balears, Universidad de La Rioja, Universidad de Vigo, Universidad de A Coruña, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Almería, Universidad de Barcelona, Universidad de Burgos, Universidad de Cádiz, Universidad de Cantabria, Universidad de Córdoba, Universidad de Extremadura, Universidad de Girona, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Lleida, Universidad de Murcia, Universidad de Oviedo, Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla, Universidad de Valladolid, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Rovira i Virgili, IE Universidad, Universidad Alfonso X El Sabio, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Camilo José Cela, Universidad Católica de San Antonio, Universidad de Deusto, Universidad de Vic, Universidad Europea de Canarias, Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Internacional de La Rioja, UNED, Universidad San Pablo-CEU y Universitat Oberta de Catalunya.

«El sector da empleo a más del 12 % de la población»

país como, entre otros, construcción, medio ambiente, sanidad o incluso la agricultura con el importante auge del turismo rural.

Sin embargo, el sector turístico español debe gestionar aquellos cambios que le permitan seguir creciendo en rentabilidad y valor social. Para hacer frente a este reto es imprescindible reforzar la formación de profesionales altamente cualificados. De este modo, el Grado en Turismo pretende formar a estos profesionales capaces de impulsar las mejoras necesarias, tanto en el ámbito privado como en el público, que permitan mantener y potenciar un sector tan importante para la economía española.

Gran internacionalización

Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5 % en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, según el



último Barómetro OMT del Turismo Mundial. A pesar de las dificultades económicas que ha experimentado el mundo occidental, los resultados del turismo internacional estuvieron muy por encima de las expectativas, y en 2013 viajaron 52 millones de turistas internacionales más que el año anterior. Para 2014, la OMT prevé un crecimiento de entre el 4 % y el 4,5 %, superando nuevamente las proyecciones a largo plazo existentes. Estos datos demuestran que el turismo es uno de los sectores con más opciones de empleo, ya no solo dentro de nuestras fronteras, sino también fuera. LA OMT añade que «el turismo es la actividad de mayor expansión en el mundo, y que su magnitud e incidencia económica se han triplicado en los últimos 50 años, y se prevé que volverán a triplicarse en los próximos 20 o 30 años». En definitiva, hablamos de un

«Manejar varios idiomas es muy importante en este grado»

sector puntero, moderno y dinámico, que demanda profesionales con una formación en turismo específica y diferenciada.

¿Qué conocimientos se adquieren?

El turismo abarca diversas disciplinas, desde el análisis de la sociedad al de la empresa turística, de la gestión y planificación de empresas y destinos turísticos,



a la gestión de eventos. Asimismo, los alumnos pasan de saber comercializar a hacerlo en distintos idiomas, se embarcan en un mundo global a través de las redes sociales y en todos los medios de transporte. Todo ello

Plan de Estudios

Primer Curso

- Introducción a la Antropología Social
- Fundamentos de Economía
- Estructura Española y Mundial del Turismo
- Estadística Aplicada al Sector Turístico
- Geografía del Turismo
- Historia del Turismo
- Patrimonio Cultural: Historia del Arte
- Sociología del Turismo y del Ocio
- Inglés I
- Segundo Idioma Moderno I

Segundo Curso

- Organización y Gestión de Empresas Turísticas
- Derecho Privado del Turismo
- Fundamentos de Contabilidad para Empresas Turísticas
- Marketing Turístico
- Gestión de Alojamientos y Restauración
- Planificación de Destinos Turísticos
- Patrimonio Territorial, Flujos y Recursos Turísticos
- Derecho Administrativo del Turismo
- Inglés II
- Segundo Idioma Moderno II

Tercer Curso

- Determinación de Costes en la Empresa Turística
- Gestión de Turoperadores y Agencias de Viajes
- Gestión de Transportes Turísticos
- Inglés III
- Segundo Idioma Moderno III
- Investigación de Mercados Turísticos
- Cuatro asignaturas optativas

Cuarto Curso

- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en el Sector Turístico
- Dirección Estratégica de Empresas Turísticas
- Gestión de Recursos Humanos en Empresas Turísticas
- Informática Aplicada a la Gestión Turística
- Política Turística
- Prácticas Externas
- Dos Optativas
- Trabajo Fin de Grado



hace del Grado de Turismo un todo que trasciende a una mera actividad económica.

El Título de Grado en Turismo tiene como objetivo formar directivos y cuadros medios capaces de tomar decisiones en el contexto dinámico y cambiante del sector turístico. Se persigue que los egresados

sean capaces de gestionar empresas y organismos públicos o privados del sector turístico. Es también un objetivo de esta titulación formar profesionales que sean capaces de gestionar los territorios y destinos turísticos, así como definir políticas y planes turísticos.

SALIDAS PROFESIONALES

Dentro del sector turístico son muchas las opciones de empleo que depara este grado.

- En primer lugar, una de las más factibles es técnico en turismo, es decir, el profesional que se encarga de la creación y planificación de carácter turístico y de ocio, así como de la detección de oportunidades que cada entorno específico posee con el fin de promocionarlo y desarrollarlo turísticamente.
- Otro puesto destacado es el de técnico en organización de eventos, reuniones, congresos y exposiciones, profesional que se encarga de planificar, organizar y gestionar este tipo de eventos.
- En tercer lugar, los agentes de viajes son profesionales que realizan su actividad laboral dentro de las empresas del sector turístico, gestionando todas las áreas relacionadas con los viajes y el ocio.

- Los informadores turísticos son los trabajadores que asesoran, fundamentalmente en destino, a los turistas que visitan un lugar, sobre los recursos que pueden encontrar y las actividades que pueden realizar.
- Los animadores turísticos también tienen pueden provenir de esta titulación y se dedican a organizar, planificar y desarrollar actividades de ocio y entretenimiento grupales, tanto en establecimientos vacacionales como hoteles, cruceros, estaciones de esquí o parques de atracciones y congresos.
- Uno de los cargos más conocidos es el de guía turístico, tanto en museos y exposiciones como en monumentos, o bien acompañando a los viajeros a lo largo de determinados recorridos.
- Por último, los directores de agencias de viajes y los directores de hotel también comparten estos estudios de Grado en Turismo y son dos de los puestos mejor remunerados del sector. En ambos casos, se encargan de dirigir, organizar, planificar y coordinar, pero agencias de viaje por un lado, hoteles por otro.

MERCEDES CARREÑO - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE TURISMO

«Hemos de ser conscientes de la importancia de este sector»



—Parece que el sector está en plena forma. El año pasado llegaron cerca de 60 millones de turistas extranjeros y este año se podría alcanzar la cifra récord de 65 millones. Sin embargo, ¿cree que se le considera como un sector estratégico de nuestra economía?

—El turismo es un sector estratégico de nuestra economía sin duda alguna, y así se refleja generalmente en los discursos políticos, pero no en la toma de decisiones y establecimiento de planes de actuación de nuestros gobernantes. En el año 2013 ha aportado un 11 % del PIB nacional y ha creado empleo, aumentando un 1,8 % las afiliaciones a seguridad social, según datos oficiales. Demuestra así, la capacidad de reacción de este sector que se ha convertido en el motor de nuestra economía. Parece que todos contamos con los beneficios que se generan a través del turismo, sin pensar que detrás de ellos hay mucho esfuerzo y un trabajo bien hecho por parte de muchos profesionales. La Administra-

ción, los gobiernos nacionales, autonómicos y locales tienen que comprender que el turismo es un sector transversal, que se ve afectado por las decisiones que se toman en muy distintos sectores, como construcción, medioambiente, cultura, sanidad o educación. Además es una actividad muy sensible a situaciones de alarma social, ya sea por motivos sanitarios, de seguridad o de catástrofes naturales, por ejemplo. Tenemos que ser conscientes de la importancia de este sector por su contribución a la economía nacional y a la creación de empleo.

—¿Qué les parece el grado en Turismo? ¿Con qué carencias y virtudes contempla en los planes de estudio?

—Es importante que tengamos un Grado en Turismo, es decir, que los profesionales del sector puedan aspirar a alcanzar el mismo nivel académico que el resto de profesionales. Con respecto a los planes de estudio actuales, es pronto para comentar en profundidad sus virtudes y carencias, puesto que su utilidad se debe de valorar por los resultados. De forma general, se podría decir que todos tienen una gran virtud, que es la exigencia de prácticas profesionales para obtener la titulación, mientras que a la hora de observar carencias, tendríamos que diferenciar entre dos grupos: las grandes universidades que han incorporado turismo a su oferta formativa como un recurso complementario, considerado una «carrera menor», presentan grandes carencias relacionadas con el aprendizaje de idiomas y la capacitación técnica, y las universidades con mayor tradición en estos estudios y enfoque práctico, que presentan carencias derivadas de la base cultural de

los alumnos que finalizan el bachillerato. Es importante que en todos los grados se transmita que los estudios de Turismo abren un mundo apasionante, en el que nuestro país está considerado como líder a nivel mundial. La variedad del trabajo disponible tanto en España como en otros países permite que cada persona pueda encontrar el puesto que mejor se adapte a su personalidad. Hacer felices a otras personas por un buen servicio produce muchas satisfacciones pero también exige dedicación, una actitud abierta y proactiva, y capacidad de servicio. Nos encontramos ante un sector muy vocacional.

—¿Qué importancia tienen Internet y las redes sociales en el sector turístico?

—Muchísima. Está demostrado que uno de los productos que más se compran y venden a través de Internet son los viajes. Hay que tener en cuenta que hablamos de viajes que se realizan en muchas ocasiones utilizando el tiempo libre, que se preparan con anticipación e interés. Pero no es un producto que se pueda «probar» antes de tiempo, o devolver si no ha resultado como esperábamos. Por este motivo es tan importante tener referencias. La posibilidad de contactar directamente con los proveedores, de ver aquello que se va a conocer durante el viaje da tranquilidad, pero solamente estamos seguros de verdad cuando alguien nos comenta su experiencia. Antes solamente podíamos acceder a los comentarios de amigos o a la asesoría de profesionales mientras que las redes sociales nos permiten acceder a millones de opiniones de viajeros que han experimentado su viaje antes que nosotros.

PILAR LÓPEZ, SUBDIRECTORA ESCUELA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

«Los estudios de Turismo son muy multidisciplinarios»

—Hace unos años se implantó el EEES, ¿cómo ha evolucionado el Grado de Turismo desde la antigua licenciatura? ¿En qué ha cambiado?

—La implantación del EEES ha cambiado toda la organización de los estudios universitarios, actualmente todas las carreras tienen una duración de 4 años estos son los Grados Universitarios y anteriormente habían licenciaturas (5 años) o diplomaturas (3 años). En el caso del Turismo, anteriormente era una diplomatura y ahora es un Grado, es decir, hemos aumentado en un año los estudios y esto nos ha permitido ampliar determinadas materias y áreas que son importantes para un sector estratégico a nivel nacional. El Turismo es de los sectores que más aporta al PIB y que más empleo genera.

—¿Cómo se estructura su Plan de Estudios?

—Como el Turismo es un sector con una diversidad de actividades muy amplia, los estudios universitarios deben ser muy multidisciplinarios. Por esta razón tenemos un abanico muy diverso de áreas como idiomas, empresa, arte, gestión de destinos, márketing, derecho, gestión de hoteles, gestión de agencias de viajes, calidad, restauración, relaciones públicas etc. Con este plan de estudios, el alumno puede trabajar tanto en el sector turístico como en muchos otros, ya que sus conocimientos abarcan muchas áreas y disciplinas.

—¿Cuál sería el perfil idóneo del alumno que llega a este grado?

—Deben ser personas activas, con ganas de realizar proyectos. Que les guste los idiomas. Creativas. Tener empatía y muy sociables. Creo que este perfil lo cumple



la mayoría de los jóvenes. El Turismo es un sector al que le influye mucho los cambios que tenga la sociedad y para adaptarse a ellos o adelantarse debe cumplir todos los puntos anteriores.

— ¿En qué áreas del sector turístico se pueden realizar las prácticas?

—Se pueden realizar en multitud de áreas dentro del sector turístico, que abarca desde hoteles, agencias de viajes, museos, transporte, administración pública turística, congresos etc., como en otros sectores que no son propiamente turísticos, pero van a aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el Grado, como empresas de exportación y otras muchas que necesiten gestión de empresas e idiomas.

—¿Como motor de la economía en España, ¿qué porvenir espera a los egresados?

—España es el segundo país del mundo en ingresos por turismo, es el motor de

nuestra economía, debe ser de los sectores que más se cuiden los recursos humanos y más valor tengan. Tanto en la relación con los turistas como en la organización y creación de productos, como en la comercialización de los mismos tanto en la empresa privada como en la administración pública debe haber personal cualificado, y esto lo ofrece los egresados del Grado en Turismo. Por todo lo anterior, el futuro laboral de los egresados es muy optimista.

GRAN FUTURO

Para Mercedes Carreño, miembro de la junta directiva de la Asociación Española de Profesionales del Turismo el futuro que espera al sector es «muy apasionante. Lleno de retos y de dificultades, como siempre, pero brillante».

Asimismo, cree que en España existen «excelentes profesionales que han demostrado su capacidad para gestionar el cambio, su adaptabilidad y flexibilidad». El mundo del turismo evoluciona con rapidez gracias a los avances tecnológicos y a los cambios sociales. «Además desde hace años está muy involucrado en la gestión medioambiental, un área que va a estar cada vez más presente en nuestras vidas», señala.

Sin duda, el sector turístico va a seguir ofreciendo en el futuro una gran variedad de oportunidades profesionales disponibles para los graduados tanto en turismo como en otras especialidades. «Graduarse en turismo, simplemente facilita el acceso a este futuro tan prometedor», concluye Carreño.